TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales
ISSN 1317-0570 / ISSN (e) 2343-5763
Vol. 28(3). Septiembre-Diciembre 2026

COMPRAS VERDES, GOBERNANZA AMBIENTAL Y CIUDADANÍA RESPONSABLE EN UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA PERUANA

Mirian Salome Bazan Damian*
https://orcid.org/0009-0003-5162-1798

RECIBIDO: 06/05/2026 / **ACEPTADO**: 15/08/2026 / **PUBLICADO**: 16/09/2026

Cómo citar: Bazan, M. (2026). Compras verdes, gobernanza ambiental y ciudadanía responsable en una institución pública peruana. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 28*(3), 569-575. https://doi.org/10.36390/telos283.10

RESUMEN

El estudio indago la contribución de las compras verdes a la gobernanza ambiental y la ciudadanía responsable en una institución del orden interno de Lima durante 2025; es evaluaron como la integración de aspectos ambientales en las adquisiciones repercute de cierta manera en la gestión institucional y en las prácticas y percepciones de los actores alusivos al cuidado ambiental y al desempeño institucional sostenible; el desarrollo de la investigación se formó desde un enfoque cualitativo de tipo básico, diseño fenomenológico y descriptivo. Respecto a la muestra del estudio se empleó un muestreo intencional, donde se eligieron once participantes con conocimientos y experiencia en gestión ambiental y contratación pública sostenible. Los datos recabados fueron a través de entrevistas semiestructuradas y se procesó mediante una codificación temática que organizó las 3 categorías, adicionalmente de sus subcategorías emergentes; los resultados evidenciaron la incorporación inicial, supeditado por la poca capacitación, la frágil estructuración institucional y la preponderancia de aspectos económicos sobre los ambientales. A pesar de que se reconocen progresos en cuanto a la sensibilización del colaborador, estos no se evidenciaron en prácticas sostenibles ni en decisiones institucionales integradas. Se concluyó que las compras verdes pueden fortalecer la gobernanza ambiental y favorecer una ciudadanía responsable. Su consolidación requiere desarrollar capacidades técnicas, incorporar efectivamente criterios ambientales en la gestión pública y promover una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad.

Palabras claves: compras verdes, gobernanza ambiental, ciudadanía responsable, gestión pública, sostenibilidad.

Green procurement, environmental governance, and responsible citizenship in a Peruvian public institution

ABSTRACT

The study examined the contribution of green procurement to environmental governance and responsible citizenship at a law enforcement agency in Lima during 2025; It assessed how the integration of environmental considerations into procurement affects institutional management and the practices and perceptions of stakeholders regarding environmental stewardship and sustainable institutional performance; the research was conducted using a basic qualitative approach with a phenomenological and descriptive design. Regarding the study sample, purposive sampling was used, selecting eleven participants with knowledge and experience in environmental management and sustainable public procurement. Data were collected through semi-structured interviews and processed using thematic coding that organized the data into three categories, along with their emerging subcategories; the results revealed an initial incorporation of environmental considerations, which was limited by insufficient training, a fragile institutional structure, and the predominance of economic considerations over environmental ones. Although progress was acknowledged in terms of raising employee awareness, this progress was not reflected in sustainable practices or in integrated institutional decisions. It was concluded that green procurement can strengthen environmental governance and foster responsible citizenship. Its consolidation requires developing technical capabilities, effectively incorporating environmental criteria into public management, and promoting an organizational culture committed to sustainability.

Keywords: green procurement, environmental governance, responsible citizenship, public administration, sustainability.

Introducción

Las compras verdes son instrumentos estratégicos empleados al área de la gestión pública al implementar los diversos parámetros ambientales en las numerosas contrataciones de bienes y servicios, incentivando a mantener un manejo eficiente de los recursos proporcionados y a razón de ello poder disminuir el impacto ambiental (Cao et al., 2022; Ortega et al., 2025; Rainville, 2022). Adicionalmente, este enfoque promueve la gobernanza ambiental en las diferentes instituciones públicas al fortalecer la calidad a través de prácticas transparentes, coherentes y sostenibles sosteniendo la eficiencia administrativa y al brindar referentes que promueven comportamientos ciudadanos responsables (Pérez et al., 2022; Tamayo et al., 2024). En los escenarios internacional y regional, diversos países han articulado las compras públicas sostenibles con sus acuerdos climáticos y con el ODS 12 respecto a la producción responsable y consumo (Araujo y Charry, 2025; OECD, 2024; Wang, 2025). Los marcos de política pública reconocen cada vez más la contratación sostenible como mecanismo operativo de las agendas climáticas y del ODS 12 (Alianza del Pacífico, 2023; Andhov et al., 2025; Ortega et al., 2025).

En el territorio peruano se establece dos planos, en el primer plano está el campo jurídico, donde hace mención que la sostenibilidad hace parte sustancial en cuanto a las diversas adquisiciones públicas fundamentadas a la Ley N.° 32069, a pesar de una ejecución

* Universidad César Vallejo, Perú. mbazanda@ucvvirtual.edu.pe

todavía inicial en las instituciones (Congreso de la República del Perú, 2024); por otra parte, en el segundo plano el uso de variables ambientales en un escenario de gasto excesivo desvela la vulnerabilidad institucional, coordinación reducida entre los sectores y preferencia del costo mínimo (Bazán, 2025).

La evidencia en la actualidad no proporciona comprender a plenitud los procesos de aplicación respecto a las adquisiciones verdes en las instituciones ni sus interrelaciones con las diversas capacidades de gobernanza y comportamientos responsables. Ante lo plasmado, se planteó indagar ambos vínculos de una institución pública de Lima, desde un enfoque cualitativo direccionado a las motivaciones, barreras y percepciones de los actores institucionales, con el propósito de ofrecer insumos para aplicar una gestión sostenible (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2024).

Marco conceptual

El marco conceptual vinculó las compras verdes, la gobernanza ambiental y la ciudadanía responsable, orientando la entrevista, la codificación y la interpretación. El diseño fenomenológico permitió comprender los significados de los participantes sin establecer causalidad ni inferencias estadísticas.

Las compras verdes incorporan criterios ambientales en la adquisición pública, considerando ciclo de vida, durabilidad, energía, reciclaje, certificaciones y precio (OECD, 2024; Ortega et al., 2025; Rainville, 2022).

La gobernanza ambiental se examinó mediante estructuras, funciones, trazabilidad, articulación, control y legitimidad para comprender la integración institucional de la sostenibilidad. Ante lo mencionado, dicha categoría no se centra en el cumplimiento formal de las disposiciones, sino que incorporó el liderazgo, la cultura organizacional, la rendición de cuentas y la participación de las autoridades involucradas en la aplicación de las políticas respecto a lo ambiental (Curro et al., 2022; Tamayo et al., 2024).

Por último, la ciudadanía responsable se comprende en la forma en que las distintas disposiciones de los colaboradores de la institución para hacerse cargo, de manera unipersonal, deberes, valores y prácticas de responsabilidad compartida ambiental; dicha categoría se discernirá el conocimiento y la conciencia ambiental, la participación, la responsabilidad en la toma de decisiones, el compromiso con la reducción de impactos y la correspondencia entre las disposiciones institucionales y las conductas cotidianas (Rodríguez, 2022; Tamayo et al., 2024). Su indagación contempló las percepciones de los colaboradores, las actitudes ante la sostenibilidad, las distintas maneras de participación, las respuestas de conformidad o resistencia a la modificación y el rol que cada colaborador reconoció ejercer en la integración de las compras verdes; de esta forma, las compras verdes expresan el componente administrativo del fenómeno; la gobernanza ambiental explicitó la cualidad organizacional para manejarlo; y la ciudadanía responsable reveló su alcance conductual y participativa.

Metodología

El estudio se realizó a través de un enfoque cualitativo, direccionado a entender las experiencias y percepciones de los actores referente al acoplamiento de las compras verdes y su vinculación a la gobernanza ambiental y la ciudadanía responsable dentro de una institución del orden interno de Lima. Por consiguiente, el desarrolló fue básico, descriptivo y de diseño fenomenológico, al focalizarse en reconocer los significados y vivencias asignadas por los encuestados al fenómeno planteado.

La población fue contemplada por colaboradores de la institución relacionados a procesos de contratación y gestión ambiental. La muestra fue de 11 informantes cruciales para el desarrollo del estudio, el cual estuvo distribuido en 1 administrador, 6 especialistas y 4 analistas; escogidos a través de un muestreo intencional por aspectos relevantes, considerando su conocimiento y sobre todo la experiencia respecto en compras públicas y sostenibilidad. Dicha selección proporcionó y facilitó la obtención de datos relevantes y situados, coherente con el enfoque planteado.

Por otra parte, la recolección de datos consistió en el manejo de la entrevista semiestructurada, hecho de forma presencial e individual durante septiembre de 2025, en el entorno laboral de cada encuestado; para su ejecución se manejó una guía de entrevista conformado por 13 interrogantes abiertas, elaboradas alineadas y vinculadas con los objetivos del estudio; bajo dicha modalidad proporcionó establecer una interacción directa con cada encuestado y recoger data valiosa y contextualizada respecto a las prácticas institucionalizadas indagadas.

El análisis de los datos recabados se efectuó a través de un enfoque hermenéutico–descriptivo. Las entrevistas fueron transcritas y organizadas de forma sistemática, luego de ello se realizó de manera ordenada la codificación inicial en Excel y por consiguiente el análisis cualitativo con el software Atlas.ti; donde se formaron códigos y redes semánticas por cada objetivo planteado; dicha secuencia proporcionó organizar la información en tres categorías centrales e identificar subcategorías y relaciones emergentes que fundamentaron los resultados de la investigación.

Resultados

La indagación mostró que su acoplamiento dentro de una institución gubernamental del orden interno contribuye al afianzamiento de la gobernanza ambiental y la promoción de conductas ligadas con la responsabilidad ciudadana. Por añadidura, la integración progresiva de normas ambientales respecto a las decisiones de adquisición contribuye a homogeneizar los registros, mejorar la trazabilidad de los procesos y develar la gestión de una institución del orden interno lo que permitió un rendimiento administrativo compatible y eficiencia respecto a la sostenibilidad.

Contribución de las compras verdes en la gobernanza ambiental y la ciudadanía responsable

Al indagar la tipología de productos sostenibles, la institución seleccionó de forma primordial por papel preparado con material reciclado, tintas ecológicas, luminarias de bajo consumo y suministros biodegradables, bienes vinculados con acreditaciones ambientales básicas; la oferta accesible y las exigencias normativas mínimas esclarecieron la elección con mayor énfasis que una estrategia ambiental madura. De igual forma, los conocimientos y la conciencia ambiental del colaborador vincularon de manera directa en la elección.

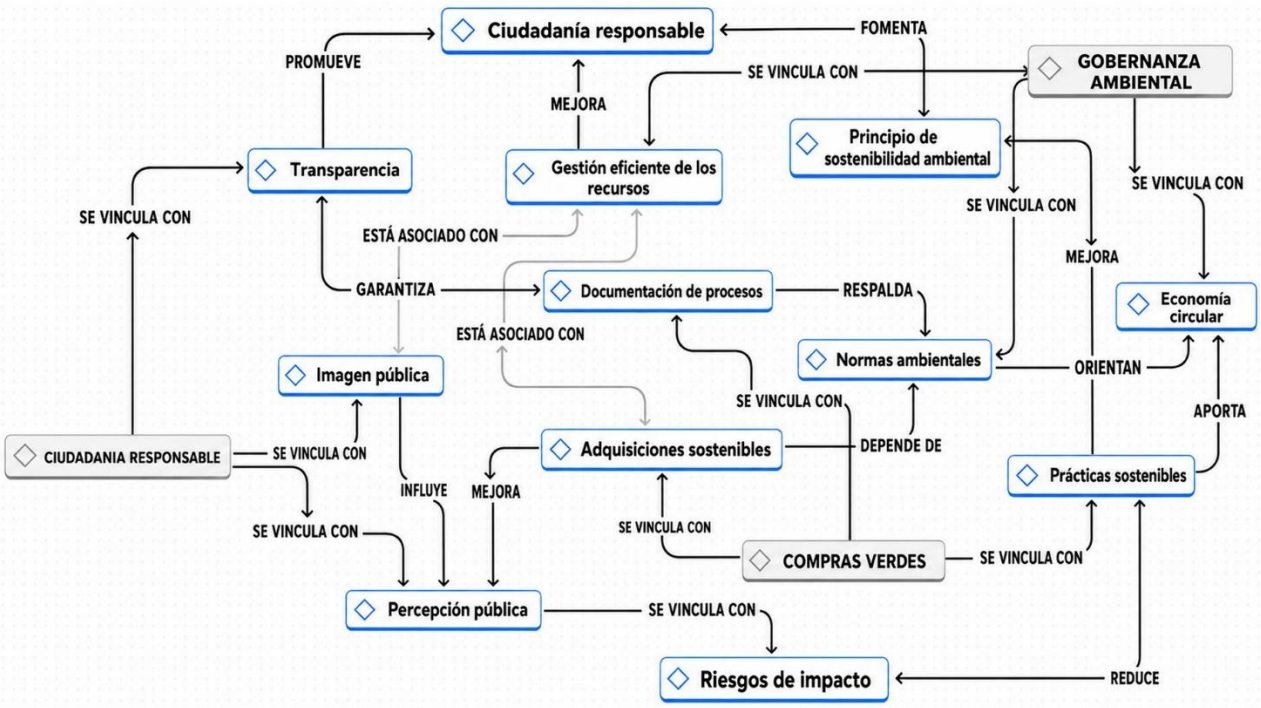


Figura 1. Red semántica de la contribución de las compras verdes en la gobernanza ambiental y la ciudadanía responsable.
Nota. Análisis de entrevistas sobre la contribución de las compras verdes en la gobernanza ambiental y la ciudadanía responsable, mediante Atlas.ti, 2025.

Productos sostenibles priorizados y conciencia ambiental del personal

De los datos obtenidos se desliga que los diversos productos donde se hace hincapié en las adquisiciones institucionales se caracterizan por los materiales biodegradables, el consumo de energía de forma eficiente y la disminución del impacto ambiental. Desde la perspectiva de los participantes, estos bienes contribuyen al uso responsable de los recursos y a la reducción de residuos.

No obstante, se observa que la priorización de estos bienes no responde a un proceso completamente sistematizado, sino que se encuentra condicionada por factores como la disponibilidad en el mercado, las restricciones presupuestarias y el nivel de conocimiento técnico del personal. En este contexto, la conciencia ambiental adquiere un papel significativo, pues los participantes vinculan un mayor grado de sensibilización con una mayor disposición para incorporar criterios sostenibles en las decisiones de compra.

Desde esta perspectiva, los resultados permiten comprender que la incorporación de productos sostenibles se encuentra en una etapa incipiente, en la cual coexisten prácticas tradicionales con intentos de integración de criterios ambientales.

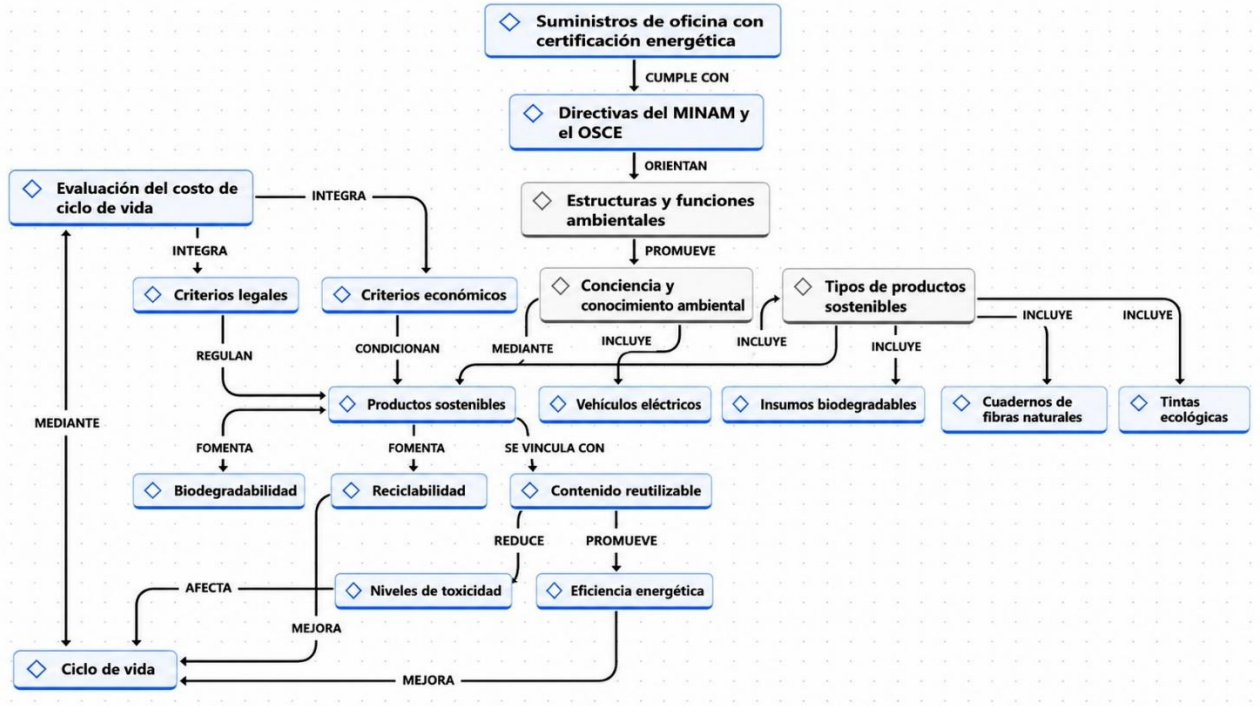


Figura 2. Productos sostenibles, estructuras ambientales y conciencia ambiental del personal
Nota. Análisis de categorías emergentes relacionadas con productos sostenibles, estructuras ambientales y conciencia ambiental del personal, mediante Atlas.ti, 2025.

Procesos, criterios de selección y normativas ambientales

Los resultados evidencian que los procesos de adquisición se encuentran orientados principalmente por criterios económicos y técnicos, mientras que los criterios ambientales son incorporados de manera parcial. Los participantes reconocen la existencia de lineamientos normativos relacionados con la sostenibilidad; sin embargo, estos no siempre se traducen en procedimientos operativos claramente definidos.

En cuanto a los procesos y criterios de selección, los resultados revelan que, aunque poseen un marco normativo general, la ejecución de criterios ambientales es anómalo. La ausencia de políticas ambientales internas claras, la limitada capacitación técnica del personal y la debilidad de los mecanismos de control restringen la incorporación sistemática de estándares de sostenibilidad en las decisiones de compra.

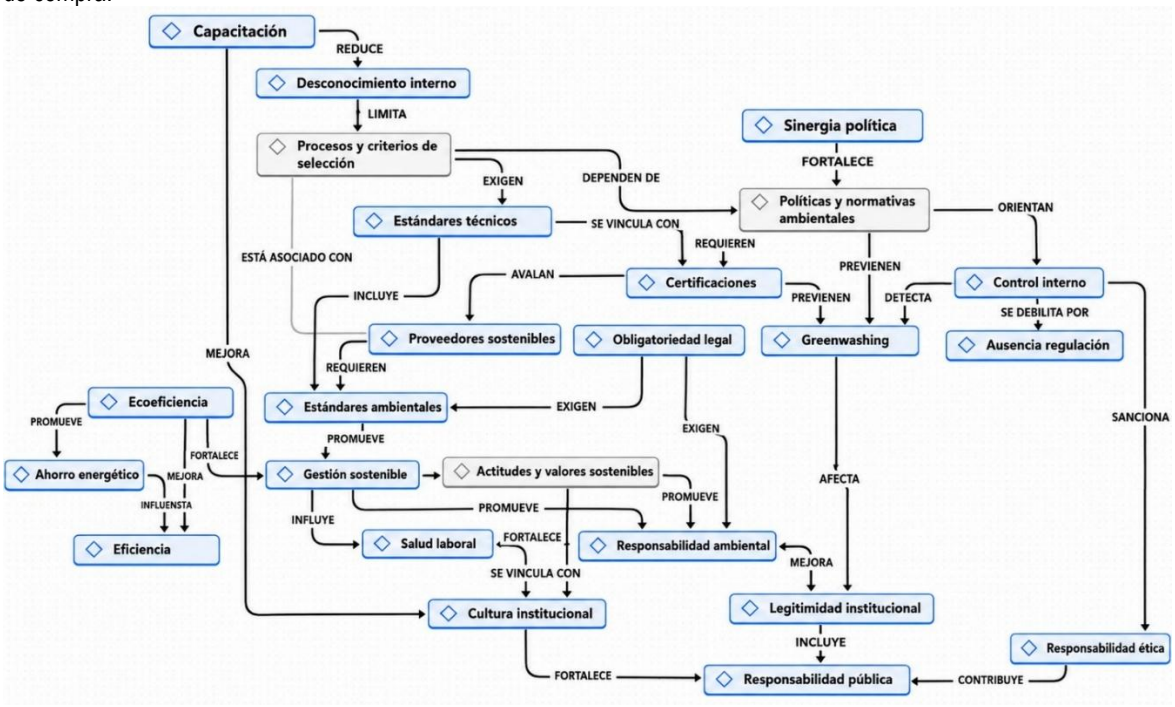


Figura 3. Procesos y criterios de selección, políticas ambientales y actitudes sostenibles.

Nota. Análisis de procesos y criterios de selección, políticas ambientales y actitudes sostenibles del personal, mediante Atlas.ti, 2025.

Percepción del impacto, toma de decisiones y participación ambiental

En cuanto a la percepción del impacto, el personal reconoce que las compras verdes generan mejoras en la modernización institucional, en la eficiencia operativa y en la imagen pública de la entidad. No obstante, esta percepción no es homogénea, debido a la falta de espacios formales de participación y a la ausencia de una política ambiental institucional que articule estas prácticas de manera transversal.

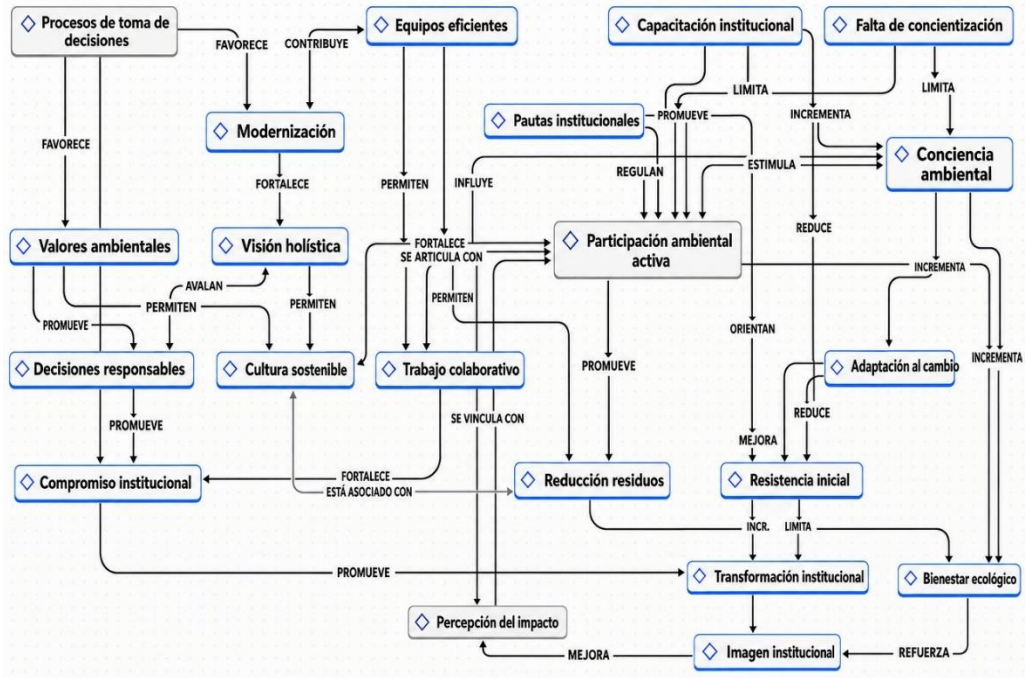


Figura 4. Percepción del impacto, toma de decisiones y participación ambiental

Nota. Análisis de la interpretación de percepciones sobre el impacto institucional, toma de decisiones y participación ambiental, mediante Atlas.ti, 2025.

Motivaciones, barreras, control institucional y rol del personal

Finalmente, se identificó que las principales motivaciones para implementar compras verdes se vinculan con el cumplimiento normativo, la responsabilidad institucional y la optimización de recursos. No obstante, aún existen aquellas barreras que dificultan su incorporación en la totalidad, una de ellas es la resistencia a los cambios significativos, la rotación de puestos de jefaturas entre otros, la escasa y deficiente capacitación, restricciones presupuestarias y la ausencia de mecanismos de control, lo que frena de cierta forma a la homogeneidad de las prácticas dentro de las instituciones.

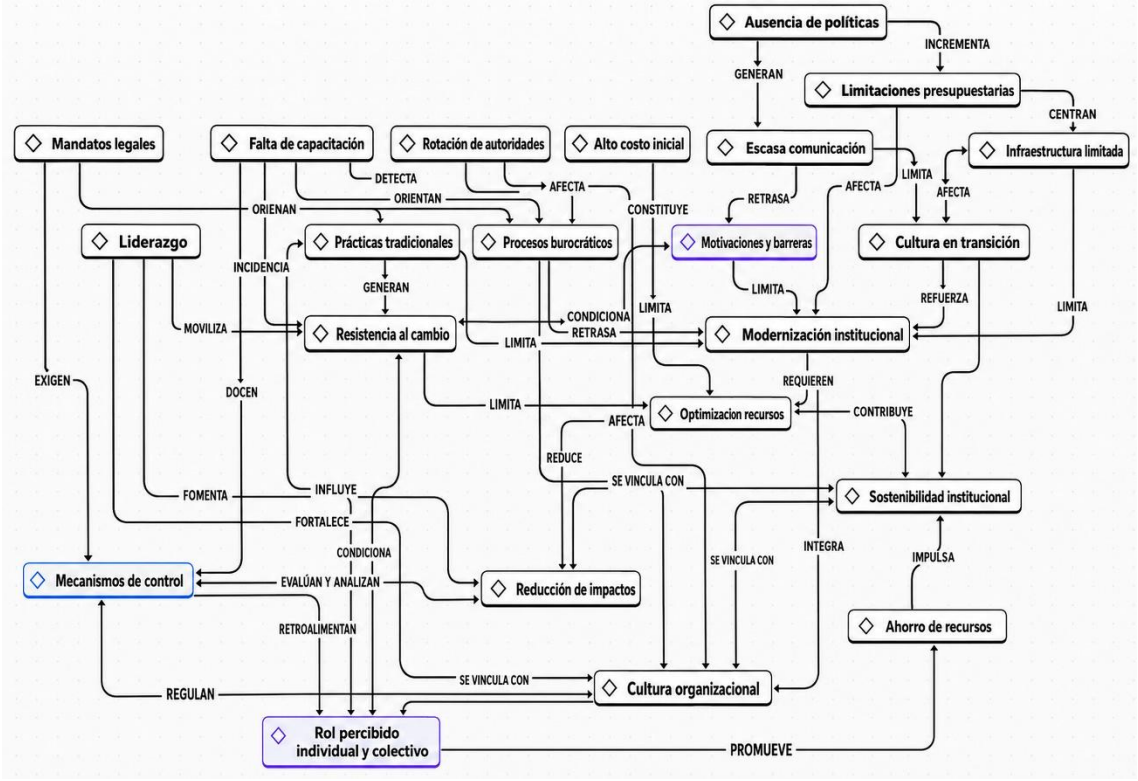


Figura 5. Motivaciones, barreras, mecanismos de control y rol del personal

Nota. Análisis de motivaciones, barreras, mecanismos de control institucional y rol percibido del personal, mediante Atlas.ti, 2025.

Discusión

Los hallazgos confirman la importancia de las compras verdes para la gobernanza ambiental y para el desarrollo de prácticas vinculadas a la ciudadanía responsable en una institución pública del orden interno. Tal aportación se explica a razón de que la integración progresiva de criterios ambientales en la contratación afianza la transparencia, hace factible seguir las decisiones y mejora la eficiencia en el área administrativa. Adicionalmente, la conducta mostrada atiende a una visión de la gobernanza ambiental basada en la incorporación institucional respecto a las decisiones, reglas y prácticas enfocados a la sostenibilidad (Curro et al., 2022; Tamayo et al., 2024).

No obstante, a pesar de los avances las compras verdes aun no aportan a plenitud esto debido a la escasa capacitación brindada a los actores, la frágil articulación interinstitucional y la prioridad en la elección del bajo costo, barreras que no dejan ejercer o ejecutar las prácticas sostenibles y revelan fragilidades organizacionales y normativas de la gobernanza ambiental en la región (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo e Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral, 2025; Schotanus et al., 2024). Además, la priorización sostenible persiste circunscrito a bienes con certificación elemental y fácil acceso, como suele suceder al comenzar dichas compras (Ortega et al., 2025). La ausencia de una organización ambiental estable y el costo de ciclo de vida demuestra una brecha ante los modelos internacionales de evaluación plena (Lingegård y von Oelreich, 2023; OECD, 2024; Salazar y Gamboa, 2021).

De igual forma, la ejecución de aspectos ambientales se supedita de las cualidades del equipo y del liderazgo institucional; no obstante, el *greenwashing* y las certificaciones no verificables la limitan; por ello, se demanda de controles técnicos que salvaguarden la incorporación de las compras verdes (Ortega et al., 2025; Zheng y Wen, 2024; Rejeb et al., 2024). De igual modo, una percepción institucional beneficiosa no ocasiona por sí sola contribución ambiental los pocos escenarios participativos y la frágil concienciación obstaculizan de cierta forma su apropiación conjunta, pues la ciudadanía ambiental demanda coherencia organizacional, abertura participativa y responsabilidad compartida (Rodríguez, 2022).

La efectividad de las compras verdes se condiciona principalmente de una cultura organizacional, de normas adecuadas y claras, adicionalmente de controles institucionales y cualidades técnicas; por otra parte, mostrar una gobernanza afianzada se necesita explícitamente cooperación, coordinación y apropiación interna para integrar la sostenibilidad a la gestión (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2024; Molin et al., 2024; Tamayo et al., 2024).

La investigación se circunscribe a una selección intencional y reducida respecto a la muestra, en una única institución pública con información no contrastadas de forma cuantitativa. Asimismo, para investigaciones a posterior se debe realizar una comparación entre instituciones del Estado y de esa forma ejecutar una triangulación de percepciones respecto a los registros de compra, información de presupuesto e indicadores ambientales.

Conclusiones

Los resultados reflejan progresos parciales respecto a las compras verdes; a pesar de que aún está establecido o plasmado un marco normativo referente a lo ambiental, la selección aún se inclina a mayor medida por el monto del costo y la celeridad, restringir su favorecimiento a la gobernanza ambiental; adicionalmente, la priorización sostenible se enfoca en eficiencia energética, disminución de residuos y durabilidad; sin embargo, la frágil actualización, divulgación y acoplamiento interno limitan la ejecución sistemática de dichos criterios. La conciencia ambiental del colaborador supedita la firmeza de las compras verdes; pese a una percepción propicia, aquello no asegura una participación o colaboración menos integración de aspectos sostenibles en las diferentes decisiones que se pueda dar en las adquisiciones. En conclusión, las compras verdes pueden afianzar la gobernanza ambiental y la ciudadanía responsable, pero demanda una adecuada capacitación técnica, cooperación e integración interáreas, controles y cultura organizacional direccionada a la sostenibilidad; por otra parte, la limitación recae en los hallazgos recabados desde las experiencias de 11 colaboradores que laboran dentro de una institución del Estado lo que restringe la transferencia de los hallazgos a otros contextos.

Declaración de Conflictos de Interés

No existe conflictos de interés

Financiamiento

Ninguno.

Declaración sobre el uso de inteligencia artificial

Para la corrección de estilo del manuscrito, se utilizó Google Gemini, versión 3.6 Flash, exclusivamente como herramienta de apoyo en la revisión de la redacción, gramática, ortografía, puntuación y claridad del texto. La aplicación no intervino en la generación de datos, el análisis de la información, la interpretación de los resultados, la formulación de conclusiones ni la selección de referencias. Todas las sugerencias fueron revisadas y validadas por la autora, quien asume plena responsabilidad por la exactitud, originalidad, integridad y versión final del manuscrito.

Referencias

Alianza del Pacífico. (2023, octubre). *Informe sobre compras públicas sostenibles en la Alianza del Pacífico*. https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2023/11/informe-sobre-compras-publicas-sostenibles-en-la-AP-octubre-2023-2.pdf.

Andhov, M., Darnall, N., & Andhov, A. (2025). Leveraging AI for sustainable public procurement: Opportunities and challenges. *Frontiers in Sustainability, 6*, 1603214. https://doi.org/10.3389/frsus.2025.1603214

Araujo, L., & Charry, J. (2025). Políticas públicas frente a la crisis ambiental: Una revisión sistemática. *Aula Virtual, 6*(13), 1242–1265. https://doi.org/10.5281/zenodo.16985377

Bazán, M. (2025). Contratación pública y compras verdes: Un enfoque ambiental. *Prohominum, 7*(2), 248–264. https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0346

Cao, F., Li, R., & Cao, X. (2022). Implementation of sustainable public procurement in China: An assessment using quantitative text analysis in large-scale tender documents. *Frontiers in Environmental Science, 10*, 947962. https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.947962

Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2024, 27 de diciembre). *Riesgos y oportunidades globales y nacionales para el Perú 2025–2035*. https://www.gob.pe/institucion/ceplan/informes-publicaciones/6332218-riesgos-y-oportunidades-globales-y-nacionales-para-el-peru-2025-2035

Congreso de la República del Perú. (2024, 24 de junio). Ley N.º 32069, Ley General de Contrataciones Públicas. *Diario Oficial El Peruano*. https://www.gob.pe/institucion/mef/normas-legales/6994512-32069

Curro, M., Molina, E., & Estupiñán, A. (2022). La generación de acciones ambientales impulsadas por las políticas públicas en temas medioambientales. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas, 11*(21), 1–17. https://doi.org/10.23913/ricsh.v11i21.274

Lingegård, S., & von Oelreich, K. (2023). Implementation and management of a circular public procurement contract for furniture. *Frontiers in Sustainability, 4*, 1136725. https://doi.org/10.3389/frsus.2023.1136725

Molin, E., Lingegård, S., Martin, M., & Björklund, A. (2024). Sustainable public food procurement: Criteria and actors' roles and influence. *Frontiers in Sustainable Food Systems, 8*, 1360033. https://doi.org/10.3389/fsufs.2024.1360033

OECD. (2024). *Harnessing public procurement for the green transition: Good practices in OECD countries*. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/e551f448-en

Ortega, P., Iannone, F., Ferrón, V., & Testa, F. (2025). Green public procurement as an effective way for sustainable development: A systematic literature review and bibliometric analysis. *Sustainable Development, 33*(2), 2364–2391. https://doi.org/10.1002/sd.3234

Pérez, C., Contreras, R., Coba, J., & Fabián, C. (2022). Gestión pública y desarrollo sostenible: Una mirada desde los gobiernos locales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6*(6), 2427–2446. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3691

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, & Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral. (2025). *Gobernanza democrática, gobernanza efectiva y desigualdad en América Latina* (Serie de Documentos de Política Pública N.º 56). https://www.undp.org/es/latin-america/publicaciones/gobernanza-democratica-gobernanza-efectiva-y-desigualdad-en-america-latina

Rainville, A. (2022). Green public procurement in mission-orientated innovation systems: Leveraging voluntary standards to improve sustainability performance of municipalities. *Sustainability, 14*(14), 8591. https://doi.org/10.3390/su14148591

Rejeb, A., Rejeb, K., Appolloni, A., Keogh, J. G., & Iranmanesh, M. (2024). Uncovering the green procurement knowledge structure: A systematic citation network analysis. *Circular Economy and Sustainability, 4*(1), 287–316. https://doi.org/10.1007/s43615-023-00287-w

Rodríguez, A. (2022). Representaciones sociales de la ciudadanía ambiental. *Revista de Pensamiento Crítico Aymara, 4*(1), 109–119. https://doi.org/10.56736/2022/90

Salazar, T., & Gamboa, J. (2021). Metodología para la inclusión de criterios ambientales en las compras públicas: Caso de estudio Tecnológico de Costa Rica. *Revista Tecnología en Marcha, 34*(2), 60–75. https://doi.org/10.18845/tm.v34i2.4897

Schotanus, F., Gelderman, C. J., & Jupijn, R. (2024). Enablers and barriers of sustainability for small public purchases. *Sustainability, 16*(22), 10109. https://doi.org/10.3390/su162210109

Tamayo, P. J., Palacios, J. P., Pachas, L., & Rodríguez, J. (2024). Cohesión social como instrumento para una eficiente gobernanza ambiental. *Revista InveCom, 4*(2), e040243. https://doi.org/10.5281/zenodo.10637485

Wang, N. (2025). The role of government procurement in sustainable industry development—The trends and research agenda. *Sustainability, 17*(3), 1319. https://doi.org/10.3390/su17031319

Zheng, S., & Wen, J. (2024). Green public procurement and corporate environmental performance: An empirical analysis based on data from green procurement contracts. *International Review of Economics & Finance, 96*, 103578. https://doi.org/10.1016/j.iref.2024.103578