



## Los Cibermedios y las nuevas estructuras informativas

### Cybermedia and New Informative Structures

*Joyceline Urdaneta\**  
*María Isabel Neuman\*\**

#### Resumen

El trabajo que se presenta a continuación es una propuesta para estandarizar nuevas formas de escritura en los cibermedios a partir de los postulados de Nielsen (1997), Salaverría y Noci (2002). Luego de un análisis de estas tendencias en algunos Cibermedios venezolanos se concluye con la premisa que fusionar la estructura informativa de la pirámide invertida con el hipertexto, aparece como la vía más idónea para construir la estructura de una noticia en formato web.

**Palabras clave:** Cibermedio, estructura informativa, pirámide invertida, estructura hipertextual.

#### Abstract

This research is a proposal to standardize new forms of writing for cybermedia following the postulates of Nielsen (1997), Salaverría and Noci (2002). After an analysis of these tendencies in some Venezuelan cybermedia one concludes with the premise that to fuse the informative structure of inverted pyramids with hypertext, appears to be the best way to structure a news story in the web.

**Key words:** Cybermedia, informative structure, inverted pyramid, hypertextual structure.

Recibido: Noviembre 2003 • Aceptado: Febrero 2004

\* Periodista, Magister en Ciencias de la Comunicación, Tutora de Prácticas Profesionales en la URBE. [jurdaneta@hotmail.com](mailto:jurdaneta@hotmail.com)

\*\* Magíster en Planificación y Gerencia de Ciencia y Tecnología. Profesora titular de LUZ. Directora del Fondo Editorial de la URBE. PPI 5247. [mncuman@cantv.net](mailto:mncuman@cantv.net)

## **1. Introducción**

Los medios con el surgimiento de Internet se han visto en la obligación de acelerar su participación en el ciberespacio, sin embargo, en esta carrera no han terminado de comprender -algunos- las potencialidades que ofrece esta plataforma: interactividad, virtualidad e hipermedia.

A ello se suma que aún se desestime al usuario, quien todavía es visto como un simple receptor de mensajes y no como un agente de participación en el proceso, tal como lo plantea el modelo de comunicación horizontal (O'Sullivan, 1989).

Otro punto lo constituye el hecho de no poder considerar a los MCSC como un producto de "consumo promedio", pues cada usuario hace un uso muy particular e impredecible de ellos.

Pero hay algo que no ha cambiado, y es el uso frecuente que se hace de la noticia como género en los escritos periodísticos -aún en la Web-. Sin embargo la producción de contenidos informativos, está cambiando. Cada vez son más los seguidores interesados en indagar las nuevas formas de redacción, por ello se hace urgente repensar la estructura informativa, vale decir: titulares, entrada, cuerpo, desenlace; en las versiones cibernéticas creadas a partir de diarios impresos.

Estandarizar un plan de redacción para los MCSC, cobra fuerza, sobretodo luego de conocer los resultados arrojados en el estudio de Urdaneta (2003) "Análisis de la Estructura Informativa en los Diarios Impresos Venezolanos y su versión cibernética", donde trascendió entre otros aspectos que la estructura informativa que sigue prevaleciendo tanto en los diarios impresos como en los cibermedios es la de "pirámide invertida", y que no existe una diferencia en cuanto a presentación de información, pues ambos medios coinciden en mantener el criterio noticioso.

Para ello se hace pertinente abordar una propuesta, de allí que se plantee trabajar con los postulados de Nielsen (1997), Salaverría (1999) y Noci (2002) a través de un híbrido de notas que permitan fusionar conocimientos y tomar para la práctica lo más aplicable a la realidad periodística.

## **2. Fuente inagotable de investigación**

La propuesta de establecer estándares de redacción para los MCSC tiene su fundamento en la necesidad que los trabajadores de la prensa exploten a cabalidad las características propias del medio, planteadas por Cely (2001) vale decir: morfología, contenido, actualización, recurso humano, recursos publicitarios, finanzas, elementos de interactividad, elementos de documentación, y personalización.

Este discurso cobra fuerza con la urgencia que tiene la industria periodística en no quedarse rezagada respecto a otros medios en la producción informativa, es por ello que sus propietarios más que subutilizar los MCSC deben trabajar para lograr una perfecta armonía entre todos los elementos que ofrece, pues de ello dependerá que sus lectores se interesen en permanecer a su lado.

Para ello se hará necesario romper con ese concepto de comunicación vertical tan arraigado en este segmento particular y proponer la idea de brindar más posibilidades de interacción a sus seguidores sin temor a perderlos por la multiplicidad de ofertas que este nuevo producto pudiese ofrecer.

Otro campo importante es el académico, donde hay que indagar respecto a las nuevas formas de escritura en los MCSC, pues el devenir de la práctica periodística no permite -en la mayoría de los casos- detenerse a revisar e investigar las nuevas formas de hacer noticia, ya que el reportero a groso modo tiene el tiempo necesario para levantar su nota, luego de haber cumplido su jornada de cobertura de pautas o en su defecto seleccionado vía Internet o servicio informativo las notas de mayor impacto.

La posibilidad de obtener estándares de redacción permitirá unificar criterios en cuanto a "formas de hacer", y tanto los estudiantes que hoy día se forman en los centros académicos como los reporteros, laborarán actualizados con un criterio de selección noticiosa claro para documentar las notas adecuadamente con los recursos propios del medio, sin temor a caer en la redundancia o el exceso.

Asimismo la gama de información que se irá planteando será un aval suficiente para justificar dicho proyecto, pues a medida que más personas se interesen en explorar la redacción periodísticas nuevas incógnitas comenzarán apareciendo. ¿Qué irá a pasar con los géneros periodísticos, serán un volcado de las prácticas tradicionales o se adaptarán a las nuevas formas de hacer?, ¿La tendencia a la construcción de los titulares será a suprimir elementos, mantenerlos o agregar nuevos?, ¿El desenlace periodístico se mantendrá en declive o cambiará a resumen? En fin, son tantas las interrogantes que se vienen a la mente a la hora de iniciar una opción de estudio. De allí que ésta sea una fuente inagotable de temas para investigar, en período de construcción, pues nadie tiene la verdad absoluta en sus manos por las mismas características del medio.

### 3. ¿Qué es un cibermedio?

Antes de conocer una nueva forma de escritura se hace necesario comprender el concepto de cibermedio, para ello es necesario recurrir a Cely (2001), quien afirma que son aquellas publicaciones que circulan en la red y comprenden en un único producto la naturaleza de los medios tradicionales hasta hoy conocidos, texto, audio, e imagen, además de elementos hipermediáticos, ubicados en el ciberespacio con posibilidad de interactividad, contenidos noticiosos y de actualización dinámica (por lo menos diariamente).

Sin embargo, podría ser conceptualizado igualmente, como un medio periodístico homogéneo de periodicidad variada que aloja contenidos noticiosos, ubicado en el ciberespacio, que combina: virtualidad, hipermedia e interactividad, elementos que a su vez poseen características más específicas (Urdaneta, 2003).

También desde una perspectiva más selectiva Cely (1999) elaboró una clasificación de los MCSC, que comprende desde una propuesta incipiente hasta la construcción de un medio diferenciado de su fuente original con ca-

racterísticas autónomas y con alta posibilidad de presentar nuevas alternativas. Entre ellos están:

**a. Periódicos en Línea:** presentan las mismas informaciones y elementos que la versión original, con la salvedad que se amplían los receptores, ya que tienen la posibilidad de llegar a una audiencia más amplia, que comprende diversas edades, países e intereses. En esta aloja a los medios en Venezuela partiendo de su estudio, entre ellos: El Aragueño *online*, Frontera en línea, La Verdad.com, El Carabobeño *online*, La Nación en red, El Meridiano *online*, El Mundo, La Hora digital y 2001 en Internet.

**b. Periódicos Multimediáticos:** se caracterizan por añadir informaciones diferentes a las encontradas en la edición original. Se distingue de los periódicos en línea en cuanto a la utilización de los elementos hipermedia, recursos de documentación y renovación constante. Presenta pocos elementos hipermediáticos y mantiene el nivel de interactividad de consulta y registro. En cuanto a la publicidad esta no es muy usada. No ofrecen posibilidades de personalización. En este grupo se ubican los siguientes MCSC en Venezuela: Globovisión.com, El Impulso digital, Ciberentorno, Diario Hoy y Notitarde.com.

**c. Nuevos Medios Cibernéticos:** son aquellos que provienen de los medios tradicionales o que emergen de estas tecnologías, pero que se ubican en el ciberespacio apoyados por recursos telemáticos e informáticos, donde converge lo impreso con lo audiovisual, además se emplean recursos hipermedia, y se hallan en un nivel de interactividad de consulta y conversación interactiva. También se ofrecen recursos de documentación. En este grupo se ubican los siguientes MCSC de Venezuela: El Universal Digital, El Nacional *online*, El Observador y Noticiero Venevisión.com.

Es importante reseñar que esta clasificación no es excluyente de otros MCSC, que se van concibiendo en el transcurrir del tiempo, pues cada vez son más los intentos que se realizan -en todo el mundo- por elaborar nuevas propuestas, que además de incluir las características: virtual, hipermedia, tendrán que cumplir con todos los niveles de interactividad propuestos por Jensen (1998), vale decir: transmisión, consulta, conversación y registro. Para constituirse en un verdadero "nuevo medio de homogeneización".

Además deberá poseer un equipo de trabajo único constituido por profesionales de la comunicación expertos en nuevas tecnologías, que no se preocupen solamente por el producto final, sino que comprendan el proceso de selección, búsqueda, producción y comercialización; en su totalidad, bajo una óptica bidireccional.

#### **4. Estructura Informativa**

Finalmente se ha llegado a la columna vertebral de este trabajo, luego de una hojeada por los cibermedios, ahora la tarea será revisar cada uno de los elementos que conforman la estructura de una información, entendida ésta como el arreglo o disposición de las diversas partes de un todo (Larousse, 1984); vale de-

cir: titulares, entrada, cuerpo y desenlace. Para ello se tocará brevemente cada uno de los puntos a partir de los postulados de Urdaneta (2003).

#### a. Titulares informativos

Los títulos dentro de un trabajo periodístico representan el gancho, el llamado de atención, el rostro de la nota informativa; es por ello que puede definirse como el resumen del hecho, que se responderá con la entrada de la información. Generalmente compuesto con una oración simple: sujeto, verbo (voz activa) y predicado, de 8 a 10 palabras. Resaltado por un puntaje de letra superior al resto del texto.

También posee unos componentes a saber: antetítulo, sumario, e intertítulos. Y unas características como aspectos fundamentales: actualidad, referido a la novedad; concisión y claridad, pues debe ser comprensible; veracidad, ya que reflejará lo que en el texto se dice, y garra, pues debe poseer un cierto gancho para resultar atractivo.

#### b. Entrada Informativa

La entrada informativa, mejor conocida como el primer párrafo o *lead*, se define como el abre boca que ofrece el reportero al lector, para que éste tenga una introducción del hecho, sobre el cual se escribirá más detalladamente en el cuerpo de la nota. Su redacción dependerá de la interrogante más resaltada en el suceso, bien sea el qué, quién, cómo, cuándo, dónde, para qué y por qué.

Sobre su extensión si se habla de una noticia el primer párrafo deberá considerarse como el *lead*; ahora si es información de interés general, se podrá ubicar en los primeros párrafos de la nota periodística, y se estaría hablando de tres a cinco párrafos máximo, dependiendo del género.

#### c. El Cuerpo de la Información

El cuerpo, es el desarrollo de la nota informativa, que comprende desde el segundo párrafo hasta el desenlace –si es noticia-, por lo que debe estar estructurado de forma organizada y coherente, siempre dándole prioridad al hecho más trascendente, anecdótico, de impacto o interés. En cuanto a la clasificación se puede hablar de:

- **Cuerpo Piramidal:** Los datos aparecen organizados en orden de importancia en forma de pirámide invertida, de mayor a menor.

- **Cuerpo por Temas:** Los datos aparecen documentados o bien con una cita o alguna referencia documental, guardando una relación por orden temático, generalmente antecedido por un intertítulo o ladillo.

- **Cuerpo Cronológico:** Los datos siguen la secuencia temporal del acontecimiento.

#### d. Desenlace

Hablar de este punto significa que el narrador se está refiriendo a la culminación del texto. Por ello es sinónimo de cierre o desencadenante del suceso y se ubica en el último párrafo en el caso de la noticia. Asimismo la práctica periodísti-

ca lo distingue en tres apartados, a saber: declive, brusco y de resumen, este último pretende sintetizar, recopilar y/o simplificar en una unidad narrativa lo expuesto con anterioridad. Para este estudio se trabajará con dicha clasificación.

## 5. Tres autores para una propuesta

Después de haber discutido la estructura periodística clásica de los medios tradicionales corresponde el turno a los cibermedios, donde si bien la composición sigue siendo la misma: entrada, cuerpo, desenlace, acompañada de una cabeza de titulación; son las formas de redacción las que han cambiado abriendo paso a nuevas propuestas.

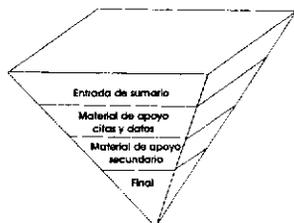
Ya lo anunciaba Benavides y Quintero (1986) al manifestar que en el periodismo moderno, preocupado por contextualizar el alcance de las noticias, éstas tienden a ser cada vez más complejas y completas, requiriendo de fórmulas diferentes de redacción. Por lo que el avance en el diseño y edición electrónica, permiten además calcular y modificar la extensión de los textos sin recurrir a la supresión de párrafos. Así, el periodista dispone de más libertad para dar a su información una estructura diferente a la de pirámide invertida, más elaborada.

Dentro de este marco Nielsen (1997) en su artículo *"Invertid Piramids in Ciberespace"* propone que para escribir en el ciberespacio hay que partir de una conclusión, seguido de los datos secundarios de la información y finalmente ofrecer un resumen o recopilación, estilo conocido como la "Pirámide Invertida".

Asegura que el periodismo en la Web es completamente diferente al impreso, pues mientras la narración aquí es lineal, en la red con el hipertexto hay la posibilidad de romper este estilo y saltar de un lado a otro, a partir de la escritura de espacios informativos interlazados.

Sin embargo, añade que los escritores de la Web deberán separar su escritura en pequeñas y coherentes piezas para evitar largas páginas de buscado, donde cada una deberá estar estructurada en varias pirámides invertidas, aunque se corre el riesgo que el trabajo entero sea visto más como un juego de pirámides flotantes en el ciberespacio, y no como un tradicional artículo. Desafortunadamente, asegura es duro aprender este estilo de escritura, pues ciertamente no hay una receta para conocer cómo se puede hacer.

### Modelo de la pirámide invertida



Fuente: Nielsen, 1997.

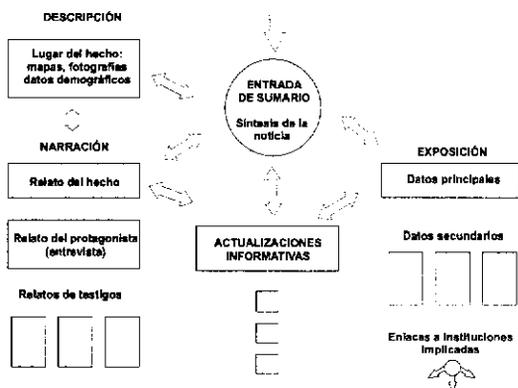
Por su parte Salaverría (1999) ha hecho una propuesta formal para estandarizar una forma diferente de escritura, que rompe con el tradicional modelo de la pirámide invertida y plantea como nuevo a "la estructura hipertextual" echando mano para ello de la narración, la descripción, la exposición y la argumentación.

Explica que con el hipertexto ya no es obligatorio incorporar en el cuerpo de la noticia pasajes documentales -por tales se entiende desde una simple aclaración de una cita hasta pasajes biográficos de personas mencionadas-. Un enlace hipertextual a terceras páginas permite ampliar, aclarar o relacionar, cualquier información, bien mediante nuevos textos o mediante recursos infográficos (mapas, recreaciones virtuales,...) o audiovisuales (declaraciones, videos,...). De allí asegure que en definitiva, el hipertexto pone por primera vez en manos del lector -no del periodista- la posibilidad de ampliar hasta donde desee la contextualización de cada información, y al mismo tiempo, lo libere de leer pasajes documentales indeseados que oscurecen la lectura.

Dentro de este marco los tipos básicos de escrito podrían quedar descompuestos en varias unidades textuales e infográficas de sentido pleno, distribuidas en diversas pantallas, enlazadas en función de su contenido; por un lado podría aparecer una descripción del lugar del hecho, por otro lado una narración escueta del evento y por último una exposición de los datos y citas textuales que ayudarán a explicar la noticia.

Concluye con la idea que la organización hipertextual obliga al periodista a realizar un mayor esfuerzo de selección y jerarquía de los elementos de la información, tareas radicalmente periodísticas. Por lo que ya no se puede hablar de una estructura cerrada, sino de un conjunto de elementos interconectados mediante el hipertexto y cuyas partes vendrían dictadas por el acontecimiento informativo comunicado en cada caso.

### Modelo de la célula informativa



Fuente: Salaverría, 1999.

Noci (2002) a pesar de reconocer que la dependencia de los medios tradicionales es aún palpable afirma que el proceso de emancipación y búsqueda de una retórica propia ya ha comenzado por ello plantea unas normas generales de redacción. Ellas son:

a. En una pantalla el texto debe ser más corto, se habla de unas 25 líneas como máximo, por tanto más que de longitud de los textos habría que referirse a la profundidad en los mismos.

b. Sobre la denominada “profundidad” del texto, hace un paréntesis y menciona que una de las propuestas más importantes la ha elaborado Robert Darnton en un artículo publicado originariamente en *“The New York Time Review of Books”* en 1999, donde este historiador propone estructurar en el documento digital, el discurso electrónico, en capas “que formarán una pirámide” (Darnton, 1999:26).

Ellas son: Un resumen conciso del tema. Una versión más extendida con elementos argumentativos. La documentación, relacionada con el tema principal de la información, que podría resumirse a lo digital: sonidos, imágenes fijas o en movimiento, gráficos realidad virtual.

La cuarta capa sería la teórica, con una selección de trabajos de investigación previos y discusiones de ese material. Seguida de la propuesta pedagógica, temas a debatir. Para Finalizar con informes de lectores, intercambios de información entre autor y editor, y cartas a los lectores.

Salaverría indica que lo que propone Darnton es un documento muy amplio, compuesto por varios niveles y ofrece por tanto, diversas secuencias posibles al lector, que será quien decida hasta qué punto y por qué camino llegar.

c. El diseño es otro punto a considerar, para ello refiere que hay que optar por textos ajustados a los contornos de la pantalla -cualquiera que ésta sea- o por textos más largos a través de los cuales debe desplazarse el usuario mediante los *scrolls* (barra de navegación).

Asimismo se plantea la utilización adecuada de los recursos hipertextuales, por tanto, con los enlaces no se debe caer en la exageración, sino producir los necesarios, pues la cantidad debe responder al relato y estar en relación con los niveles de que se quiera dotarlo.

d. Respecto a las normas de redacción se mantienen en buena parte las del texto tradicional: sencillez, concreción y brevedad, pues son reglas de oro. Otro consejo, es hacer buen uso del propio idioma, ya que en el ciberespacio o en el mundo físico el objetivo es siempre la comprensión del mayor número posible de personas.

e. Sobre el titular Noci (2002) refiere que es indispensable, y sirve además de texto-núcleo de la noticia. Se recomienda siempre redactar un subtítulo, en caracteres obviamente más reducidos que el título y sin enlace (sólo el título debe servir de enlace), de manera que se contextualice la información lo más posible.

f. Para las imágenes la sugerencia es incluir una pequeña dentro del texto y un enlace en la misma que permita verla ampliada, en caso de que el usuario así lo desee. Otro tipo de elementos (gráficos en movimiento, sonidos, etc.) deben dosificarse sabiamente en función de las necesidades narrativas y siempre ser optativos para el usuario, ya que exigen otro programa además del visualizador, y determinadas condiciones técnicas de las que no siempre dispone su ordenador.

g. Respecto a la estructura del texto informativo manifiesta que a la hora de comenzarlos deben considerarse varios aspectos (Rich, 1998: 285) citado por Noci, 2002), ellos son: Definir el enfoque, recopilar todo el material, hacer un plan general, escribir un titular, redactar un resumen de unas 20 líneas, explicar en un párrafo cómo la noticia va a influenciar a los lectores y disponer de los elementos interactivos e incluirlos en el plan.

Igualmente Establecer los contenidos útiles a la hora de estructurar las partes de que se compondrá la información. Desconstruir el discurso o estructuración en partes interrelacionadas. Redactar un guión para conocer cuántas páginas Web, imágenes incrustadas en cada una, estructura de la información, y enlaces entre las partes irán. Finalmente redactar la nota.

## 6. Pirámide + Hipertexto

Luego de haber conocido los planteamientos de los autores mencionados, una fórmula posible a seguir sería plantear un estilo propio de escritura a partir de la estructura informativa piramidal e hipertextual, tomando en cuenta las siguientes consideraciones generales:

a. En lo que respecta a los Titulares, deberán conservar las mismas características de la redacción tradicional, entre ellas: gancho, precisión y coherencia. Asimismo su construcción no deberá exceder de 8 palabras y las frases tendrán sentido propio.

Por otra parte en cuanto a su composición será pertinente no emplear la titulación compleja (antetítulo, título y sumario), al menos en la primera página o *frontpage*, es decir que para la presentación de las notas informativas bastará con el antetítulo y título, siendo este último el que cuente con un vínculo, en caso que el lector desee ampliar la nota.

Ahora bien, en el supuesto que el usuario desee continuar la lectura, la nota completa deberá incluir sumario, para ofrecer un resumen de la misma obviando así el empleo de los intertítulos, que se verán sustituidos por los vínculos que se establezcan durante la escritura para documentar la lectura.

b. La Entrada Informativa debe seguir manteniendo su estructura de tipo sumario para ofrecer al público la posibilidad de enterarse del suceso de una vez, sin necesidad de leer la nota completa. Lo que debe revisarse es cómo plantear esta posibilidad, ya que hace falta presentar las 5WH de una manera creativa, siempre apegados a la naturaleza del hecho noticioso, por lo que si se hace necesario entrar con una frase del entrevistado se traducirá en una cita textual, esto por mencionar un ejemplo.

Otro aspecto que se debe plantear en este apartado es la incorporación de vínculos, es pertinente aclarar que estos no están reservados al cuerpo informativo, y contrariamente su uso dependerá del fin que se desee alcanzar. Actualmente la tendencia lleva a vincular dicha entrada con una nota de reciente aparición alojada en el archivo del servidor del cibermedio, sin embargo otra utilidad no es excluyente.

c. El cuerpo informativo se constituye en otra preocupación, ahora algunos estudios apuntan a mantener el empleo de la pirámide invertida y otros a echar mano del hipertexto a través de la utilización de los vínculos, ya mencionados. El dilema está en cuál fórmula seguir, por lo que para el caso venezolano, particularmente, se hace conveniente desde la perspectiva aquí discutida hacer un híbrido

de ambas tendencias y sacar el mejor provecho para el lector usuario. De tal forma que se planteen en un espacio no mayor de 25 líneas la nota informativa, para evitar hacer *scrolling*, y en la conformación de cada párrafo, se irán incorporando los vínculos necesarios para profundizar en los datos planteados, sin caer en la redundancia y menos aún en la exageración.

Resulta conveniente mencionar que el empleo de estos vínculos podrá contener un discurso electrónico por capas para descomponer la información, es decir; una versión extendida del tema; documentación relacionada con la nota principal, discusión de trabajos previos sobre ese material, y otros elementos comunicativos, tales como gráficos, audio y video; por citar algunos ejemplos.

Sin embargo, para ello se hará necesario definir previamente el número de capas en que se dividirá la información, y esta tarea puede resultar útil construyendo una especie de *storyboard* tal y como lo plantean Pérez y Perea (1998), similar al que se emplea en el mundo audiovisual, la idea es que antes de escribir la noticia se recurra a este diseño para cada una de las páginas principales que tendrá la misma. Allí se detallarán a grandes rasgos el contenido de la capa, gráficos y vínculos a otras historias.

d. Sobre el desenlace se hace necesario cambiar la tendencia hacia el dato menos relevante, como lo constituye el cierre de tipo declive, y contrariamente plantear una nueva forma que rompa con lo convencional, añadiendo nuevos elementos que se traduzcan en argumentos que le den a la nota un matiz de continuidad. Por citar ejemplos, emplear descripciones, ambientes, todo con el fin de hacer un cierre creativo, cargado de nuevos datos, que en algunos casos le de una tonalidad distinta a la historia, con nuevos protagonistas y argumentos, o en su defecto para cumplir una función estilística o psicológica.

## **7. Conclusión**

Los cibermedios son fuentes inagotables de investigación por cuanto no tienen una fórmula mágica de construcción, de allí que tanto los académicos como los reporteros deben continuar ideando propuestas de redacción que satisfagan el quehacer periodístico de cara a los receptores, que son quienes evaluarán la efectividad del mensaje.

Por otro lado, es pertinente resaltar que mientras continúa la búsqueda por estandarizar una forma de escritura, fusionar la pirámide invertida con el hipertexto, aparece como la vía más idónea para construir la estructura de una noticia, donde deben seguir prevaleciendo las reglas de oro de la redacción tradicional: sencillez, concreción y brevedad. A partir de una estructura completa, vale decir: titular, entrada, cuerpo y desenlace. Sumado a un diseño que opte por textos ajustados a los contornos de la pantalla, donde no se exceda de 25 líneas por cada una, echando mano para ello de los recursos hipertextuales.

## Referencias Bibliográficas

- Benavides, J. y Quintero, C. (1997). **Escribir en Prensa**. México, Editorial Alambra Mexicana.
- Cely, A. (1999). **La Innovación Tecnológica en las Publicaciones Electrónicas Diarias de Venezuela**. Tesis de Maestría no publicado. Universidad del Zulia, Maracaibo.
- Cely, A. (2001). **Propuesta Teórico Metodológica para el estudio de los Medios de Comunicación Social Cibernéticos**. Trabajo de ascenso no publicado. Universidad del Zulia, Maracaibo.
- Darnton, Robert (1999). **La Nueva era del libro**. En: *Letra Internacional*, nº 62, mayo-junio. Madrid: Arce, pp. 21-26.
- Jensen, J. (1998). "Interactivity". *Nordicom Review, Nordic Research on Media and Communication Review*, Nº 19(2).
- Meso, K. Peña, S. y Genaut, A. (2002). Módulo 10. **Principios del Diseño Periodístico en el Entorno digital. La Interfaz**. [Documento en Línea]. Disponible en: <http://www.ei-sev/upv-ehu> (Consulta: 2002, Mayo, 20).
- Nielsen, J. (1997). **How Users Read on the Web**. [Documento en Línea]. Disponible en: <http://www.useit.com> (Consulta: 2002, agosto 28).
- Noci, J. (2002). Módulo 7. **La Escritura Digital: Discurso y Medios Periodísticos en el Medio Electrónico**. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.ei-sev/upv-ehu> (Consulta: 2002, mayo 20).
- O'Sullivan-Ryan, J. (1989). **Alternativas Comunicacionales**. Universidad Católica Andrés Bello. Escuela de Comunicación Social. Caracas. Editorial Ex Libris.
- Pequeño Larousse Ilustrado (1984). Paris. Ediciones Arosse.
- Pérez, M. y Perea, M. (1998). **El Reto de Crear Noticias Online: Análisis de la Comunicación Online actual y Perspectiva de Futuro**. [Documento en Línea]. Disponible en: <http://www.mmlab.unav.es.htm> (Consulta 2002, agosto, 20).
- Rich, Carole (1998). **Creating Online Media**. Aguide to regearch, writing and desing on the internet. Boston etc: Mc Graw Hill.
- Salaverría, R. (1999). **De la Pirámide Invertida al Hipertexto**. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.Mmlab.unav.es.htm> (Consulta: 2002, agosto, 28).
- Urdaneta, J. (2003). **Análisis Comparativo de la Estructura Informativa en los Diarios Impresos Venezolanos y su versión Cibernética**. Trabajo de Grado no publicado. Universidad Rafael Beloso Chacín, Maracaibo.