

Análisis descriptivo de la dinámica del surf como práctica social

Descriptive Analysis of the Dynamics of Surfing as Social Practice

Oscar Naranjo Del Giudice* y Mario Giraldo Oliveros**

Resumen

En este trabajo de investigación, la cultura del surf es analizada desde la teoría de la práctica social (Giraldo y Halliday 2012, Shove *et al.*, 2012). Para este fin, se estudiaron cada uno de los elementos que conforman la práctica y la forma como estos se interrelacionan como un todo. Las ofertas de valor construidas pueden ser entendidas como constelaciones (Normann y Ramírez 1993) de recursos que mediante su integración contextual forman productos y servicios. Los datos fueron recolectados en un año mediante registros de campo, narrativas, registro fotográfico y observación participante. La información fue recolectada por parte de uno de los investigadores que pertenece a la comunidad de surf durante cuatro meses de manera permanentemente y durante ocho meses de manera intermitentes. Se encontró cómo la teoría de la práctica social puede explicar la dinámica del surf y como el surf puede agregar a la teoría de la práctica social un nuevo factor: la comunidad. La relación de interdependencia entre los aspectos pertenecientes a las prácticas sociales según (Giraldo y Halliday 2012, Shove *et al.*, 2012), comprueba que el desarrollo de cada uno de ellos, afecta toda la práctica, lo cual requiere estudios profundos en cada segmento con el fin de crear, mejorar o destruir cualquier práctica social.

Palabras clave: Práctica social, surf, comunidad, valor, agrado social.

Recibido: Agosto 2013 • Aceptado: Enero 2014

* Estudiante de Quinto año de Negocios Internacionales, Joven investigador, Escuela de Negocios, Universidad del Norte, Colombia. Correo electrónico: naranjodelg@gmail.com

** Candidato a Doctor, Profesor Asistente, Departamento de Mercadeo y Negocios Internacionales, Escuela de Negocios, Universidad del Norte, Colombia. Correo electrónico: mgiraldo@uninorte.edu.co

Abstract

The culture of surfing is analyzed from the viewpoint of social practice theory developed by (Giraldo and Halliday 2012, Shove et al., 2012). Each of the elements that make up this practice and how they interrelate with the whole is the object of study. Constructed value offerings can be understood as constellations of resources (Nornmann and Ramírez, 1993) that form products and services through their contextual integration. Data was collected during one year using field reports, narratives and participant observation. The information was collected regularly during four months and intermittently for eight months by one of the researchers who belongs to the surfing community. It was found that the theory of social practice can explain the dynamic of surfing and surfing can add a new factor to social practice: community. The relationship of interdependence among the aspects belonging to social practices, according to Giraldo and Halliday 2012, Shove et al., 2012, proves that the development of each one affects the entire practice, requiring deep studies of each segment in order to create, improve or destroy any social practice.

Keywords: Social practice, surfing, community, value, social attractiveness.

Introducción

La teoría de las prácticas sociales ha tomado gran relevancia durante los últimos años en el mundo del mercadeo, debido a su capacidad de entender los cambios y transformaciones de una manera sistemática. Por esta razón, los autores han decidido utilizar como modelo de análisis de prácticas sociales desarrollado por Shove *et al.* (2012), siendo este complementado por los aportes de Giraldo y Halliday (2012) en el estudio de prácticas educativas y de acondicionamiento físico. El desarrollo del trabajo permite identificar de manera descriptiva los elementos de las prácticas sociales en el deporte del surf, siendo este el elemento de análisis, con la intención de mostrar en la práctica el desarrollo del modelo y preparar el campo para futuros trabajos en el análisis de los elementos que interactúan en la dinámica del surf.

Para lograr comprender el surf como es hoy en día, es necesario entender su evolución y desarrollo histórico, lo cual permite identificar como un cambio en cualquiera de los elementos de las prácticas sociales genera un desarrollo de la práctica (Shove *et al.*, 2012) a lo que puede ser como un nuevo estado de la misma. El surf puede ser entendido como “montar en las olas mientras se está de pie sobre una tabla especial”, según Longman Dictionary of American English (2002). El Surf es uno de los deportes más antiguos del mundo, el origen de la práctica ha sido comúnmente relacionado con la cultura polinesia, pero hay surfistas y académicos que relacionan la concepción de la misma con la cultura pre-colombina.

Evidencias de la cultura Polinesia se remontan al año 1500 en Hawái, en forma de petroglifos con imágenes que hacen alusión al surf (Dornfeld, 2009; Drent, 1993; Paula, 2011; Xylem Surfboards, s.f.)

Los inicios precolombinos del surf están relacionados con el año 1000 A.C., esta teoría ha sido apoyada con los hallazgos de cerámica y evidencias arqueológicas, vinculados a esa edad, con imágenes que sugieren navegar en olas (Perú Guía de Surf, 2004; Pomar, 2009; Warshaw, 2010).

Ambas teorías aceptan que el origen del surf se debe a los pescadores quienes cuando regresaban de su actividad diaria, utilizaban el impulso de la ola para llegar a la orilla. Los primeros materiales de esta práctica fueron tablas para polinesios y “Caballos de Totorá” para pre-colombinos. En un momento desconocido, los colonos empezaron a usar el surf como actividad de ocio y/o de trabajo, cambiando el significado de la propia práctica por otro lado la comunidad realizaba esta actividad para entrenar antes de que estén listos para ir de pesca, de tal manera consiguen no perder sus alimentos; el Surf se convirtió en una competencia necesaria para ser un pescador.

El surf como lo conocemos hoy en día, es producto de la evolución de los elementos de las prácticas sociales en la dinámica del deporte, estos cambios contemporáneos se pueden atribuir al final de la Segunda Guerra Mundial, lo cual trajo nuevos avances tecnológicos, que facilitaron nuevas posibilidades en el diseño de tablas de surf (Club of the waves, 2012) La página web All about surfboards (2012) resume la historia de tablas de surf: En los 50', la espuma de poliuretano se introdujo para sustituir núcleos de madera de balsa; en los 60' disminución de longitud de la tabla de 9-11 pies a 6 pies, se inició la experimentación en el diseño para aumentar la velocidad, maximizar el rendimiento y adaptarse a las diferentes condiciones; en 1981 el sistema de tres quillas¹ fue creado; en los 90' diseño computarizado de tablas. Este resumen de la historia de la tabla de surf permite establecer cómo los avances tecnológicos proponen ofertas de valor para el desarrollo de materiales y la práctica.

El diseño computarizado ha ayudado a los productores de tablas para mejorar el desempeño junto con la física, especialmente la hidrodinámica. La decisión de colocar un *fish tail*, *bat tail*, *squash tail* u otro; poner un cóncavo, doble cóncavo o cóncavo a doble cóncavo; Un *rocket* pronunciado o no, son decisiones que los *shapers* toman según el desempeño de las tablas en el agua y la información que proveen ciencias como la hidrodinámica.

La curva de aprendizaje, ayuda a los productores de tablas a mejorar la calidad y el diseño de las tablas; de igual manera, la experiencia permite reconocer la combinación de características para diseñar mejores tablas y proporcionar tablas

1 Elemento de la tabla que proporciona estabilidad direccional, agarre y maniobrabilidad, ubicadas en la parte inferior de la tabla.

Análisis descriptivo de la dinámica del surf como práctica social

personalizadas de acuerdo con la altura, peso, nivel de *surfing* y las condiciones de los spots.

Existen diferentes modelos de tablas como números de fabricantes, pero es posible enumerar ciertos aspectos que son reconocidos comúnmente:

Nose, es la parte frontal de la tabla, mientras más amplia y más redonda el nose, es más fácil de remar; mientras más pronunciada, más fácil de manejar (Degree 33, 2010).

Tail, es la parte posterior, existen varios tipos pero es posible identificar tres tipos habituales; *Square tail*, buena estabilidad y buena maniobrabilidad; *Rounded tail*, más control y agarre; *Fisth tail*, Agarre del *Rounded tail* y maniobrabilidad del *Square tail* (Degree 33, 2010).

Cóncavo: una superficie que se curva hacia el interior en la parte inferior de la tabla. Cóncavo simple: poca maniobrabilidad y movimientos radicales; cóncavo sencillo a doble cóncavo, brinda estabilidad y la maniobrabilidad (Degree 33, 2010).

Anchura, mientras más ancho, mayor estabilidad; Longitud, más larga la tabla, más estable es; Espesor, a mayor grosor, mayor flotabilidad tiene. Cuanto más grande la tabla, mejor distribución del peso, es decir menos libras, por pulgadas cuadradas.

Como puede ser observado el surf ha presentado grandes cambios durante su historia, cambios que desde uno de los elementos ha ocasionado un proceso evolutivo de la práctica como lo es el cambio de significado de surfear en los inicios del surf como entrenamiento para estar preparado para la pesca, o como un avance en los materiales en la época posterior a finales de la II guerra mundial concibe el surf moderno. Estos hechos históricos nos permiten entender de manera empírica el funcionamiento de la teoría de prácticas sociales usando como referencia la dinámica del surf.

Prácticas sociales

Las prácticas sociales son de gran importancia tomando en cuenta la teoría de la estructuración que propone que el dominio de estudio de las ciencias sociales son las prácticas sociales en un tiempo y espacio determinado (Giddens, 1984). Heidegger citado en Shove *et al.* (2012) explica que: las habilidades presentes en la experiencia pueden ser entendidas como un proceso evolutivo de hábitos y rutinas constantemente transformados. Los significados no pertenecen solamente a los individuos, pertenecen de igual manera a la practica en sí misma, las practicas deben ser entendidas como un modelo se relaciones sociales de interacción mutua (Taylor, 1971).

Las prácticas sociales pueden ser entendidas como un sistema que conceptualiza la interacción social como el resultado de millones de decisiones individuales, que influyen la vida diaria, esta idea soporta elecciones, comportamientos, valores, creencias y materialismo (Shove *et al.*, 2012).

Las prácticas sociales son “Un tipo de comportamiento repetitivo que consiste en varios elementos interdependientes: Actividades corporales, actividades físicas, cosas y sus usos, conocimiento y estados de emoción” (Reckwitz, 2002).

El modelo desarrollado en el trabajo puede ser explicado de la siguiente manera, Shove *et al.* (2012) plantean que las prácticas sociales están integradas por tres elementos dependientes: competencias (habilidades y destrezas), materiales (herramientas) y los imaginarios (significados). Giraldo y Halliday (2012) propone que las prácticas sociales incluyen otro elemento: La comunidad (*stakeholders*).

Las comunidades son grupos sociales con características estereotípicas presentadas por el endogrupo, factores que los definen como tal según la teoría de atracción social (Scandroglio *et al.*, 2008), estos grupos no son exclusivos y permiten la interacción de individuos en distintos grupos sociales o subculturas.

Hull (1976) afirma que “las subculturas se caracterizan por el hecho de que un individuo puede funcionar dentro de más de una subcultura a la vez”, por lo tanto las prácticas sociales pueden considerarse una dinámica intercultural de co-creación y co-producción de valor. El valor se ha convertido en una red en la cual diferentes actores hacen ofertas (Norman y Ramírez, 1993), para dar forma a cada uno de los elementos de las prácticas sociales, al mismo tiempo que estos co-evolucionan juntos.

Las prácticas sociales permiten ser entendidas como una manera de conceptualizar rutinas y hábitos. Siendo una herramienta de análisis que permite entender las relaciones humanas en un lugar y tiempo determinado (Giddens, 1984) Convirtiéndose en un instrumento importante para las ciencias sociales debido a su gran capacidad de síntesis, análisis y la oportunidad de entender como las prácticas pueden ser modificadas para generar cambios en la interacción humana.

Metodología

Para el desarrollo del estudio se ha decidido que el método efectivo de investigación, es la aproximación cualitativa, con el objetivo de observar la creación de valor en la sociedad como un todo y no únicamente la evaluación de las propuestas de valor, además se ha decidido que este acercamiento es el más adecuado para el desarrollo del estudio debido a que brinda información de primera mano que ofrece la oportunidad de conocer realmente las prácticas diarias del grupo y entenderlo de manera completa y profunda.

La fenomenología acepta, como objetivo principal de estudio, toda la data proveniente de la experiencia, son datos que expresan sentimiento de atracción social y repulsión; miedos y fantasías; felicidades y desilusiones; son datos obtenidos de la experiencia y deben ser aceptados y analizados (MacLeod 1964, citado en Holbrook and Hirschman).

Análisis descriptivo de la dinámica del surf como práctica social

El proceso de obtención de datos cualitativos fue desarrollado por uno de los investigadores perteneciente a la comunidad de surf de la costa norte de Colombia, facilitando la obtención de datos objetivos y pertinentes.

La información utilizada en el análisis ha sido recolectada con observación participativa realizada de manera permanente por un periodo de tres meses y posteriormente ocho meses de manera intermitente alternando este proceso con la descripción de datos, la metodología utilizada fue la siguiente:

1. Descripción de datos en diario de campo: 1-2 visitas por semana, entre 2-5 horas, posterior a cada visita tabulación de datos en los diarios de campo.
2. Construcción de narrativas con memoria metodológica: Narrativas basadas en los datos encontrados en los diarios de campo.
3. Construcción de notas descriptivas.
4. Entrevistas informales no estructuradas: 2-3 visita.
5. Lugares: Pradomar, Punta Roca, Romance marino, La “v”, alcatraz y el Muelle

En total se realizaron 65 entrevistas no estructuradas cada una con una duración variable entre 30 minutos a 50 minutos, el muestreo realizado fue con muestreo por conveniencia (Flick, 1999; 2002) práctica común en estudios cualitativos, el proceso de entrevistas finalizó en el momento en que la información proporcionada estaba saturada (Flick, 1999; 2002).

La pregunta de investigación que enmarcó el estudio fue ¿cuáles son las propuestas de valor en cada uno de los elementos de las prácticas sociales en la dinámica del surf como practica social?

Al finalizar el estudio se identificaron las siguientes propuestas de valor en cada uno de los elementos de las prácticas sociales.

Resultados

Materiales

Es posible identificar un elemento físico indispensable en el surf: la tabla. “Muchas veces prefieres ser golpeado tú en lugar de la tabla; la tabla es como la novia no se presta; yo vivía como indigente, solo tenía mis tablas y nada más” (Naranjo y Giraldo, 2011).

La tabla juega un papel esencial en la práctica, es el único elemento físico totalmente indispensable para la práctica del deporte, de igual manera es la herramienta más protegida y valorada por el deportista.

La *Cera* de igual manera juega un papel importante, la cual es aplicada sobre la superficie de la tabla para brindar más tracción, la aplicación de la cera en la tabla es uno de los primeros acercamientos a la práctica y de las primeras lecciones.

“Él quiere aprender a surfear, le expliqué cómo pararse en la tabla, como echarle cera a la tabla y como nadar” (Naranjo y Giraldo, 2011); “le regalé cera y fuimos al mar, surfeamos un rato juntos” (Naranjo y Giraldo, 2011).

La cera es un elemento que brinda interacción y acercamiento entre los individuos de la comunidad. “Antes de saltar, todos echamos cera a la tabla, la cual regalé a ellos, ya que era el único que tenía” (Naranjo y Giraldo, 2011).

Existen otros elementos los cuales son utilizados en la práctica, pero no tienen un rol esencial, al contrario son elementos los cuales son despreciados algunas veces, como el Leash, un cable de longitud variable que une la pierna a la tabla.

“El Leash es lo que te conecta al salvavidas (la tabla), cuando las condiciones son difíciles” (Naranjo y Giraldo, 2011); “Mejor me quito el Leash para no perder velocidad” (Naranjo y Giraldo, 2011).

Trackpad, brinda un mayor agarre en el tail, *Wetsuit*, ropa especial para protegerse de temperaturas frías.

“Culo de *Kook* ese *man*, donde cree que esta? con *wetsuit* en este clima²” (Naranjo y Giraldo, 2011); “Estoy que le tomo una foto y la mando a la cuenta de instagram de *Kook of the day*” (Naranjo y Giraldo, 2011).

Competencias

Se han descubierto tres ofertas de valor importantes en el campo de las competencias de la práctica: *longboard*, yoga y la oceanografía.

La práctica del *longboard*, es muy conocida entre los surfistas, la reconocen como “una forma de surfear las calles” (Hey, 2012), el *longboard* es similar al skate, pero en lugar de utilizar un skate común, se utiliza una tabla más grande.

Esta práctica es importante porque se utiliza para entrenar los movimientos de surf o practicar un deporte similar al surf cuando no hay olas. El *longboard* proporciona valor añadido a la práctica, ya que mejora las habilidades de los surfistas que la practican; Debido a que existen movimientos parecidos lo cual permite preparar maniobras de surf y/o sentir experiencia de surfear sin las olas.

El yoga ha sido una práctica común a los surfistas para lograr tener un cuerpo flexible y resistente, se espera que el yoga proporcione la preparación necesaria para resistir las condiciones más difíciles, prevenir lesiones, y ampliar la capacidad pulmonar. Se considera que el yoga proporciona flexibilidad al cuerpo y resistencia para aplicar cualquier técnica. También la práctica del yoga cumple con los requisitos de estereotipos culturales en el interior del grupo. “Un número importante de personas que practica surf, práctica yoga, no sólo por los beneficios para

2 El clima del Caribe Colombiano es cálido.

Análisis descriptivo de la dinámica del surf como práctica social

la salud, también por su identificación con el estilo de vida de yoga” (Naranjo y Giraldo, 2011).

El yoga ha sido tan comúnmente aceptado en la comunidad de surfistas que en la última década, numerosas escuelas de yoga ofrecen programas especializados para los surfistas.

La Oceanografía es tal vez la competencia más importante y esencial que se necesita para el surf. Si las personas no saben cuándo y dónde van a haber olas, es imposible practicar el surf. Descubrir que un oleaje se aproxima se ha convertido en una tarea más fácil con la tecnología; sólo es necesario consultar cualquier página web especializada y se obtendrá el informe. Pero no es tan fácil: los reportes climáticos y de oleaje no son totalmente exactos; sólo los surfistas experimentados saben cómo detectar las olas, guiados por la luna, el viento o por los registros históricos que se guardan en su mente. No obstante, se vuelve más difícil; solo los surfistas experimentados o bien adaptados al grupo conocen los mejores lugares donde la marejada va a generar excelentes olas, o en algunas ocasiones sólo ellos tienen el conocimiento, para predecir qué lugar es propicio para la práctica del surf.

“Algunos puntos sólo se divulgan a quienes forman parte del grupo o que han mostrado que poseen las habilidades necesarias para navegar en un lugar secreto” (Naranjo y Giraldo, 2011).

Significados

Los significados presentan un gran número de ofertas de valor. En la observación se han descubierto tres ofertas de valor relevantes, la cultura *rastafari*, *surf-trips* y el significado de ser un surfista.

La música reggae y la cultura rastafari es comúnmente aceptada por la comunidad surfista. “Todos están bailando al ritmo del reggae, cantando aquellas canción de amor, amistad, sol, playa y mar” (Naranjo y Giraldo, 2011). El reggae está siempre presente donde los surfistas están presentes, “él entra emocionado en el mar, cantando” (Naranjo y Giraldo, 2011), “volvemos a la ciudad, escuchando reggae todo el camino” (Naranjo y Giraldo, 2011). El vocalista de una de las bandas más famosas de reggae de la ciudad, práctica surf.

La convergencia de las propuestas de valor del reggae se puede identificar fácilmente, observando la interacción de los individuos. Es habitual el uso de la palabra *Jah*, para referirse a Dios, los colores *rastafaris* (rojo, verde, amarillo y negro) son los favoritos las (Naranjo y Giraldo, 2011).

Los *surf-trips* son la oportunidad perfecta para buscar nuevas y mejores olas, para mejorar las habilidades y alardear “la búsqueda de la ola perfecta en una obsesión extrema, un estilo de vida, y solo los mejores son reconocidos por la tribu” (Naranjo y Giraldo, 2011) Con el fin de mostrarse y pavonearse, hay un elemento extremadamente importante: una cámara acuática, este dispositivo permite al de-

portista registrar sus mejores momentos y mostrar los spots donde ha surfado. “Yo siempre viajo con mi cámara, para filmar mis viajes” (Naranjo y Giraldo, 2011). “*El acaba de regresar, logro el sueño de su vida, surfear y vivir en Hawái*” (Naranjo y Giraldo, 2011).

Es curioso como la mayoría de surfistas, en cada surf-trip, en cada búsqueda de la ola, en cada camino a la playa, también entra en una especie de viaje metafísico, donde se interesan por comprender mejor el mundo y lo que lo rodea y a sí mismos (Naranjo y Giraldo, 2011).

Ser reconocido como surfista es el logro más importante y un punto de convergencia del surf como practica social. En este elemento, todos los demás aspectos juegan un papel y determinan cómo se va a clasificar a la persona dentro de la comunidad.

Comunidad

Cada uno de los *stakeholders* contribuye desde su perspectiva al desarrollo del deporte. Por efectos de análisis se proponen sólo 5: Los productores, familiares, amigos cercanos, surfistas y gobierno.

Los productores son los responsables de crear y fabricar los materiales para la práctica. Se encargan de aplicar las nuevas tecnologías, la física y tomar ventaja de la curva de aprendizaje para diseñar nuevos y mejores equipos para aumentar el rendimiento. Este proceso es un proceso de co-producción entre los surfistas profesionales, quienes proporcionan la retroalimentación necesaria para modificar los productos.

“Le compré una cera nueva que está desarrollando, es de buena calidad pero aún tiene mucho por mejorar” (Naranjo y Giraldo, 2011).

El interés de los fabricantes es generar el crecimiento del deporte para aumentar las ventas. Por otro lado el patrocinio de los atletas es una práctica común y les permite hacer publicidad y promocionar nuevos productos para surfistas y no surfistas.

“Tavarua (tienda de surf) promociona las nuevas pantalonetas cortas, y al parecer esta es la última moda y todos los están usando, no es una moda solo en el mundo del surf, ahora todos quieren usar las pantalonetas cortas” (Naranjo y Giraldo, 2011)

La familia siempre influye en las decisiones e interactúan en forma positiva o negativa lo que los miembros de la misma realizan. Generalmente, en el caso del surf, los padres tienen una mala percepción, “son personas, sin nada en su vida, la mayoría de ellos son adictos a las drogas, debes tener cuidado” (Naranjo y Giraldo, 2011).

Análisis descriptivo de la dinámica del surf como práctica social

Después de un tiempo practicando el deporte la familia comienza a sentirse atraída: ahora quieren ir a la playa y observar lo bien que su hijo está haciéndolo. “*Hoy en día mi padre quiere ir a la playa conmigo*” (Naranjo y Giraldo, 2011). Al cambiar la mentalidad, comienza el apoyo a la práctica. En el caso de las esposas o novias de los surfistas el tema es más complicado: no les gusta ir a la playa y piensan “*está rodeado de drogadictos y pone su vida en peligro, no me gusta*” (Naranjo y Giraldo, 2011). Esta percepción difícilmente cambia.

Los amigos íntimos disfrutan realmente tener un amigo surfista. Les encanta ir a la playa e ir de fiesta a los spots “*Se puede ir a los spots con tus amigos y pasar un buen momento*” (Naranjo y Giraldo, 2011). Los amigos se jactan de tener un amigo surfista y que han intentado practicarlo. A ellos les gusta participar de la comunidad del surf e imitan algunos aspectos de esa cultura.

En el endogrupo existe una jerarquía, que clasifica a los individuos y determina cómo van a interactuar. La posición jerárquica se resolverá por el nivel de surf y atractivo social, las personas son apreciadas por lo mucho que cumplen con los estereotipos. Entre más lo hacen, más atractivo social tendrán (Scandroglio *et al.*, 2008).

En el endogrupo se han podido identificar los siguientes grupos sociales, en la base de la jerarquía se ubican los *Kook* los cuales se dividen en *Beginner* y *Wanna*; los *Brow* en el medio y en el tope los *Bohemian*, *Iaiaia* y los *Oldies*.

El Kook

El Kook es aquel que no alcanza el nivel estándar de surf y/o no cumple con las características culturales propias. Se culpa por no presentar estas características y por poner a otros en riesgo por su falta de experiencia. Los Kooks se pueden clasificar en dos grupos, el “*Wanna*” y el “*Begginer*”.

“Un *kook* se atravesó en la ola sin querer, acción la cual tuvo una reacción agresiva de dos surfistas:”hey si no sabes surfear, vete a otro lugar” (Naranjo y Giraldo, 2011).

El Wanna

El “*Wanna*” es principalmente aquel que no ha aprendido a surfear y no le importa; no muestra compromiso con el deporte. Este surfista sólo quiere demostrar que es una persona que practica surf, para lograr contar con el reconocimiento de las mujeres y la comunidad.

Los “*Wanna*” son personajes liminales, más propensos a participar en juegos de identidad. Debido a su inseguridad, buscan auto transformación a través del consumo (Schouten, 1991). Serán los que consumen más bienes para proyectar a la sociedad que son surfistas “*Nuestras posesiones son un importante contribuyente a como identificamos nuestras identidades*” (Belk, 1988). Estos apren-

derán todos los requisitos culturales del endogrupo y cumplirá con ellos, como el uso de jergas, escuchar la misma música, utilizar los mismos colores y tipo de ropa, entre otros. A pesar de esto casi nunca ascenderán en la jerarquía y la práctica de surf será sólo una moda pasajera.

El Begginer

El “*Begginer*” muestra un nivel aceptable de surf, pero no se reconoce como parte del grupo porque no cumple con las características culturales. El grupo reconocerá un nivel aceptable de surf, cuando el “*Begginer*” es capaz de ponerse de pie en la tabla, y demuestra que no tiene miedo de enfrentar las condiciones más duras y los spots más difíciles. “Tiene miedo de saltar desde el muelle, todos se burlan de él” (Naranjo y Giraldo, 2011).

Cuando el “*Begginer*” comienza a mejorar su nivel de surf, tiende a elegir entre dos estilos: el “*Soul Surfer*” o el “*Show off surfer*”. El “*Soul Surfer*” posee un estilo más suave y clásico, con movimientos largos alrededor de la ola casi bailando con ella. El “*Show off surfer*” tiene un estilo más agresivo y moderno, varias maniobras radicales y trucos.

Cuando el “*Kook*” sube en la jerarquía se convierte en un “*Brow*”. El grupo lo saluda, lo invita a otras actividades como fiestas, le permiten surfear las olas que elija, ahora es respetado porque ha demostrado su compromiso con el deporte. “Mientras entraba al Agua era saludado por todos” (Naranjo y Giraldo, 2011).

Existen algunos factores que el grupo identifica en el “*Brow*”: su cuerpo está bronceado y en forma, sabe cómo predecir oleajes, posee un buen nivel de surf, y conoce todos los argots y jergas relacionados con el deporte. A partir de esta etapa es común escuchar la mayoría de los surfistas con un ritmo lento al hablar. En esta fase, el “*Brow*” es amigo de los grupos de nivel jerárquico superior, pero no es un amigo cercano.

La parte superior de la pirámide, se divide en tres, el “*Bohemian*”, el “*Iaiaia*” y el “*Oldie*”.

Estos grupos están conformados por amigos que mantienen una amistad desde hace mucho tiempo y practican surf juntos. La única manera de pertenecer en este nivel superior es ser incluido en uno de estos grupos o de tener un grupo de amigos que con el tiempo merecen estar en la categoría.

Los “*Bohemian*” están compuesto por los surfistas de Puerto Colombia, tienden a trabajar con el arte y la cultura, y llevan una vida sencilla, y mantienen ofertas de valor interculturales con la cultura hippie.

“Muchos surfistas dedican gran parte de su tiempo a leer y a actividades artísticas, como las fotos o blogs” (Naranjo y Giraldo, 2011).

El grupo “*Iaiaia*” pertenece al estatus socio-económico más alto; la mayoría de ellos jóvenes que viven para el surf, trabajan en la industria de surf y gestión de eventos. Son los mejores surfistas de la zona y quienes más alardean. Son aquellos

Análisis descriptivo de la dinámica del surf como práctica social

que muestran fotos y videos todo el tiempo; presentan tendencias a ser un “*Show-off*” surfer, y cuentan con los recursos para ello: cámaras y dinero para viajes de surf.

“Él acostumbra de usar su cámara comúnmente para sus surftrips” (Naranjo y Giraldo, 2011).

Los “*Oldies*” no constituyen un grupo conformado. Tienen más de 15 años en el deporte y más de 40 años de edad. Lo practican permanentemente y son respetados por esto. Ellos no presentan características comunes a pesar del tiempo. Son la “vieja escuela” y por su edad, buena parte de ellos surfean en *longboards*, una gran tabla, más fácil de remar y surfear.

Los grupos en los más alto de la jerarquía se inclinan a ser un poco más agresivos, sienten que tienen el derecho a ser territoriales, no les gusta compartir las olas con “*kooks*”, “si usted no sabe cómo surfear, no lo haga aquí, dicen ellos al *kook*” (Naranjo y Giraldo, 2011).

Estos grupos luchan por el poder, se desafían mutuamente “la mirada entre nosotros habla por sí misma, sabemos que estamos compitiendo con los otros” (Naranjo y Giraldo, 2011). A veces la escena se puede tornar agresiva, alguien roba la ola a otro y los reproches empiezan; existe una baja posibilidad de agresión, pero puede suceder.

“Esos manes siempre son así, quieren estar peleando con todo el mundo y creyéndose los dueños del mar” (Naranjo y Giraldo, 2011).

Las entidades del gobierno juega un papel contradictorio en la Comunidad del surf en algunas ocasiones, les gusta usar imágenes de surf en los avisos para atraer turistas, pero el apoyo que brindan a los atletas es mínimo. Además históricamente han sido destructores de playas locales y su medio ambiente, ejemplo de este caso es la caída del muelle de Puerto Colombia o la construcción de espolones que han destruido lugares propicios para la práctica del surf como “*La V*”

“Me pongo a pensar que fuera de la cultura surfear en Barranquilla...? Cuando todo se veía perdido, sin bolsillo, sin la V sin el muelle... Salió alcatraz... la ola que nos salvó” (Naranjo y Giraldo, 2011).

Él me llamo un día y me dice “están haciendo el espolón en la V en una dirección súper mala nos van a dañar la ola”. Yo no le creí mucho pero al día siguiente fui temprano a ver y cuando llegue ya habían quitado el espolón antiguo y ya había otro espolón en dirección totalmente mala. Bloqueando, destruyendo toda la ola que por muchas veces nos deleitaba....Fue horrible el sentimiento que sentí.... Empezamos a gritar de la rabia, de la impotencia. Como si hubiera muerto un amigo o alguien muy cercano (Naranjo y Giraldo, 2011).

Surfistas como “*El Cancho*”, “*Daniel Olmos*” o “*Simón Salazar*” que se encontraba en el top 10 de surfistas de América Latina en 2009, ahora están buscan-

do patrocinadores para competir en el circuito profesional, en lugar de centrarse en su entrenamiento. Las entidades del gobierno a cargo de los deportistas y la falta de interés por parte de los productores en Colombia han impedido el desarrollo de los surfistas con un gran potencial y crecimiento del deporte.

Conclusión

El surgimiento, evolución y desaparición de las prácticas dependen de la interacción de cuatro elementos: Materiales, competencias, significados y comunidad. Estos elementos se co-determinan mutuamente y se enriquecen con diferentes ofertas de valor de la propia práctica y otras prácticas. El estudio ilustra de manera descriptiva cómo funciona la dinámica del surf en un lugar y espacio determinado, lo cual permite observar y comprender las interacciones sociales de manera empírica de la teoría de las prácticas sociales, demostrando la validez de la teoría y su aporte al campo académico y al mundo de los negocios.

Se puede observar cómo la interacción de los factores pertenecientes a las prácticas sociales dan luz a la dinámica del surf; cómo la co-evolución de ellos, desarrolla el deporte y la forma como la mala interacción de una sola oferta de valor, como es el caso de falta de preparación y planeación en la toma de decisiones de representantes de entidades gubernamentales, falta de industria y comercializadores puede afectar el desarrollo de una práctica. Para futuras investigaciones se puede investigar a fondo cada uno de los elementos de las prácticas sociales y realizar un análisis de los actores para comprender como las comunidades crean valor en sus actividades diarias.

Referencias bibliográficas

- All about surfboards (2012). The history of the surfboard - from wood to fiberglass. Extraído de <http://allaboutsrfboards.com/history-of-the-surfboard/> consulta: 09/11/12.
- Belk, Russell (1988). Possessions and the extended self. **Journal of consumer research**. Volumen 15, N° 2. Estados Unidos (Pp. 139-168).
- Club of the waves (2012). History of the surfboard. Extraído de <http://www.clubofthewaves.com/surf-culture/history-of-the-surfboard.php> consulta: 09/11/12.
- Degree 33. (2010). Guide of surfboards. Extraído de http://www.degree33surfboards.com/thank-you-pages/surfboards101-confirmation/download-surfboards101/?utm_source=guide_delivery_sequence&utm_medium=frontend_email&utm_campaign=101guide&inf_contact_key=e72f71263ef9493bd19fd55747802e2dceaf95b1161b370f2bc3fc80d0a071ef consulta: 13/11/12.
- Dornfeld, Jim (2009). Hawaiian surfer's paradise - the history of surfing in Hawaii. Extraído de: http://ezinearticles.com/?expert=Jim_Dornfeld consulta: 22/10/12.

Análisis descriptivo de la dinámica del surf como práctica social

- Drent, Les (1993). The history of surfing. Extraído de <http://www.coffee-times.com/surf.htm> consulta: 22/10/12.
- Flick, Uwe (1999). **An introduction to qualitative research**. SAGE. Reino Unido.
- Giddens, Anthony (1984). **The constitution of society**. Polity Press. Reino Unido.
- Giraldo, Mario y Halliday, Sue (2012). Transformative service encounters: exploring service co-creation systems. **AMA SERVSIQ International service research conference**. Helsinki, Finlandia.
- Hey (2012). Longboarding: la experiencia de “surfear” las calles. Extraído de <http://revistas.elheraldo.co/hey/deporte/longboarding-la-experiencia-de-surfear-las-calles-79967> consulta: 30/08/12.
- Holbrook, Morris y Hirschman, Elizabeth. (1982). The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feelings, and Fun. **The Journal of Consumer Research**, Vol. 9, No.2. pp. 132-140.
- Hull, Stephen (1976). A sociological study of the surfing subculture in the Santa Cruz area. Extraído de http://www.lajollasurf.org/srf_thes.html consulta: 26/10/12.
- Longman (2002). **Longman dictionary of American English**. Pearson education. Estados Unidos.
- Naranjo, Oscar y Giraldo, Mario (2011). Notas descriptivas de trabajo de campo y entrevistas sin publicar. Puerto Colombia, Colombia.
- Norman, Richard y Ramírez, Rafael (1993) From value chain to value constellation: designing interactive strategy. **Harvard Business Review**. Volumen 71, N° 4. Estados Unidos (Pp.65-77).
- Paula (2011). The history of surfing in Hawaii. [online] Travel to Paradise. Extraído de <http://traveltoparadise.com/hawaiiana-factoids/the-history-of-surfing-in-hawaii/> consulta: 22/10/12 22.
- Peru Surf guide (2004). Peru surfing history, fishing, surfing, living. Extraído de http://www.perusurfguides.com/peru_surfing_peru_surf_history.php Consulta: 22 /10/12.
- Pomar, Felipe (2009). Peruvian Reed Boats and the History of Surfing. Extraído de: <http://www.softsurfboards.com/MadeInPeru.htm> Consulta: 22/10/12.
- Reckwitz, Andrea (2002). Toward a theory of social practices: a development in culturalist theorizing, **European Journal of Social Theory**, Vol. 5 No. 2, pp. 243-263.
- Scandroglio, Barbara; López, Jorge y San Jose Sebastián, María Carmen (2008). La teoría de la identidad social: una síntesis crítica de sus fundamentos,

- evidencias y controversias. **Psicothema**. Volumen 20, N° 1. España. (Pp. 80-89).
- Schouten, Jhon (1991). Selves in transition: symbolic consumption in personal rites of passage and identity reconstruction. **Journal of consumer research**. Volumen 17, N°4. Estados Unidos (Pp. 412-425).
- Shove, Elizabeth; Pantzar, Mika y Watson, Matt (2012). **The dynamics of social practice**. SAGE. Estados Unidos.
- Taylor, Charles (1971). Interpretation and the sciences of a man. **The review of metaphysics**. Volumen 25, N°1. (Pp. 3-51).
- Warshaw, Matt (2010). **The history of surfing**. Chronicle Books LLC. Estados Unidos.
- Xylem Surfboards (s.f.). Ancient History. Extraído de: <http://www.xylemsurfboards.com/Ancient-History.html> Consulta: 22/10/12.