



## Características personales del sentido del humor en áreas laborales

### Personal Characteristics of the Sense of Humor in Labor Areas

*Hilda Torres\**

#### Resumen

El presente artículo tiene como objetivo, identificar las características personales relacionadas con el sentido del humor en empleados y gerentes en sus ambientes laborales de empresas establecidas en el estado Zulia del sector bebidas. Fue un proceso de investigación descriptiva y de campo, con un diseño de tipo no experimental transaccional. La muestra estuvo conformado por 162 empleados y 24 gerentes, aplicándoseles un cuestionario para la recolección de datos de preguntas cerradas. Se concluyó, que tanto empleados como gerentes, tienen algunas características asociados al sentido del humor, pero las más resaltantes no las manifiestan en los lugares de trabajo.

**Palabras clave:** Sentido del humor, características personales, rasgos positivos, estado de ánimo, diferencias individuales.

#### Abstract

The objective of this study was to identify personal characteristics related to the sense of humor in employees and managers in their work environments in companies established in the state of Zulia in the beverages sector. It was a

Recibido: Febrero 2004 • Aceptado: Julio 2005

\* Ingeniero Civil, magíster Scientiarum en administración de Empresa, Magíster en Gerencia de Recursos Humanos, Doctora en Ciencias Gerenciales. Profesora Titular y Coordinadora del Centro de Adiestramiento de la Universidad Rafael Belloso Chacín y profesora invitada de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. Facilitadota en el área de Desarrollo gerencial y Recursos Humanos. Correo electrónico: hilda.torres@urbe.edu

process of descriptive research and field study, with a non-experimental transactional research design. The universe studied was made up of a sample of 162 employees and 24 managers, and a questionnaire was applied for the collection of data with closed questions. It was concluded that employees, as well as managers, have some characteristics associated with a sense of humor, but the most outstanding ones are not revealed in the work environment.

**Key words:** Sense of humor, personal characteristics, positive characteristics, state of mood, individual differences.

## **Introducción**

Los estudios del humor como una estrategia de liderazgo han demostrado que convierten a la persona en más persuasiva, motivada, e interesada en los demás. Como gerente, su habilidad para guardar un sentido del humor en el trabajo, lo vuelve más cercano, querido y humano hacia sus subordinados. Puede eliminar la tensión y la alta presión del trabajo y puede ayudar a reducir su propio estrés y el de su gente. También puede ayudar a dirigir a sus colaboradores, cuando es necesario y mantener los problemas bajo control. Además, hará que los empleados se vayan a sus casas con el sentimiento de que la empresa no solo es un sitio en donde se trabaja duro, sino que también es un sitio en donde se puede disfrutar.

Este artículo es un primer paso para iniciar un estudio sobre identificar las características asociadas al sentido del humor tanto en los empleados como en los gerentes. A tal efecto, la investigación realizada es de tipo descriptivo y de campo, con un diseño de tipo no experimental transaccional. El universo a estudiar fue conformado por una muestra de 162 empleados, y 24 gerentes, de empresas embotelladoras de bebidas ubicadas en el municipio Maracaibo, aplicándoseles un instrumento para la recolección de datos de preguntas cerradas.

## **Características del sentido del humor en el ser humano**

Fernández, citado por Vigara (1998), afirma que el humor es sencillamente una posición ante la vida, es una disposición de ánimo donde permite relativizar las cosas y distanciarnos de ellas. Artalejos (1998) define al sentido del humor como una actitud humana, un determinado modo de hacer las cosas, ánimo, semblante, ante la realidad que se vive y Seligman (2003), lo define como un rasgo positivo.

En consecuencia el sentido del humor es el estado de ánimo más o menos persistente y estable, que involucra sentimientos, emociones, surgentes del contacto de los individuos con el medio ambiente y que lo capacita para, tomando la distancia conveniente, relativizar críticamente toda clase de experiencias afectivas.

Por otra parte los individuos tienen características personales propias. En este sentido el concepto de característica personal está referido a una diferencia individual entre las personas, es decir la cualidad que sirve para distinguir a un sujeto de sus semejantes.

Davis & Newstrom (2002) para referirse a las diferencias individuales, aclaran que proviene de la Psicología, asegurando que cada individuo desde su nacimiento es singular y las experiencias propias después de nacer tiende a hacer que las personas sean diferentes, es decir que tengan características muy particulares. De acuerdo a ello, y a través de la información obtenida, se puede extraer las características de las personas con sentido del humor.

Asociando características personales con el sentido del humor, al respecto Artalejos (1998) señala algunas como agudeza, finura, alegría, oportunidad, serenidad y ecuanimidad. Los que tienen buen humor transmiten el goce de la alegría, fruto de una buena salud espiritual; por eso se manifiestan pacientes, francos y abiertos, radiantes, optimistas y acogedores, son comprensivos, entienden a sus semejantes.

Casares, mencionado por Vigara (1998) expresa que “en el fondo de todo proceso humorístico está lo cómico como sustrato” y de acuerdo a ello el humorismo es siempre el resultado de un acto intencional: el resultado de la intención de ser o resultar más o menos cómico. De allí se desprende de que el humorista es el poseedor de una manera de enjuiciar, afrontar y comentar las situaciones con cierto ingenio, burla y posiblemente ligero.

Este concepto manejado por Vigara hace inferir que personas con actitudes dadas a ver las cosas o situaciones donde se deje de lado la tensión y el estrés, serían humoristas. En el ambiente cotidiano esto se traduce a que tenga sentido del humor.

Los mencionados autores coinciden en sus conceptos y se desprende de ellos, que el humor es una característica individualizada que refleja el sentido o la perspectiva de la vida de una persona. El contraste sorpresivo entre la manera convencional y la manera nueva de ver y hacer las cosas es la esencia del humor. La naturaleza de esa interpretación refleja el sentido de la vida de los que crean a ese humor particular y también los que respondan a dicho humor.

Aguirre (2002), menciona, que no se debe asociar, tener sentido del humor con ir contando chistes a todas horas o imitando al cómico favorito, ni pretender ser gracioso continuamente. Es más bien una actitud positiva ante las cosas. Una forma diferente de contemplar la realidad del entorno. Ver los problemas desde otra perspectiva permitiendo encontrar soluciones creativas. No se necesita ser un comediante para aprender a utilizar el humor con éxito. Todo lo que se necesita es tener sentido del humor y desarrollar la capacidad de transmitirlo.

Sin embargo, Simpson (2000) menciona que en el lugar de trabajo, la idea no es divertirse por el simple hecho de divertirse, pero que tampoco la gente debe suprimirse su sentido del humor. Esto podría arruinar su motivación, ya que les hace sentir menos humanos. La idea es permitir a la gente que se sienta a gusto y hacer que el lugar de trabajo sea más agradable.

Weinstein et al. (2000) menciona que, cuanto mejor se sienta la persona consigo mismo, menos probabilidades tendrá de tomarse los contratiempos en serio y más capacidad de reírse de sí mismo y de las cosas de su entorno. Estima

que si se siente bien interiormente; su estado de ánimo no dependerá de lo que le ocurre en el mundo exterior. El lenguaje del humor y la diversión es poderoso y común para todos. Es el lenguaje de la relación y la alegría. Es el lenguaje que habla con elocuencia del sueño universal que toda persona que trabaja comparte: trabajar y crecer en una comunidad que los apoye y donde se considere valorado, apreciado y vivo.

En pocas palabras, tendrá mayores recursos internos para ser feliz que la persona que carece de sentido del humor, y es probable su manifestación en mayor bienestar físico.

Kuskner (1998) describe las características de una persona con sentido del humor. Menciona que es capaz de desplegar en las situaciones más tensas, un ingenio elegante, sutil. Su humor llama la atención, se distingue del grupo, su consejo se busca con afán. Sus opiniones son muy apreciadas, es fácil detectarlo en cualquier organización, utiliza una ocurrencia feliz para relajar las tensiones, una persona firme y estricta sin por ello parecer hiriente. Tiene la broma adecuada en el momento oportuno, es siempre un ganador.

Weinstein et al. (2000, p. 17) menciona que la persona realmente hábil es capaz de convertir el trabajo en un juego. “Uno de los primeros pasos consiste en un cambio de actitud: usted tiene que considerar todas las situaciones, incluidas las que se producen en el trabajo, como oportunidades para disfrutar de su camino al éxito”.

García (2000) manifiesta que se ha comprobado que ninguna persona o grupo de personas carece de sentido del humor, excepto en ocasiones transitorias a causa de alguna tragedia que, mientras se produce, origina un eclipse de humor. Este investigador, piensa que el humor es considerado algo genético o característico de los seres humanos, el cual lo pueden desarrollar de una manera u otra, es decir con el uso de técnicas y herramientas. De igual manera, menciona que la actividad cerebral por el humor aumenta la creatividad y la agudeza mental.

Weinstein et al. (2000) refiere que, cada vez las empresas prósperas están aprendiendo a contratar, recompensar y promocionar a individuos que aportan un componente de diversión en su trabajo. Si la organización quiere mantener alta la moral de los empleados, los ejecutivos de mayor rango también tendrán que implicarse en el tema de la diversión en el trabajo.

En conclusión, haciendo una recopilación de las diferentes descripciones de las personas con sentido del humor, de acuerdo a la experiencia y percepción de los autores expuestos, éstas presentan características como la ecuanimidad, optimismo, energía, entusiasmo y alegría, así como algunos rasgos del humor como son ser divertidos, ocurrentes, bromistas, risueños y capaz de reírse de sí mismo.

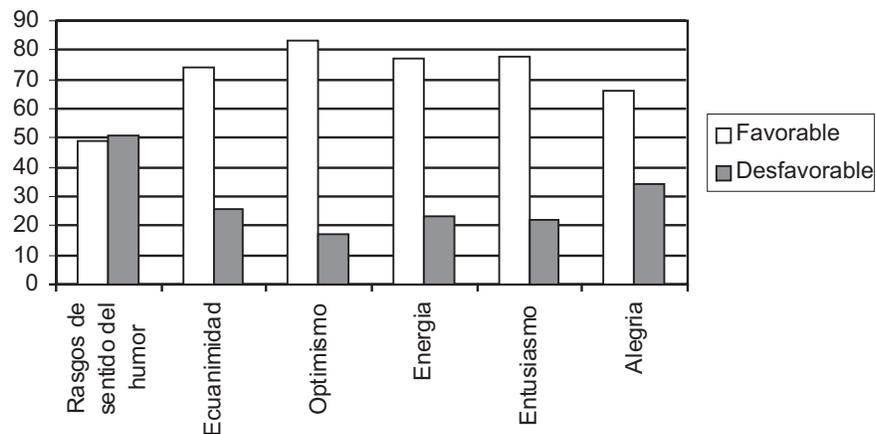
## **Investigación realizada y resultados**

Se realizó una investigación de tipo descriptiva, no experimental en las empresas del sector bebidas, subdivididas en bebidas alcohólicas y no alcohólicas, re-

lacionadas con la producción de cerveza, refresco y malta, establecidas en el municipio Maracaibo, del estado Zulia, con un total de 162 empleados y 24 gerentes.

Para enunciar los resultados, estos se presentaran, primero en base a las respuestas de los empleados y luego, según los gerentes. Del análisis estadístico realizado, se desprende que los empleados entrevistados tienen como características relacionadas al sentido del humor a la ecuanimidad, el optimismo, la energía, el entusiasmo y la alegría. Sin embargo los rasgos del sentido del humor concretados en el uso de ocurrencias, comentarios divertidos o pintoresco, aceptación de bromistas o reírse fuertemente, no es una característica de ellos, tal como se muestra en el Gráfico 1.

**Gráfico 1**  
**Características personales relacionadas con el sentido del humor en empleados**

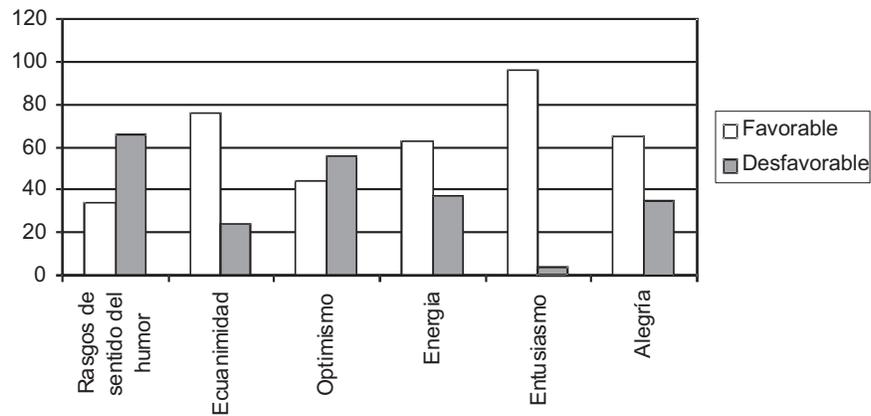


Fuente: Elaboración propia (2003).

Los resultados encontrados relacionados a las características personales relacionadas con el sentido del humor en los gerentes se evidencia la presencia favorable de ecuanimidad, energía, entusiasmo y alegría. Al contrario con los resultados sobre los rasgos del sentido del humor y optimismo que reflejaron la ausencia de estas características, tal información se refleja en el Gráfico 2.

En líneas generales, al referirnos a las características personales relacionadas con el sentido del humor, estudiadas tanto en empleados como en gerentes, en los empleados fueron la ecuanimidad, el optimismo, la energía, el entusiasmo y la alegría. Sin embargo los rasgos del sentido del humor concretados en el uso de ocurrencias, comentarios divertidos o pintoresco, aceptación de bromistas o reírse fuertemente, no es una característica de ellos. En los gerentes, se evidencia la presencia favorable de ecuanimidad, energía, entusiasmo y alegría. Al contrario

**Gráfico 2**  
**Características personales relacionadas con el sentido del humor en gerentes**



Fuente: Elaboración propia (2003).

con los resultados sobre los rasgos del sentido del humor y optimismo que reflejaron la ausencia de estas características.

Esto se sustenta en la posición de Artalejos (1998) quien señala algunas características del sentido del humor, el cual se relaciona con rasgos como agudeza, finura, alegría, oportunidad, serenidad y ecuanimidad. También pacientes, francos y abiertos, radiantes, optimistas y acogedores, son comprensivos, entienden a sus semejantes.

En el caso de los gerentes, los resultados reflejados en la característica optimismo contradice la posición de Artalejos (1998), la cual puede ser originada por otros factores como la incertidumbre reinante en el país, que hace que los líderes asuman posiciones contrarias a las que manejan los autores ante los conflictos.

De hecho, Kuskner (1998) señala que para los hombres de negocios, el humor es una característica adquirida. Es una técnica que se aprende, se desarrolla y se pule.

Sin embargo, Simpson (2000) menciona que en el lugar de trabajo, la idea no es divertirse por el simple hecho de divertirse, pero que tampoco la gente debe suprimirse su sentido del humor. Esto podría arruinar su motivación, ya que les hace sentir menos humanos. La idea es permitir a la gente que se sienta a gusto y hacer que el lugar de trabajo sea más agradable.

Esta posición es contraria con los resultados obtenidos, pues los rasgos del sentido del humor no se encontraron presentes ni en empleados ni en los gerentes, lo que hace inferir que efectivamente los sujetos suprimen su sentido del humor al incorporarse a su sitio de trabajo.

## **Reflexiones finales**

En los empleados de determinó como características relacionadas al sentido del humor a la ecuanimidad, el optimismo, la energía, el entusiasmo y la alegría. Sin embargo los rasgos del sentido del humor concretados en el uso de ocurrencias, comentarios divertidos o pintorescos, aceptación de bromistas o reírse fuertemente, no es una característica en ellos.

Estos resultados hace inferir que efectivamente al llegar al trabajo tanto empleados como gerentes suprimen su sentido del humor, quizás por diversas razones, entre ellas, el no ser parte de la cultura, la creencia de que eso no forma parte del trabajo o simplemente por desconocimiento de los beneficios que este pueda generar sin que se convierta en un pasatiempo en la labor.

Estos resultados conllevan a recomendar la puesta en marcha de una cátedra libre sobre el humor que permita conocer mucha de la información que sobre el humor existe y así contribuir a la mejora de las actitudes de los empleados y gerentes en los lugares de trabajo.

## **Referencias Bibliográficas**

- Aguirre, M. (2002). **Dirección y Sentido del humor**. Extraído el 21 de junio, 2002 de <http://www.terra.es/articulo/dyhumor.htm>
- Artalejos, F. (1998). **Temas de familia: el sentido del humor en la educación**. Extraído el 21 de junio, 2002 de <http://www.geocities.com/Athens/Olympus/8168/temtrab104.htm>.
- Davis K. y Newstrom J. (2002). **Comportamiento humano en el trabajo**. México: McGraw- Hill. Undécima edición.
- García, A. (1999). **La terapia del sentido del humor. Parte 1**. Extraído el 21 de junio, 2002 de [www.iespana.es/agarciam/humor1.htm](http://www.iespana.es/agarciam/humor1.htm)
- García, A. (2000). **La terapia del sentido del humor. Parte 2**. Extraído el 21 de junio, 2002 de [www.iespana.es/agarciam/humor2.htm](http://www.iespana.es/agarciam/humor2.htm)
- Kushner, M. (1998). **Cómo hacer negocios con humor**. Ediciones Granica. Barcelona, España.
- Seligman, M. (2003). **La auténtica felicidad**. Ediciones B. Barcelona, España.
- Simpson, L. (2000). **Trabajar con corazón**. Editorial Integral. Barcelona, España.
- Vigara, A. (1998). **El chiste y la comunicación lúdica: lenguaje y praxis**. Revista de estudios literarios. [Versión electrónica]. Universidad Complutense de Madrid. Extraído el 12 de marzo, 2002 de <http://ucm.es/info/especulo/número10/chiste.html>
- Weinstein, M. y Barber, L. (2000). **Trabaje menos y gane más (Pasándolo bien)**. Amat Editorial. Barcelona, España.