

## Internet, periodismo y escuelas de comunicación social

### Internet, Journalism and Schools of Journalism

*Miriam G. Miquilena U.\**

#### Resumen

El uso de fuentes y soportes digitales para la búsqueda y difusión de información implica hoy complejidades que deben enfrentar de manera conjunta los centros de educación superior formadores de comunicadores sociales, los egresados y el mercado ocupacional de estos profesionales. Parte de esas complejidades están relacionadas, por una parte, con el uso que dan los comunicadores sociales a Internet para recopilar información en los servicios que ofrece la Red, comunicarse por medio del correo electrónico y la difusión de la información a través de medios cibernéticos de comunicación social. Y, por la otra, con la oferta académica de los planes de estudios de las ECS para formar un profesional capaz de asumir los nuevos desafíos de la realidad ocupacional. Aquí se pretende explicar esta nueva realidad sobre la base de un estudio de campo realizado en los medios de difusión masiva (MDM) de Maracaibo, Venezuela, en Abril de 2002, el cual permitió obtener información sobre el uso que dan a Internet los comunicadores sociales en el proceso de recopilación de la información para cubrir fuentes previamente pautadas, así como también su uso en la difusión de información a través de las versiones Web de esos medios. También se realizó un análisis comparativo a los planes de estudios de 9 escuelas comunicación social de universidades venezolanas y un análisis en profundidad a los programas de materias de 3 de esas ECS para evaluar el tratamiento que en éstos se realiza sobre la problemática educativa relacionada con la enseñanza de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Los hallazgos más importantes señalan que los periodistas no explotan el potencial de las TIC como fuente de información, no relacionan esta práctica profesional con su formación en las Escuelas de Comunicación Social y en el análisis de los planes de estudios se puede observar una falta de criterios unificados para decidir sobre la enseñanza de las TIC.

**Palabras clave:** Tecnologías de Información y Comunicación, fuentes y soportes digitales de información, enseñanza de las TIC en las ECS.

---

Recibido: Febrero 2002 • Aceptado: Noviembre 2002

\* Msc. en Ciencias de la Comunicación. Profesora agregada de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Zulia. E-mail: milena1838@hotmail.com

## **Abstract**

The use of digital sources and support systems in the search for and diffusion of information nowadays implies complexities that must be confronted by centres of higher education that prepare journalists, offer graduate programs of journalism, and which influence labour markets for these professionals. Part of the complexity of these services is that they are related to the use given by journalists to Internet in order to compile information and services from diverse informational network sources, to communicate by electronic mail, and to diffuse information through journalistic cybernetic mediums. On the other hand, we have the academic offering of curriculum in schools of journalism in order to prepare professionals capable of confronting the challenges in their professional field. Here we hope to explain this new reality based on the results of a field study of mass means of communication in Maracaibo, Venezuela, in April, 2002, which collected information as to the use of Internet by journalists in the process of compiling information from previous data sources, as well in the diffusion of information through informational WEB pages in these media. There is also a comparative analysis of curricular study plans from 9 Schools of Journalism in Venezuelan universities and a profound analysis of the course outlines in three of these schools in order to evaluate the treatment given in each of these curriculum in relation to the teaching of informational technology. The more important findings were that journalists do not take advantage of technological information potential as a source of information, and do not relate this professional practice with academic formation in schools of social communication (journalism). In curricular analysis, the absence of unified criteria is apparent in relation to the teaching of informational and communicational technology.

**Key words:** Informational and communicational technology, digital information sources and support, teaching of informational technology in schools of journalism.

## **1. Planteamiento del problema**

En la sociedad capitalista el proceso de industrialización crea rangos distintos de profesionales al separar las competencias intelectuales de las manuales. Actualmente, según algunos autores, con el uso de las TIC se experimenta un proceso de cambios que incide de manera importante en este criterio de división del trabajo, por lo cual las competencias tanto del obrero calificado como las de la clase media tenderían a ser básicamente intelectuales.

De esta manera, se articularían en conjunto las competencias técnico-operativas (conocimientos prácticos, habilidades y destrezas que implican manejo de tecnología), cognoscitivas, intelectuales y perceptivas para realizar eficientemente determinado trabajo, profundizando la competencia intelectual.

El comunicador social no escapa de esta nueva realidad, porque su medio de trabajo, tradicionalmente, ha requerido tanto de las competencias intelectuales

como de las técnico-operativas (conocimientos prácticos, habilidades y destrezas que implican manejo de tecnología) para el desarrollo de su labor, y hoy la industria de la información es uno de los sectores de la producción más tecnificado, de manera que debe asumir con habilidad los insumos informativos y los retos que le ofrece la nueva tecnología en su desempeño profesional, Konstantinov (1.980: 51) describe claramente dicha realidad, de la siguiente manera:

**“La automatización y ‘cientificación’ de la producción crean la base para el acercamiento del trabajo manual e intelectual... originan cambios sustanciales en la estructura profesional del trabajo. La maquinaria automatizada moderna presenta también exigencias especiales a las cualidades individuales del hombre: requiere que sea capaz de adoptar decisiones independientemente, asumir la responsabilidad, conjugar sus intereses personales con los de la colectividad.”**

Es así como la teoría orientadora y constructora del perfil académico profesional cumple sus fines educativos al establecer las necesidades de formación en un contexto histórico, económico y sociocultural específico, no por determinismos tecnológicos sino por realidades objetivas presentes en el entorno, y hoy ese contexto produce cambios en todos los sectores de la sociedad, que no pueden ser obviados por los planificadores de la educación.

Morales y Parra (1997) afirman al respecto que existe en las escuelas de comunicación social venezolanas, una tendencia a conformar los ejes curriculares con énfasis en una de las dos áreas: la técnico-operativa o la teórica, y plantean que por encima de dicha tendencia existe la necesidad de formar a estos profesionales de manera integral, es decir, conformando un corpus académico que responda a las reales necesidades del currículo respecto al perfil profesional, los objetivos educativos, los planes de estudios y el contenido programático del mismo.

En una investigación reciente (2000) las mismas autoras confirman que las ECS del país planifican la formación de este profesional de espaldas a dos realidades: Las investigaciones latinoamericanas sobre el perfil académico profesional del comunicador social que es necesario formar y el contexto del mercado ocupacional donde desarrollarán su labor.

Los cambios que se experimentan en la sociedad actual con las TIC, deben asumirse y quizá no sea pronto decir que han de hacerse, incluso, en el discurso académico diario, la planificación académica continua, los objetivos educativos, el perfil profesional del egresado, los planes de estudios, el contenido programático de las unidades curriculares, la actitud de los actores involucrados en estos procesos y los puestos de trabajo, entre otros.

En el caso del comunicador social, el aprendizaje es fundamentalmente cognoscitivo estructurado en los ejes teórico y técnico-operativo que entrelaza la enseñanza de la teoría social inherente a las Ciencias de la Comunicación con las prácticas relativas a la enseñanza de las técnicas donde se encuentran implicadas

las tecnologías de la información y la comunicación, la enseñanza de técnicas como la fotográfica, la radial, la cinematográfica, la computación, el diseño, la edición, entre otras, como la formación de cultura general y la ética.

Para algunos investigadores del área de las Ciencias de la Comunicación, la nueva realidad del mercado ocupacional del comunicador social, requerirá un codificador con los suficientes conocimientos, habilidades y destrezas de carácter técnico-analítico y operativo para insertarse adecuadamente en el campo laboral

(López Veneroni, 1989; Aguirre, 1992; Pineda, 1996-1999; Morales y Parra, 1997-2000).

Dicha inserción estaría orientada en función de dos grandes factores: 1) El estado de tecnificación que presentan los medios, en los cuales se observa importantes niveles de digitalización en el proceso de producción de la información y 2) La formación que debe recibir en las escuelas de comunicación social, las cuales tendrán que equilibrar en sus ejes curriculares la enseñanza teórico-práctica con el rol social de este profesional y las tendencias en la división del trabajo, las cuales implican fases adaptativas, experienciales, interactivas y entrenamiento adicional por las nuevas tecnologías instaladas en las empresas.

Ello implica concebir la estructura curricular como la vía idónea para canalizar los cambios necesarios en función de formar los comunicadores sociales que requiere Venezuela como un país tercermundista, lo cual va más allá de analizar los aspectos más cercanos a dicha estructura: el plan de estudios y los contenidos programáticos.

Para desarrollar la investigación se formularon dos grandes interrogantes que se desglosan en los objetivos generales, correspondientes a las dos áreas de estudio en que se dividió la investigación, a saber: el uso de Internet en los MDM y la estructura curricular de las ECS del país, cuyas respuestas fueron obtenidas, por una parte, de fuentes primarias, a través de consultas (entrevistas) a los comunicadores sociales que usan Internet en los MDM de Maracaibo y por la otra, de fuentes secundarias (planes de estudio, programas de materias); lo cual ha permitido fundamentar, explicar y describir la problemática planteada.

La primera de las áreas, consiste en una aproximación exploratoria a la problemática referida al uso de Internet en los medios de difusión masiva de Maracaibo, para la cual se estructuró una observación directa en campo por medio de un cuestionario.

En la segunda de ellas, se aplica la técnica de la investigación documental, fundamentada en el análisis comparativo de los planes de estudios de las ECS de las universidades nacionales y de los programas de materias de las ECS radicadas en Maracaibo.

## **2. Objetivos generales de la investigación**

- Determinar el uso de Internet en los medios de difusión masiva impresos y audiovisuales de Maracaibo.

- Analizar la estructura curricular de las ECS de las universidades nacionales.

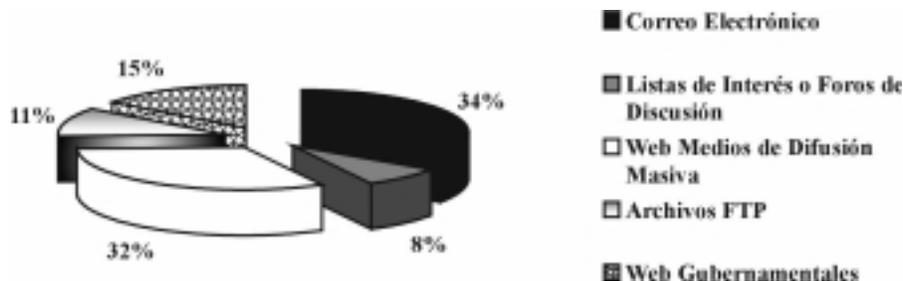
### 3. Resultados de la investigación

En el censo se relacionaron **22 empresas** del sector comunicacional de Maracaibo, entre las que se encuentran **2 diarios, 4 televisoras y 16 estaciones de Radio**, en las cuales se entrevistaron, personalmente, **43 periodistas** que emplean Internet en el proceso de recopilación de la información.

La mayoría de las empresas a las cuales se tuvo acceso pertenecen a la Radio (73%), por constituir el medio de difusión masiva más numeroso en la región zuliana, en 7 (34%) de ellas dijeron **no usar Internet en el proceso de producción de la información**, que en este caso corresponde a no usarlo en la recopilación y en la difusión de información, sin embargo, **los mayores porcentajes respecto al uso de Internet corresponden a la TV (37%) y la Prensa (30%)**.

En el Figura 1 se indican los servicios de Internet más utilizados por los comunicadores sociales entrevistados, entre ellos se encuentran: **el Correo Electrónico (39%)**, las **páginas Web de Medios de Difusión Masiva (38%)**, las **páginas Web Gubernamentales (1%)**, los **Archivos FTP (13%)** y **Listas de Interés o Foros de Discusión (9%)**.

Con esta tendencia se constata que al margen del correo electrónico, el cual puede usarse con un interés personal (privado) o corporativo (laboral), en segundo lugar destaca el empleo de las páginas Web de los medios de difusión masiva tradicionales, reproduciendo de esa manera lo planteado por Rivadeneira (1994), Nicodemo (1996) y Bourdieu (1997) referente a las consultas de los periodistas a fuentes de información provenientes de otros medios, con el objetivo de evitar una primicia de la competencia o medir el clima noticioso o de opinión, lo cual indica la búsqueda de información y de opinión preelaboradas, en fuentes preestablecidas por las pautas de otros medios, y muy poca indagación en otro tipo de páginas, como las de las Bibliotecas On-Line, la discusión especializada a través de la Videoconferencia, la Teleconferencia o el Chat los cuales obtuvieron la esti-



**Figura 1. Servicios de internet más utilizados por los comunicadores sociales entrevistados.**

mación del cero por ciento, en consecuencia, se evidencia baja predisposición a realizar periodismo de investigación.

Dichos servicios se utilizan principalmente para **buscar información en fuentes predeterminadas**, como ya se había planteado y para comunicarse vía correo electrónico.

Según el Figura 2, los sitios más consultados como fuente de información pertenecen, casi todos, a las páginas Web de otros medios de difusión masiva (MDM) tradicionales tanto impresos como audiovisuales, nacionales e internacionales, entre ellos grandes cadenas de televisión e importantes bloques de prensa: **elnacionaldigital.com** 18%, **Globovisión.com** (CBS, Telenoticias) 17%, **El Universal Digital** (EUD.COM) 16%, **cnnenespañol.com** 11%, **talcual.com** 4%, **elmundodigital.com** 2%, **Portales de Internet** 7%, **Web de Otros MDM** (periódicosdevenezuela.com, saladeprensa.org, quinto-día.com, caracolcolombia.com, panodi.com, venevisión.com, unira-dio.com) 8%, **Web diversos temas** (Deportes, Farándula, Política, Leyes, Espectáculos, Economía, Gobierno, Finanzas) 6% y **Otros Web** (exite.com.es, mipunto.com, yupi.com, etc.) 11%.

Como se observa en el Cuadro 1 los comunicadores sociales afirman que se obtiene suficiente información (84%) en Internet según la fuente consultada, las cuales son usadas, principalmente, como subfuente (60%), que debe ser sometida a tratamiento periodístico (90%) para adaptarla al lenguaje requerido por la profesión (80%).

Acuden a ellas de manera permanente (81%) y en su procesamiento, trabajan más con los textos (84%) que con las imágenes, el audio o el video, y definen dicha información como actual y económica (60%) y pertinente y oportuna (40%).

El 84% de los entrevistados nunca ha realizado cursos de Internet, por lo que es una herramienta de trabajo que los comunicadores sociales utilizan, básicamente, sin capacitación previa de parte de la empresa ni de la institución universitaria, constituye, realmente, un autoaprendizaje derivado del uso constante

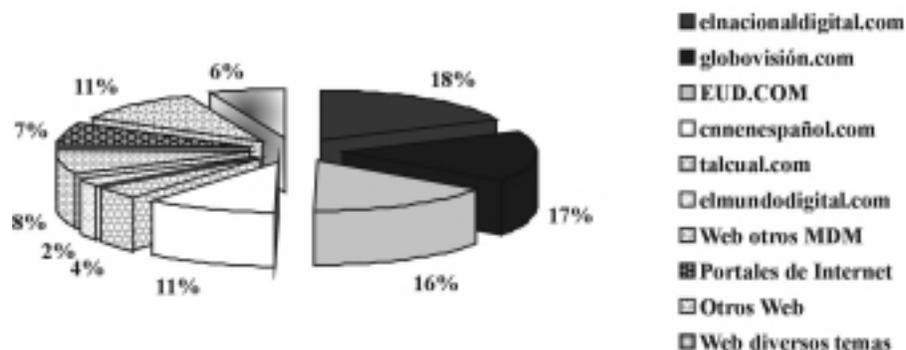


Figura 2. WEB más consultados como fuentes de información.

**Cuadro 1**  
**Uso y definición de la información de internet**

Obtención de información de la fuente consultada	Suficiente información	Insuficiente información	Total
	84%	16%	100%
Uso de la fuente	Fuente principal 40%	Subfuente 60%	100%
Procesamiento de la información	Tratada 90%	No tratada 10%	100%
Razón del procesamiento de la información	Adaptarla al lenguaje periodístico 80%	Completar otras informaciones 20%	100%
Manera con que acuden a la fuente	Ocasionalmente 19%	Permanentemente 81%	100%
Recursos informativos más utilizados	Texto 84%	Imágenes, audio, video 16%	100%

de esa tecnología, el 14% hizo sólo un curso básico, de los cuales la mitad fue patrocinado por la empresa donde laboran, y la otra, por iniciativa propia.

Por otra parte, según el Figura 3, sólo el 30 % de los comunicadores sociales consultados dijo haber obtenido algún tipo de conocimientos relacionado con las TIC, durante su formación profesional, ellas son: Nuevas Tecnologías de la Información (14%), Nuevas Tecnologías de Medios Audiovisuales (14%), Informática II y Periodismo Electrónico, cada una respectivamente con 5%, el 2% restante expresó que los adquirió por iniciativa propia.

Los conocimientos sobre las TIC referidos por los comunicadores sociales entrevistados, adquiridos en su etapa de formación profesional, tienen relación expresa con nombres de unidades curriculares de los planes de estudiados examinados de las ECS de 9 universidades nacionales aquí analizados, pero no guardan relación alguna con los contenidos sobre TIC que engloban los programas de otras asignaturas de los planes de estudios de las ECS de Maracaibo, que en su nombre no refieren relación con las TIC, pero si en sus objetivos y contenido programático, como se verá más adelante

Podemos observar en el Figura 4 la distribución de las propuestas planteadas por los comunicadores sociales entrevistados, respecto a las asignaturas relacionadas con las TIC que, según su criterio, deben formar parte de los planes de

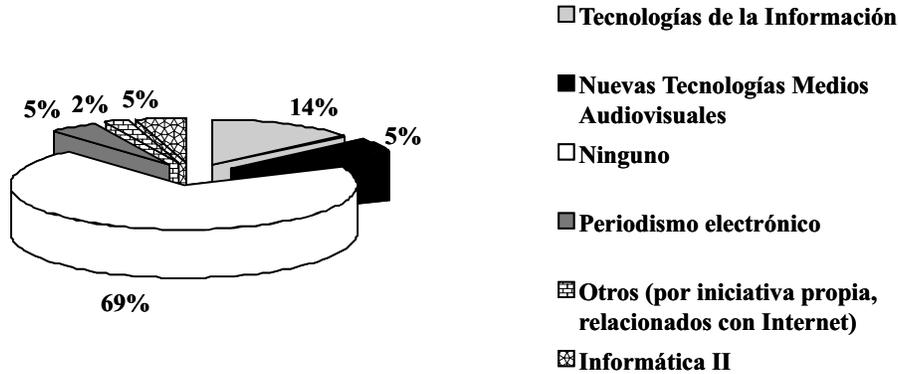


Figura 3. Tipo de conocimientos adquiridos en la formación profesional relacionados con las TIC

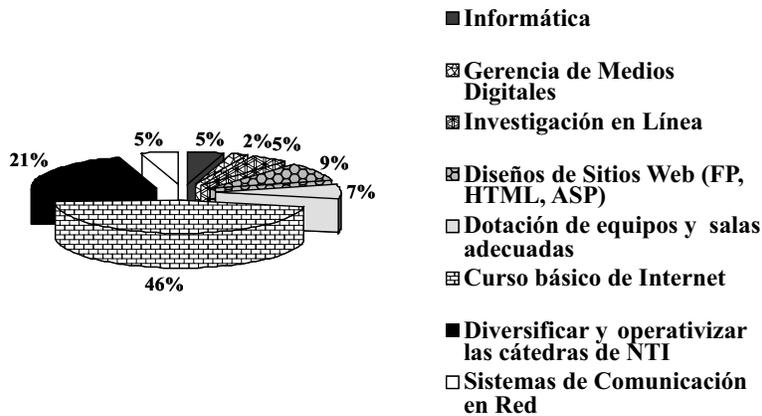


Figura 4. Propuestas y consideraciones de los comunicadores sociales sobre la enseñanza de laS TIC.

estudios de la carrera, también se plantean otros aspectos que consideran de interés para su formación profesional, entre los cuales se encuentran: **Curso básico de Internet (46%)**, **Investigación en Línea (5%)**, **Sistemas de Comunicación en Red (5%)**, **Diseño de Sitios Web (Front page, HTML, ASP) (9%)**, **Informática (5%)**, **Gerencia de Medios Digitales (2%)**, **diversificar por medio (audiovisuales e impresos) y hacer operativa la cátedra Nuevas Tecnologías de la Información (21%)** y **dotar a las Escuelas de Comunicación Social de los equipos y salas necesarios para impartir dicha enseñanza (7%)**.

De manera global puede observarse en el Cuadro 2 que, de las **15 (66%)** empresas comunicacionales donde afirmaron usar Internet en el proceso de producción y difusión de la información, sólo el **53%** de ellas, es decir **8 empresas**, posee **publicación digital**, situación que refleja el poco aprovechamiento de

**Cuadro 2**  
**Medios de difusión masiva con publicación digital**

MDM con publicación digital		Actualización de la publicación digital		Quiénes la actualizan		Tenencia del Servidor	
Poseen	No poseen	Diario	No diario	Web Master	Comunicador Social	Propio	Alquilado
53%	47%	98%	2%	75%	25%	80%	20%

esta tecnología en estas industrias, situación que se acrecienta si se recuerda que el medio de mayor cobertura regional, la Radio, representa el menor consumidor de esta tecnología.

De igual forma, la actualización de la misma es diaria en un 98% y lo hace fundamentalmente un Web Master (75%), que, en algunos casos, pertenece a otra profesión (Ingenieros en su mayoría), quienes son los que operan la publicación digital y vienen a ocupar un lugar cercano al periodista, tal como lo ha ocupado hasta ahora el bibliotecólogo, pero que a fin de cuentas refleja una separación del comunicador social de uno de las ventajas que ofrece Internet como canal multimedia.

Por otro lado, en estas mismas empresas se usa, esencialmente un Servidor propio (80%), lo cual indica, una vez más, la tendencia vanguardista en la instalación de nuevas Tecnologías de información y comunicación, en contraposición con su poco aprovechamiento y fomento de su aprendizaje.

En otro orden de ideas, completamente adherido al análisis anterior, se comparan en dos cuadros, por un lado, el número de asignaturas que expresamente poseen nombres relacionados con las TIC de los planes de estudios de ECS de 9 universidades nacionales, públicas y privadas, que imparten la carrera Comunicación Social; y por el otro, los contenidos programáticos relacionados con las TIC de los programas de materias de 3 Escuelas de Comunicación Social (ECS) del municipio Maracaibo.

Partiendo de un análisis comparativo integral, en el Cuadro 3 se relacionan 27 cátedras, con nombres que expresamente hacen referencia a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Cátedras que están asimétricamente distribuidas en los ciclos o régimen de estudios así como entre los planes de estudios de las ECS de las universidades analizadas. En una de ellas se registraron hasta 6 materias en su ciclo común, exhibiendo así perfiles bajos, medios, altos, y hasta muy altos con relación a estas asignaturas y una diversidad de criterios con respecto a su ubicación en los niveles del ciclo común y profesional.

El perfil más bajo lo exhiben la Universidad Central de Venezuela (UCV) y la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), con el 4% cada una de ellas, las

**Cuadro 3**  
**Asignaturas relacionadas con las TIC de los planes de estudios de las ECS Venezolanas.**

CICLO / RÉGIMEN		UNIVERSIDAD / ECS / ASIGNATURAS									
SEMESTRE	AÑO	UCV PLAN	LUZ LICENCIATURAS	ULA MENCIONES	UCAB MENCIONES	UNICA MENCIÓN	URBE MENCIONES	UBA MENCIONES	MA GENERALISTA SIN MENCIONES	FT MENCIONES	
		VARIABLE DESDE EL 8vo SEMESTRE, SIN MENCIONES	IMPRESO AUDIOVISUAL PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	DESARROLLO ECONÓMICO DESARROLLO CIENTÍFICO DESARROLLO HUMANÍSTICO	IMPRESO AUDIOVISUAL PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	DESARROLLO COMUNAL	IMPRESO AUDIOVISUAL PUBLICIDAD RELACIONES PÚBLICAS	IMPRESO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS COMUNICACIÓN Y DESARROLLO		PERIODISMO PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	
COMÚN / BÁSICO	I	1		PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA INFORMÁTICA	INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN		INFORMÁTICA BÁSICA	INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN	INFORMÁTICA I	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	INFORMÁTICA I
	II							INFORMÁTICA I	INFORMÁTICA II		INFORMÁTICA I
	III	2				INFORMÁTICA		INFORMÁTICA II	INFORMÁTICA III		INFORMÁTICA I TECNOLOGÍA DE LA COMUNIC. I
	IV								INFORMÁTICA IV		TECNOLOGÍA DE LA COMUNIC. II
	V	3									TECNOLOGÍA DE LA COMUNIC. III
	VI			NUEVAS TECNOLOGÍAS MEDIOS AUDIOVIS.							TECNOLOGÍA DE LA COMUNIC. IV
	VII	4	INFORMÁTICA								
	VIII						NVAS. TEC. DE LA INFORMAC.	PERIODISMO ELECTRÓNICO			
	IX	5		PERIODISMO ELECTRÓNICO	OPTATIVA: TELECOMUNICACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS			TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN			
	X								SEMINARIO NUEVAS TECNOLOGÍAS		
		27 (100 %)	1 (4 %)	4 (15 %)	2 (7 %)	1 (4 %)	2 (7 %)	5 (19 %)	4 (15 %)	2 (7 %)	6 (22 %)

Fuente: El cuadro comparativo sigue los lineamientos metodológicos de Morales y Parra (2000: 9), los resultados son producto del análisis realizados a los nombre de la materias de los planes de estudios de la universidades nacionales.

cuales ubican, respectivamente, la **Informática** en el **VII** semestre del ciclo común y en el **2do** año de la carrera.

Un perfil medio lo representa la Universidad de los Andes (**ULA**), la Universidad Cecilio Acosta (**UNICA**) y la Monte Ávila (**MA**), cada una con el 7%, las cuales tienen en común asignaturas sobre las TIC pero con diferentes nombres y ubicación de las mismas en los niveles del ciclo común y profesional, la primera dispone en el **1er** año de la carrera **Introducción a la Computación** y en el ciclo profesional **Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías**; la segunda sitúa **Introducción a la Informática** en el primer semestre y **Nuevas Tecnologías de la Información** en el **VIII** semestre; la tercera coloca **Tecnología de la Información** en el primer semestre y **Seminario Nuevas Tecnologías** en el **X**.

El alto perfil está reflejado por dos universidades, La Universidad del Zulia (**LUZ**) y la Universidad Bicentennial de Aragua (**UBA**), cada una de ellas con el 15%, tienen en común la **Informática**, pero con una diferencia radical, el plan de estudios de la ECS de LUZ presenta una diversidad de materias ubicadas entre el ciclo común y el profesional, por mención, similar a los pensos de otras universidades nacionales, pero la UBA sólo refleja la misma cátedra: **Informática (I, II, III y IV)** en sus primeros cuatro semestres de la carrera.

Por su parte, LUZ contempla **Principios Básicos de la Informática** en el **I** semestre, **Tecnología de la Información** en el **II**, **Nuevas Tecnologías Medios Audiovisuales** en el **VII** semestre y **Periodismo Electrónico** en el **IX** semestre.

El más alto perfil lo reflejan la Universidad Rafael Beloso Chacín (**URBE**) (19%), y la Universidad Fermín Toro (**FT**) (22%), en la primera se imparte **Introducción a la Computación** en el **I** Semestre, **Informática** en el **II** y **III**, **Periodismo Electrónico** en el **VIII** y **Tecnología de la Información** en el **IX**, en la segunda **Informática en los dos primeros semestres**, y **Tecnología de la Comunicación desde el tercero hasta el sexto**.

Según lo planteado, no nos consta que exista un parámetro común para estimar la importancia de la enseñanza de las TIC en las ECS venezolanas y en particular en las regionales, por el contrario, dicha disparidad no puede sino responder a propósitos privativos de cada ECS que, de alguna manera, nada tienen que ver con la formación del comunicador social que requiere el país, no sólo en función de la formación técnico-operativa, sino también teórica, cultural y ética; así que todo esfuerzo que se haga para llegar a coincidencias en esta área entre las universidades y el sector laboral serán siempre positivos.

En este sentido, sí se puede concluir que la jerarquización u organización de los aspectos del currículum examinados, no obedecen a criterios claros ni unificados en cuanto a cuáles son las unidades curriculares que deben impartirse, las necesidades de formación de los estudiantes por mención, licenciatura, horas / clase, régimen obligatorio / electivas/ prácticas / teóricas / laboratorio, entre otras.

Lo cual plantea, necesariamente, una redefinición curricular global de las instituciones de educación superior responsables de la formación de los profesio-

nales en esta área, cónsona con las expectativas del país y las nuevas condiciones técnicas y laborales.

Pero también de forma específica, el rediseño de los contenidos y de los nombres de las materias sobre las TIC, porque al comparar estos resultados con las asignaturas que los comunicadores sociales dijeron haber visto en su etapa de educación profesional, tenemos que sólo recuerdan aquellas cuyos nombres están directamente vinculados con las TIC, aun cuando el análisis a los programas de las unidades curriculares de 3 ECS de Maracaibo indican un extenso número de materias con contenidos relacionados con las mismas.

En todo caso, las materias más comunes entre dichas ECS son: Informática, Tecnología de la Información y Nuevas Tecnologías.

Pero surgen dudas en cuanto a los criterios de selección, ubicación, contenidos, nombres, prácticas y teoría de las materias relacionadas con las TIC que actualmente son impartidas en la carrera, motivo por el cual se plantea si no tienen razón quienes afirman, como Morales y Parra (2000), que existe la tendencia a planificar la enseñanza de la comunicación social, con mayor énfasis hacia el eje teórico o hacia el eje práctico, situación que no debe pasar inadvertida ante la mirada de los planificadores en el área.

O en el peor de los casos, los planificadores de la enseñanza de la comunicación social en el país, no tienen hasta los momentos una perspectiva claramente definida sobre estos aspectos, en la que también habría que considerar que no existen determinismos de ninguna clase respecto a la conformación del árbol o plan académico de formación de los profesionales que requiere el país, ni siquiera los tecnológicos, salvo aquellos inherentes a la Venezuela que se quiere conformar como nación, basada en un desarrollo sustentable con equidad.

El Cuadro 4 presenta el análisis de 303 programas de unidades curriculares de 3 ECS de Maracaibo, de los cuales **81 (27%)** pertenecen a La Universidad del Zulia (LUZ), **21 (7%)** a la Universidad Cecilio Acosta (UNICA) y **201 (66%)** a la Universidad Rafael Beloso Chacín (URBE).

Dicha diferencia numérica se debe a que en la URBE se encuentran disponibles todos los programas, para todas las menciones, mientras que en LUZ y en la UNICA no, debido a ello las conclusiones que se infieren corresponden sólo al universo aquí estudiado y no son extrapolables a otras experiencias, ya que de la primera se revisó el **100%** de los mismos, pero de la segunda sólo se examinaron el **52%** y de la tercera el **41%**, sin embargo resulta importante la comparación puesto que tanto de LUZ como de la UNICA, representan aproximadamente la mitad de los programas del total de las materias impartidas. Del total de programas revisados (303), el **26% (78)** contienen objetivos y temas sobre Tecnologías de Información y Comunicación, el mayor porcentaje de ellos, **68% (53)**, corresponde a la URBE; el **27% (21)** a LUZ y el **5% (4)** a la UNICA.

Estos porcentajes pueden disminuir o aumentar según se analicen los programas de asignaturas que no fueron localizados en LUZ y en la UNICA, y a que

**Cuadro 4**  
**Programas de Asignaturas con Contenido Relacionados con TIC de las ECS de Maracaibo.**

CICLO / RÉGIMEN		UNIVERSIDADES / ECS / PROGRAMAS ASIGNATURAS						
S E M E S T R E	N /	UNIVERSIDAD DEL ZULIA (LUZ) LICENCIATURAS (PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL POR IMPLANTARSE)			UNIVERSIDAD CECILIO ACOSTA (UNICA) MENCION	UNIVERSIDAD RAFAEL BELLOSO CHACÍN (URBE) MENCIONES		
		PERIODISMO IMPRESO	PERIODISMO AUDIOVISUAL	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	DESARROLLO COMUNAL	PERIODISMO IMPRESO	PERIODISMO AUDIOVISUAL	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
B Á S I C O	I	- PRÁCTICA PROFESIONAL I		- PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA INFORMÁTICA	- INFORMÁTICA BÁSICA - ASPECTOS BÁSICOS DEL PERIODISMO	- INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN - COMUNICACIÓN Y AMBIENTE - INTRODUCCIÓN A LOS MCS	- INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN - COMUNICACIÓN Y AMBIENTE - INTRODUCCIÓN A LOS MCS	- INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN - COMUNICACIÓN Y AMBIENTE - INTRODUCCIÓN A LOS MCS
	II	- TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN			- SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	- INFORMÁTICA I	- INFORMÁTICA I	- INFORMÁTICA I
	III	- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN - MEDIOS AUDIOVISUALES PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO		- INFORMÁTICA II - COMUNICACIÓN GRÁFICA I	- INFORMÁTICA II - COMUNICACIÓN GRÁFICA I	- INFORMÁTICA II - COMUNICACIÓN GRÁFICA I
	IV			- MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LA COM. SOCIAL		- COMUNICACIÓN GRÁFICA II	- COMUNICACIÓN GRÁFICA II	- COMUNICACIÓN GRÁFICA II
	V	- MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LA COM. SOCIAL	- MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LA COM. SOCIAL			- COMUNICACIÓN FOTOGRAFICA - SECRETARÍA DE REDACCIÓN	- COMUNICACIÓN FOTOGRAFICA - SECRETARÍA DE REDACCIÓN	- COMUNICACIÓN FOTOGRAFICA - SECRETARÍA DE REDACCIÓN
	VI	-DISEÑO PERIODÍSTICO I	- NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES			- INTRODUCCIÓN A LA TV - PERIODISMO INFORMATIVO III	- INTRODUCCIÓN A LA TV - PERIODISMO INFORMATIVO III	- INTRODUCCIÓN A LA TV - PERIODISMO INFORMATIVO III

*Internet, periodismo y escuelas  
de comunicación social*

**Cuadro 4**  
**Programas de Asignaturas con Contenido Relacionados con TIC de las ECS de Maracaibo**

UNIVERSIDADES / ECS / PROGRAMAS ASIGNATURAS								
CICLO / RÉGIMEN								
P R O F E S I O N A L	VII	- DISEÑO PERIODÍSTICO II	- PRÁCTICA PROFESIONAL II	- REDACCIÓN PROMOCIONAL - TALLER DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	- NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	- POLÍTICA INTERNACIONAL - DIAGRAMACIÓN DE IMPRESOS - PERIODISMO INTERPRETATIVO - PERIODISMO FOTOGRAFICO - PERIODISMO DE OPINIÓN	- POLÍTICA INTERNACIONAL - CINE	- POLÍTICA INTERNACIONAL - GERENCIA DE LOS MCS - COMUNICACIÓN GRÁFICA Y PUBLICITARIA
	VIII	- DISEÑO DE PERIÓDICO III		- ESTRATEGIA DE MEDIOS PUBLICITARIOS		- GERENCIA DE LOS MCS - DISEÑO DE REVISTAS Y PERIÓDICOS - PERIODISMO INSTITUCIONAL - PERIODISMO ELECTRÓNICO	- GERENCIA DE LOS MCS - ESTRATEGIAS DE MEDIOS	- ESTRATEGIAS DE MEDIOS - DISEÑO DE REVISTAS Y PERIÓDICOS - PUBLICIDAD II
	IX	- EDICIÓN DE MEDIOS IMPRESOS - PERIODISMO ELECTRÓNICO				- TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN		
	X							
	(100 %) 78	9(43 %) 21	4(19 %) 21	8(38 %) 21	4(100 %) 4	21 (40 %) 53	15 (28 %) 53	17 (32 %) 53
	<b>78 (26 %)</b> <b>225 (74 %)</b> <b>303(100%)</b>	<b>21 ( 27 %)</b> PROGRAMAS DE MATERIAS CON CONTENIDOS SOBRE TIC <b>60 ( 27 %)</b> PROGRAMAS DE MATERIAS SIN CONTENIDOS SOBRE TIC <b>* 81 ( 27 %)</b> PROGRAMAS DE MATERIAS REVISADOS EN TOTAL	<b>TOTAL MATERIAS PENSUM</b>	<b>TOTAL PROGRAMAS</b>	<b>4 ( 5 %)</b> PROGRAMAS DE MAT. CON CONTENIDOS SOBRE TIC <b>17 ( 7 %)</b> PROGRAMAS DE MAT. SIN CONTENIDOS SOBRE TIC <b>21 ( 7 %)</b> PROGRAMAS DE MATERIAS REVISADOS EN TOTAL <b>TOTAL MATERIAS PENSUM: 51 (100%)</b> 21 ( 41 %)	<b>53 ( 68 %)</b> PROGRAMAS DE MATERIAS CON CONTENIDOS SOBRE TIC <b>148 ( 66 %)</b> PROGRAMAS DE MATERIAS SIN CONTENIDOS SOBRE TIC <b>** 201 ( 66 %)</b> PROGRAMAS DE MATERIAS REVISADOS EN TOTAL	<b>TOTAL MATERIAS PENSUM</b>	<b>TOTAL PROGRAMAS</b>
		REVISADOS AUDIOVISUAL 51 PP Y RR PP 51 IMPRESO: 52 154 (100 %)	16 (31 %) 48 (94 %) 17 (33 %) 8 1(52 %)			65 (100 %) 65 71 201 (100 %)	65 71 201 (100 %)	65 (100 %) 71 (100 %) 201 (100 %)

algunos programas de materias se suman varias veces debido a que son los mismos para las diferentes menciones o licenciaturas de la carrera.

Esto quiere decir, que los porcentajes reflejan estas recurrencias necesarias, por cuanto son unidades curriculares que se cuentan por separado para cada una de las menciones o licenciaturas que conforman los planes de estudios de dichas ECS.

En el caso de la ECS de LUZ se restan 4 para obtener un resultado real de programas, con respecto a la URBE se sustraen 28 y la UNICA refleja un porcentaje real porque posee sólo una mención.

Por otra parte, en el caso de la ECS de LUZ, los programas con mayor disponibilidad pertenecen a la mención de Publicidad y Relaciones Públicas (**94%**), en tanto que de Periodismo Impreso se analizó el **33%** y de Periodismo Audiovisual el **31%**.

Esta situación, hace inferir que no sólo el porcentaje de contenidos sobre las TIC puede subir en LUZ y en la UNICA, sino también señalar una contingencia que desfavorece a ambas, en cuanto a su baja organización respecto a la disponibilidad de los programas de materia para los estudiantes.

Sin embargo, si puede inferirse objetivamente que respecto al número de programas de asignaturas revisados, son más los que no contienen temas sobre las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.

Respecto a la ECS de la Universidad del Zulia, se aprecia que el mayor porcentaje de materias que presentan contenidos sobre las TIC, corresponde a la mención Periodismo Impreso **43% (9)**, seguido por Publicidad y Relaciones Públicas **38% (8)** y Periodismo Audiovisual **19% (4)**.

Aunque con número de materias diferentes, la tendencia en los contenidos sobre TIC de los programas de asignaturas de las ECS de LUZ, UNICA y URBE, es la misma, en esta última, el mayor porcentaje corresponde, igual que en LUZ, a Periodismo Impreso **40% (21)**, seguido por Publicidad y Relaciones Públicas **32% (17)** y Periodismo Audiovisual **28% (15)**, en última instancia.

Entre los contenidos se encuentran aquellos que explican el origen de nuevos medios de comunicación, nuevas terminologías relacionadas con las TIC, nuevos modelos de comunicación y nuevas formas de diseñar, editar y producir medios e información, arqueo que refleja la necesidad no sólo de producir nuevas acepciones, sino también nuevas capacidades, nuevas destrezas, quizá también un nuevo comunicador social capaz de desempeñarse de manera multimedia o digital y de una nueva mención que recoja, desde otra dimensión, los objetivos educativos, el perfil profesional, académico y del egresado, los planes y programas de estudios, la formación del docente y la planta física que hoy se requieren para formar a este profesional.

#### **4. Conclusión**

En la sociedad de la información se requiere ofrecer una eficiente y óptima respuesta a la nueva realidad sociocultural relacionada con la formación, ejercicio profesional y mercado ocupacional del comunicador social, contexto en el cual

hoy se encuentran implicadas las TIC, pero no en función de estas últimas, sino de este profesional como ser social, con una responsabilidad social bien definida y acorde con las necesidades donde se desenvuelve, en función del bienestar social de los venezolanos, y en particular, de los objetivos educativos de las ECS del país; y en las que las perspectivas de planificación, entre ellas la académica, no debe responder a determinismos de ninguna clase y menos económicos o tecnológicos. Por otra parte, la tendencia debe girar en torno a establecer un equilibrio entre los ejes teórico y práctico de los planes de estudio, ello debe obedecer a factores más globalizadores del currículum académico.

El uso de Internet por parte de los comunicadores sociales de los medios de difusión masiva de Maracaibo, indica la incorporación, permanente, de una herramienta multimedia de trabajo, empleada, igual que los MDM tradicionales, como fuente de información en el proceso de producción de la información, pero que a diferencia de estos últimos, adicionalmente funciona como un canal integrador y bidireccional que sirve de soporte para la difusión digital de los productos comunicacionales de dichos MDM tradicionales, y para la comunicación virtual interpersonal de los comunicadores sociales para fines particulares y/o laborales, a través del correo electrónico.

## Referencias

- Aguirre, J. M. (1992). **La estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela**. Caracas: UCAB, Colección Ayakuá n° 8.
- Alfonso, I. (1994). **Técnicas de investigación bibliográfica**. Caracas: Contexto Editores, sexta edición
- Amenta, G. y Navarro, G. (1999). "*Redes y Comunicaciones Electrónicas*". Manual el Usuario. **Tilán**: [info@lanic.utexas.edu](mailto:info@lanic.utexas.edu).
- Benain, D. (1996). "*Anatomía de los nuevos profesionales*", **Revista Comunicación, Estudios venezolanos de comunicación**. Caracas: Centro Gumilla, Entrada.
- Bourdieu, P. (1997). **Sobre la televisión**. Barcelona, España: Anagrama, Colección Argumentos.
- Callahan, R. y otros (sin fecha). "*Técnicas de enseñanza. Modernización en el aprendizaje*". México: Limusa, Noriega Editores.
- Celi Álvarez, A. (1999). **La Innovación Tecnológica en las Publicaciones Electrónicas Diarias de Venezuela**. Maracaibo: LUZ, tesis de grado para optar al título de Magíster Scientiarum.
- Fernández, F. (2001). Ponencia presentada en **Seminario de actualización para periodistas de PDVSA**. Maracaibo.
- Guadarrama González, P. (1997). **Humanismo y autenticidad en el pensamiento latinoamericano**. Cuba: Universidad Central de Las Villas de Santa Clara.

- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1998). **Metodología de la investigación**. México: Mc Graw Hill, segunda edición.
- Konstantinov, F. y Otros (1980). **Fundamentos de la filosofía marxista leninista**. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Kuhn, T. (1982). **La estructura de las revoluciones científicas**. México: Fondo de Cultura Económica, Breviarios.
- López Veneroni, F. (1989). **Elementos para una crítica de las ciencias de la comunicación**. México: Trillas
- Mattelart, A.; Stourdze, Y. (1984). **Tecnología, cultura y comunicación**. Barcelona, España, Editorial Mitre.
- Morales, E. y Parra L.N. (1997). **La enseñanza de la Comunicación: dilema entre currículo y mercado**. Maracaibo: Fondo Editorial Facultad Experimental de la Comunicación y la Información, Colección Reflexiones de media tarde.
- . (2000). *“El perfil del comunicador necesario”*. Maracaibo: Ponencia presentada en el **“X Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Sao Paulo 2000”**, pp. 1-16.
- Neüman, M.I. (1997). **Generación de capacidad tecnológica en la industria informativa. El caso del diario PANORAMA**. Maracaibo: Fondo Editorial Facultad Experimental de la Comunicación y la Información, Colección Reflexiones de media tarde.
- Nicodemo, P. (1996). *“Poder e influencia de los medios masivos de comunicación y los estudios de opinión en las campañas electorales modernas”*, en **Nuevas fronteras: medios, comunicación y poder**. Caracas: Universidad Central de Venezuela, Fundación Carlos Eduardo Frías, primera edición.
- Planes de Estudios de las ECS de las Universidades: BA (1.999), UCAB (1999), UNICA (2001), UCV (1.994), LUZ (2000), ULA, Núcleo Táchira (1999), FT (1999), MÁ (2.001), URBE (2001).
- Pineda de Alcázar, M. (1996, a, b, c). **Sociedad de la información, nuevas tecnologías y medios masivos**. Maracaibo: EDILUZ.
- . (1999). *“Las Tecnologías de la Información y los Nuevos Roles del Comunicador Social”*, en **Revista Perspectivas**. Maracaibo: pp. 20-22.
- Programas de estudios de las Unidades Curriculares de las ECS de las Universidades: LUZ, UNICA, URBE, últimos cambios (1995-2001).
- Rivadeneira Prada, R. (1994). **Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación**. México: Editorial Trillas, segunda impresión.
- Sabino, C. (1996). **Cómo elaborar una tesis y elaborar todo tipo de escritos**. Caracas: Editorial Panapo.

*Miriam G. Miquilena U.*  
*Telos Vol. 4, No. 3 (2002) 415-432*

- Schumpeter, J.; Galbraint y otros (1997). *“Apoyo bibliográfico” material facilitado por la profesora María I. Neüman*. Maracaibo: La Universidad del Zulia, Facultad de Humanidades y Educación, División de Estudios para Graduados, Maestría en Ciencias de la Comunicación.
- Van Gigch, J.P. (1993). **Teoría General de Sistemas**. México: Editorial Trillas, tercera reimpresión.
- Villavicencio, D. y Arvanitis, R. (2001). *“Transferecia de tecnología y aprendizaje tecnológico. Reflexiones basadas en trabajos empíricos”*. en <http://perso.option-service.fr/rigas/papiers/trimestre.html>. pp. 1-18.
- Wimmer, R. y Dominick, J. (2000). **Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación**. México: International Thomson Editores, sexta edición.