

## Necesidades y motivaciones de los estudiantes de educación permanente en España. El caso del “Centro de Educación Permanente Valle del Guadiato” en Córdoba

Needs and Motivations in Students at the “Guadiato Valley Continuing Education Centre” in Cordoba, Spain

*Beatriz del V. Medina F\*, Vicente J. Llorent G.\*\* y Vicente Llorent B.\*\*\**

### Resumen

El objetivo de la investigación en la que está basado el artículo fue identificar las necesidades y las motivaciones de los estudiantes del Centro de Educación Permanente (CEPER) Valle del Guadiato de Córdoba, España. Se parte de diferentes teorías para su fundamentación, como las aportadas por Maslow (2005), McClelland (1989), García Aretio (1988), Paz (1984), Palladino (1981), entre otros. Se utilizó la metodología comparada cuyas unidades de comparación se corresponden con las unidades espaciales, que en este estudio son los municipios: Belmez, Espiel, Fuente Obejuna, Peñarroya-Pueblonuevo, Villanueva del Rey y Villaviciosa de Córdoba. Para la recogida de datos se utiliza el estudio documental, el cuestionario escrito y la observación cualitativa. El universo poblacional del

Recibido: Septiembre 2012 • Aceptado: Febrero 2013

\* Economista. Magíster Scientiarum en Docencia para Educación Superior. Doctoranda en Educación. Córdoba, España. Correo electrónico: beatrizmedina@hotmail.es

\*\* Doctor en Pedagogía. Profesor de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Córdoba. Subdirector del Departamento de Educación de la Universidad de Córdoba. Córdoba, España. Correo electrónico: vjllorent@uco.es

\*\*\* Doctor en Pedagogía. Past-Presidente de la Sociedad Española de Educación Comparada. Profesor de la Universidad de Sevilla en el Departamento de Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social. Córdoba, España. Correo electrónico: llorent@us.es

“CEPER Valle del Guadiato” lo conformaron 606 personas adultas del período escolar 2011-2012 (592 estudiantes, 14 maestros), siendo la muestra de 265 personas (251 estudiantes, 14 maestros). Entre las principales conclusiones destacan que las necesidades sociales, laborales y personales de los estudiantes del Centro objeto de estudio se derivan básicamente del deseo de aprender, del deseo de superación personal, y del interés por el tema. Las motivaciones giran en torno a la oportunidad de ocupar sus tiempos libres, a la posibilidad de tener mejores oportunidades de encontrar trabajo, y al apoyo de la familia.

**Palabras clave:** Necesidades, motivaciones, educación permanente, estudiantes, España.

### **Abstract**

The aim of the research on which this article is based, was to identify the needs and motivations of students at the Continuing Education Center (CEC) in the Guadiato Valley, Cordoba, Spain. Theories supporting the research are provided by Maslow (2005), McClelland (1989), Garcia (1988), Peace (1984) and Palladino (1981), among others. The methodology is comparative; the comparison units correspond to spatial units, represented in this study by the municipalities of Belmez, Espiel, Fuente Obejuna, Peñarroya-Pueblonuevo, Villanueva del Rey and Villaviciosa de Cordoba. To collect data, a documentary study, written questionnaire and qualitative observation were used. The population universe of CEC Guadiato Valley consisted of 606 adults during the 2011-2012 school period (592 students, 14 teachers); the sample consisted of 265 people (251 students, 14 teachers). The main conclusions highlight that the social, occupational and personal needs of the students at the Centre under study derive basically from desire to learn, the desire for personal improvement and interest in the subject. Motivations revolve around the opportunity to fill their free time, the possibility of better job opportunities and family support.

**Keywords:** Needs, motivations, continuing education, students, Spain.

### **Introducción**

Tal como lo plantea Sabán (2009), la globalización de la economía y la mundialización de los intercambios obligan a Europa a reforzar su competitividad, especialmente a partir del potencial de innovación y la cualificación de su mano de obra. Después, la tendencia hacia la sociedad de la información que transforma rápidamente el trabajo y los modos de vida, exige adaptación a estas nuevas tecnologías. También, la aceleración del progreso científico-técnico plantea ahora más que nunca el tema del acceso permanente tanto a la información como al conocimiento. En este contexto, resulta indispensable que cada uno tenga la posibilidad de actualizar sus conocimientos en cualquier etapa de su vida.

*Necesidades y motivaciones de los estudiantes de educación permanente en España.  
El caso del "Centro de Educación Permanente Valle del Guadiato" en Córdoba*

Se pretende abordar varios aspectos que se conectan con la educación, más concretamente, y teniendo en cuenta la definición usada actualmente en España, la educación de personas adultas en el contexto de la Educación Permanente.

La Educación Permanente se origina por la sensibilidad ante los problemas, las necesidades y los recursos de los ciudadanos adultos. Partiendo de que las personas son *iguales pero diferentes*, en menor o mayor grado, en casi todos los aspectos conocidos, tales como ideologías políticas, religiosas, gustos, preferencias, habilidades, capacidades, personalidades, caracteres, temperamentos, etc. se infiere que ni las necesidades ni las motivaciones existentes en las personas adultas para determinada cuestión (por ejemplo retomar los estudios) son iguales. Por esta razón se describirán de manera general bajo el supuesto de que no todas las necesidades y las motivaciones reseñadas están presentes en cada persona adulta decidida a iniciar de nuevo estudios académicos.

Se ha recurrido al estudio de las necesidades y motivaciones de los estudiantes de Educación Permanente en municipios representativos de la provincia de Córdoba como son Belmez, Espiel, Fuente Obejuna, Peñarroya-Pueblonuevo, Villanueva del Rey y Villaviciosa de Córdoba; realizando el estudio comparado de los aspectos más significativos de la Educación Permanente desde la perspectiva de los estudiantes.

## **Adulthood and Permanent Education in Spain**

Como se ha podido inferir la Educación Permanente tiene que ver con la educación concebida para *personas adultas*. Partiendo de esta proposición se ha considerado sumamente importante precisar qué se entiende por *adulto*.

La Constitución Española vigente (1978) considera que una persona es adulta al cumplir dieciocho años. Los juristas disponen de una herramienta para determinar el momento puntual de la evolución humana a partir del cual, y no antes, una persona es considerada adulta a todos los efectos de derechos y deberes. Pero esta frontera tan delimitada entre juventud y adultez no se puede establecer de la misma manera en otros ámbitos profesionales como puede ser el de la sociología, la psicología o la pedagogía. Si se consideran los aportes de cada una de estas especialidades se concluiría que los factores de la adultez son tan complejos que no pueden reducirse sólo a la fecha de nacimiento.

Indudablemente la definición de adultez aportada por el campo jurídico es elemental e infalible. Sin embargo, es necesario tener presente que, en algunos ordenamientos jurídicos, "mayor de edad" y "adulto" no son, en sentido propio, términos sinónimos.

La Administración de la Junta de Andalucía, contempla en su legislación vigente (Ley de Educación de Andalucía, 2007, p. 32) que la Educación Permanente de personas adultas va dirigida a todos los *mayores de dieciocho años*. Y añade:

“[...] 2. Excepcionalmente, podrán, asimismo, cursar estas enseñanzas las personas mayores de dieciséis años, o que cumplan esa edad dentro del año natural en que comienza el curso escolar, que

lo soliciten y que acrediten alguna de las siguientes situaciones:

- a) Tener un contrato laboral que no les permita acudir a los centros educativos en régimen ordinario.
- b) Ser deportista de alto rendimiento.
- c) Encontrarse en situación personal extraordinaria de enfermedad, discapacidad o cualquier otra situación de carácter excepcional que le impida cursar las enseñanzas en régimen ordinario”.

Desde la perspectiva de la educación, y de otras especialidades, el término varía considerablemente según los argumentos de cada una. Por esta razón para efectos de la investigación que ocupa la temática del presente artículo, se ha tomado como basamento teórico la posición aportada por la referida Ley de Educación de Andalucía.

Habiéndose precisado el concepto de persona adulta, es oportuno definir la Educación Permanente. La Jefatura del Estado Español (Ley Orgánica de Educación de España, 2006, p. 17.162) carece de una definición precisa de lo que se entiende por *Educación Permanente*, es más, le da un tratamiento de *Educación de personas adultas*. La ambigüedad del término se manifiesta al encontrar en las Disposiciones Generales de la referida ley lo siguiente:

“[...] De acuerdo con los principios rectores que inspiran la Ley, la educación se concibe como un aprendizaje permanente, que se desarrolla a lo largo de la vida. [...] La Ley concede al aprendizaje permanente tal importancia que le dedica, junto a la organización de las enseñanzas, un capítulo específico del título Preliminar”.

Sin embargo, al ubicar el Capítulo específico del Título Preliminar, se observa que se le denomina *La organización de las enseñanzas y el aprendizaje a lo largo de la vida*. Aún así puede verse que dicha Ley ha asimilado las ideas básicas del término *Educación Permanente* (publicadas por la UNESCO) y las ha plasmado en su estructura. Una referencia explícita de esto se enuncia en el artículo 5. Este dice:

“1. Todas las personas deben tener la posibilidad de formarse a lo largo de la vida, dentro y fuera del sistema educativo, con el fin de adquirir, actualizar, completar y ampliar sus capacidades, conocimientos, habilidades, aptitudes y competencias para su desarrollo personal y profesional.

2. El sistema educativo tiene como principio básico propiciar la educación permanente. A tal efecto, preparará a los alumnos para aprender por sí mismos y facilitará a las personas adultas su incorporación a las distintas enseñanzas, favoreciendo la conciliación del aprendizaje con otras responsabilidades y actividades [...]” (p. 17.166).

Quizá por esta falta de claridad o precisión es que algunas Comunidades Autónomas han creado sus propias leyes y han incluido y adaptado el término

*Necesidades y motivaciones de los estudiantes de educación permanente en España. El caso del "Centro de Educación Permanente Valle del Guadiato" en Córdoba*

*Educación Permanente*; tales son los casos de Andalucía, Cantabria, Extremadura, La Rioja, Cataluña, Aragón y Castilla La Mancha.

En el caso de Andalucía, donde se encuentra la provincia Córdoba, según su legislación vigente (Ley de Educación de Andalucía, 2007, p. 32) *“la educación permanente de personas adultas tiene la finalidad de ofrecer a todos los mayores de dieciocho años la posibilidad de adquirir, actualizar, completar o ampliar sus conocimientos y aptitudes para su desarrollo personal o profesional”*. Sobre la base de estos argumentos, se toma esta definición como propia para este estudio.

## **Necesidades de los estudiantes de Educación Permanente**

Según las apreciaciones de Montico (2004), el interés por una actividad es generado por una necesidad. Una necesidad es el mecanismo que incita a una persona a la acción, y que puede ser fisiológico o psicológico.

Diversos autores como Ágnes Heller, Ruth Benedict, Max Wertheimer, entre otros, han tratado de sistematizar las necesidades humanas, quizá la teoría más aceptada y extendida sea la Teoría de las Necesidades Humanas de Maslow (2005), publicada en 1954. Esta teoría, que aún hoy permanece vigente, establece cinco niveles representándolos en una pirámide escalonada. Es una escala ascendente en su desarrollo, y determina el predominio de la necesidad inferior sobre la superior, que implica mayores dificultades de satisfacción. De acuerdo con esta estructura, las necesidades identificadas por Maslow son las fisiológicas, las de seguridad, las sociales, las de reconocimiento, y las de autosuperación.

Las fisiológicas constituyen la primera prioridad del individuo y se encuentran relacionadas con su supervivencia. Las de seguridad, con su satisfacción buscando la creación y mantenimiento de un estado de orden y seguridad, también con el temor de los individuos a perder el control de su vida y están íntimamente ligadas al miedo.

Las sociales con la necesidad de compañía del ser humano, con su aspecto afectivo y su participación social. Las de reconocimiento, o autoestima, radican en la necesidad de toda persona de sentirse apreciada, tener prestigio y destacar dentro de su grupo social, de igual manera se incluyen la autovaloración y el respeto a sí mismo. Las de autosuperación, autorrealización o autoactualización, con el querer trascender, dejar huella, realizar su propia obra, desarrollar su talento al máximo.

Esta teoría dio lugar a otras contemporáneas, entre ellas, la planteada por McClelland (1989), quien sostuvo que existen tres motivos o necesidades muy importantes en las situaciones laborales: necesidades de logro, de poder, y de afiliación.

La necesidad de logro, se refiere al esfuerzo por sobresalir, el logro en relación con un grupo de estándares, la lucha por el éxito. La necesidad de poder, se refiere a la necesidad de conseguir que las demás personas se comporten de una manera que no lo harían, es decir se refiere al deseo de tener impacto, de influir y controlar a los demás. La necesidad de afiliación, se refiere al deseo de relacionarse con las demás personas, de entablar relaciones interpersonales amistosas y cercanas con los demás integrantes de la organización.

Tomando en cuenta la opinión de Amorós (2007), según esta teoría, los grandes realizadores se diferencian de otros por su deseo de realizar mejor las cosas. Buscan situaciones donde tengan la responsabilidad personal de brindar soluciones a los problemas, situaciones donde puedan recibir una retroalimentación rápida acerca de su desempeño, a fin de saber si están mejorando o no; y por último, situaciones donde puedan entablar metas desafiantes, no obstante, les molesta tener éxito por la suerte, es decir prefieren el desafío de trabajar en un problema cargando con la responsabilidad personal del éxito o fracaso.

Al superar obstáculos, desean sentir que el resultado, es decir su éxito o fracaso, depende de sus propias acciones. Los grandes realizadores se desempeñan mejor cuando perciben tener una oportunidad de éxito del 50% y una de fracaso del 50%, pues así poseen una buena posibilidad de experimentar sentimientos de logro y satisfacción de sus esfuerzos.

Después de los análisis teóricos anteriores resulta interesante identificar las barreras generales existentes para emprender nuevamente el camino del aprendizaje. Longworth (2005) resume algunas de las expuestas en el proyecto TELS (Hacia la Sociedad Europea del Aprendizaje) de la manera siguiente:

- Pobre cultura de aprendizaje familiar.
- Pocas aspiraciones: la percepción de que aprender no tiene suficiente importancia.
- Falta de recursos económicos.
- Baja autoestima.
- Malas experiencias infantiles de aprendizaje.
- Desconsideración de las necesidades del alumnado por parte de quienes suministran el aprendizaje.
- Servicios de información deficientes para atraer a las personas hacia el aprendizaje.
- Distancia de la oferta educativa para un gran número de personas.
- Falta de instalaciones para los discapacitados en los establecimientos educativos.
- Falta de recursos para estudiar en casa.
- Percepción de que el sistema de subsidios no favorece el aprendizaje.

Como puede inferirse, y tal como lo señala el citado autor, "*las principales barreras están en la mente de las personas*" (p. 42), opinión compartida ampliamente por los autores del presente artículo, excluyendo la falta de recursos económicos y la distancia de la oferta educativa, en el sentido de que en caso de estar presentes en una persona serían barreras reales. En general, estas barreras no han desaparecido, sino que se han minimizado debido a las oportunidades de obtención de becas o ayudas económicas ofertadas por los organismos competentes, como el Ministerio de Educación, Fundación para el desarrollo de la formación en las zonas mineras del carbón, entre otros.

## **Motivación en la adultez**

Entrando al tema de las motivaciones, se precisa en primer lugar su concepto, el cual ha sido abordado por innumerables autores; se cita aquí el ofrecido por *Grzib* (2002), quien sostiene que la motivación es una razón que inclina a hacer alguna cosa. La acción o conducta no ocurre de forma espontánea, sino que viene inducida bien sea por estímulos externos (incentivos), o motivos internos. Una persona puede actuar por un motivo, por un incentivo, o por ambos.

Para *Monreal y Amador* (2004) la participación de los adultos en los procesos de aprendizaje depende de su edad, formación anterior y estatus profesional. Además inciden factores tales como las particularidades del individuo, sus motivaciones profundas, los roles a asumir o los impulsos que recibe del medio. En ocasiones se observa que las personas integradas en una situación de enseñanza institucionalizada presentan un mayor interés por conseguir una titulación específica que por el aprendizaje en sí mismo.

Siguiendo la línea de pensamiento de los citados autores, la motivación mayoritaria de las personas adultas para el acceso a la Educación Permanente es obtener un título; porque un título es algo cuantificable y en muchos casos se convierte en una necesidad -real o creada-. Resulta importante destacar la prisa de los adultos por conseguirlo, acceden a un proceso educativo con esta motivación inicial, minusvalorando todos aquellos elementos que no conduzcan directamente a dicho objetivo; aunque esta motivación inicial puede evolucionar a lo largo del periodo durante el cual el adulto participa de la Educación Permanente.

Las motivaciones pueden ser muy diversas, algunas incluso, como explica *Palladino* (1981), son desconocidas en su verdadera realidad por los propios interesados. Sin embargo, al sintetizarlas se identifican las más corrientes:

1. El certificado: La posesión de un certificado de finalización de estudios primarios y/o secundarios se ha hecho una exigencia en casi todas las ocupaciones laborales. Este requisito no es sólo consecuencia de la exigencia legal sino del desarrollo económico y social.
2. El deseo de superarse: Esto es la necesidad de completar la instrucción para superarse a sí mismos como seres humanos. Estas personas saben que enriquecerán su espíritu y podrán elevarse desde su mundo cotidiano al conocimiento de cuanto el hombre piensa o ha pensado a través del tiempo y del espacio. La ignorancia es en cierto modo una esclavitud y la persona adulta que así la siente hace lo posible para librarse de ella.
3. El status: Es la posición o prestigio social de una persona en su grupo. En la sociedad actual una persona que no ha terminado el colegio o el instituto ve reducido su status, no puede alternar en igualdad de condiciones con el común de las gentes. Esta situación lleva a veces a sentimientos de inferioridad o de vergüenza frente a las amistades, relaciones, e incluso familiares.
4. El cambio de ambiente: El ambiente geográfico donde viven las personas adultas determina una mayor o menor motivación por continuar estudios no

concluidos. Es el caso de las migraciones internas, especialmente de personas que van de las zonas rurales a las zonas urbanas.

5. Disponibilidad de tiempo: Esto suele suceder cuando las personas que trabajan sienten que han llegado hasta donde podían llegar y limitan sus afanes en este aspecto, disponiendo de mayor tiempo para otros intereses personales, como por ejemplo completar su formación. Esta motivación también se presenta en mujeres que por la edad, u otra razón, se han debido desligar de obligaciones maternas, entre otras.

Otra visión de este campo de estudio es la presentada por Paz (1984) quien afirma que entre las fuentes de motivación que impulsan a las personas adultas a replantearse participar en actividades educativas se encuentran:

1. La promoción socio-profesional. Esto es porque se piensa que la consecución de un status elevado en los planos social y profesional sólo es factible con un nivel cultural y de información amplio y variado.
2. La resolución de problemas concretos en los ámbitos personal, familiar o económico. Estos pueden ser sobre sexualidad, educación de hijos, realización de trámites oficiales, etc.
3. La competitividad.
4. El deseo de comprender mejor el mundo.
5. La sublimación de tendencias creativas.
6. Necesidades de tipo psicológico. Como la compensación de angustias y frustraciones mediante la adquisición de un cierto poder.

Hay un círculo más o menos consciente de motivos que pueden impulsar, y de hecho impulsan al adulto a acudir a un Centro de Educación Permanente (CEPER). Se encuentran motivos tales como el deseo de la ama de casa de salir de su reducido mundo familiar, adquirir nuevas perspectivas, relacionarse con personas diferentes de las de su familia, búsqueda de amistades, de canales de comunicación, curiosidad por descubrir cosas nuevas.

Las motivaciones reseñadas por García Aretio (1988) son concretas y precisas. Desde el punto de vista del objetivo del adulto las clasifica en tres grupos: aprender para satisfacer necesidades, aprender para aplicar y reciclarse, y aprender para cambiar de vida.

Según esta teoría, en el primer grupo, el adulto desea estudiar para algo concreto que debe alcanzar a través de una clara definición de objetivos. Entran aquí las necesidades culturales y científicas coincidentes con su ocupación laboral, o no. La motivación laboral no siempre es la primera, porque no se trata generalmente de personas estudiando para encontrar su primer puesto de trabajo. Mediante las experiencias de aprendizaje, a un adulto le interesa estar provisto de cultura e información suficientes que le permitan dar respuestas adecuadas a las nuevas situaciones a enfrentar. El adulto desea validar oficialmente sus aspiraciones



en el terreno profesional obteniendo el certificado o título que le faculte legalmente para promocionar en su trabajo.

En el segundo grupo, el aprendizaje para el adulto es el medio hacia un fin, no un fin en sí mismo. Quien busca la experiencia de aprendizaje lo hace prioritariamente porque ya tiene la posibilidad de aplicar el conocimiento y habilidad perseguida. Otro aliciente es saber más de aquello en lo que se trabaja, aprender contenidos o destrezas relevantes para la propia profesión.

Dentro del último grupo de motivaciones se encuentran los adultos interesados en experiencias de aprendizaje útiles para adaptarse a situaciones específicas provocadas por los cambios de vida, tales como matrimonio, viudez, nuevo empleo, despido, ascenso, jubilación, etc. Con el aumento de la tensión acumulada por estos cambios se incrementa también la motivación para afrontarlos mediante nuevas experiencias de aprendizaje pudiendo tomar la decisión de reiniciar estudios que prometan ayudarle en esa transición. El adulto se siente impelido a aprender para abrir nuevos caminos en la rutina diaria de la vida, encontrar estímulos distintos y experiencias nuevas, hacer más extensos sus propios límites geográficos y sociales, desarrollar, en definitiva, una vida más plena.

Por supuesto habrá otra clase de motivaciones, como las de tipo muy personal que variarán según las circunstancias de cada individuo. Entre estas pueden estar por ejemplo el deseo de sentirse útil, el querer mantenerse *ocupado* en algo, el preferir la compañía que la soledad, el obtener un sentido de pertenencia a un grupo, el pretender recuperar el *tiempo perdido*, el concluir lo inconcluso, etc.

En esta línea de pensamiento figura la inteligencia emocional, que según De Pelekais et al (2006) viene a ser una capacidad o destreza, que le permite al individuo, conocer y manejar sus propios sentimientos, del mismo modo interpretar o enfrentar los sentimientos de los demás, sentirse satisfecho y ser eficaz en la vida, así como crear hábitos mentales que favorezcan su propia productividad.

Al respecto, y en relación con la motivación, Longworth (2005, p. 50) afirma que “[...] *a unas personas les motiva aprender en el entorno del aula; a otras, hacerlo ante la pantalla del ordenador; y a otras, la reflexión delante de un libro o de material de estudio*”. Y agrega que la realización del potencial humano se moviliza mucho más mediante factores externos como la motivación, la disponibilidad de opciones de aprendizaje, la propiedad, unos profesores sensibles, y el entorno de aprendizaje.

A propósito de inteligencia emocional, y dirigiendo la orientación hacia resultados concretos, según Boeck y Martín (1997) requieren cualidades como la perseverancia, disfrutar aprendiendo, tener confianza en sí mismo y ser capaz de sobreponerse a las derrotas.

En líneas generales, para sentar la intrínseca relación entre necesidades y motivaciones, se puede afirmar que cualquier actividad de educación será tanto más motivadora cuanto más claramente vea el adulto que responde a sus necesidades reales y a los problemas concretos y prácticos de su vida cotidiana.

Para Sabán (2009) muchos adultos han perdido hábitos de estudio. El desarrollo de estrategias pedagógicas innovadoras, más centradas en el individuo y en el contacto con su entorno, puede desempeñar un papel esencial en este proceso de motivación.

## **Metodología de la investigación**

Teniendo como objetivo conocer las necesidades formativas y las motivaciones de los estudiantes inmersos en la Educación Permanente, esta investigación utilizó la metodología comparada en el marco de un CEPER de la Comarca Valle del Guadiato que lleva por nombre “*CEPER Valle del Guadiato*”, el cual está ubicado en el municipio cordobés Fuente Obejuna. Se realizó un estudio comparado entre las Secciones que conforman dicho Centro educativo desde la perspectiva de los estudiantes. Al realizar el estudio preliminar de la Educación Permanente en los municipios que componen la referida Comarca surgieron las siguientes hipótesis:

Hipótesis 1: Las necesidades sociales, laborales y personales de los estudiantes del Centro objeto de estudio se derivan básicamente del deseo de obtener sus respectivos certificados de estudios, del interés por cubrir una exigencia laboral, y del deseo de superación personal.

Se propone la idea de que las necesidades sociales, laborales y personales de los estudiantes del “*CEPER Valle del Guadiato*” están relacionadas con las exigencias de sus centros de trabajo, sea para mantenerse en ellos, o para ingresar, como por ejemplo el requerimiento del título de Bachiller. Aunque por otra parte, se supone que desean superarse a sí mismos.

Hipótesis 2: Las principales motivaciones de los estudiantes del “*CEPER Valle del Guadiato*” se encuentran directamente relacionadas con la posibilidad de tener mejores oportunidades de encontrar trabajo y con el deseo de mejorar las condiciones laborales.

En principio, se cree que las motivaciones de los alumnos-adultos del CEPER seleccionado para el análisis giran en torno no sólo a sus intereses propios, sino a las exigencias de sus respectivos trabajos, traducéndose esto último en miedo a perder su empleo al carecer de una titulación mínima.

El Centro objeto de estudio, cuya sede principal se encuentra en Fuente Obejuna, posee cinco Secciones de Educación Permanente (SEPER) ubicadas en los municipios Belmez, Espiel-Villaharta, Peñarroya-Pueblonuevo, Villanueva del Rey, y Villaviciosa de Córdoba, donde el universo poblacional estuvo conformado por 606 personas adultas involucradas en el período 2011-2012. El estrato estudiantil por 592 personas, el de maestros por 14. El Cuadro 1 resume la composición de la población estudiantil por municipio (incluido el de la sede principal) y la de maestros.

Para la recogida de información se toma la totalidad de la población. Aunque, debido al elevado índice de absentismo (estacional, coincidente con ciertos periodos del curso, tales como proximidad de fiestas, periodos de recolección agrícola...) existente en el Centro, la muestra asciende a 251 estudiantes, es decir

**Cuadro 1. Composición del universo poblacional**

Centro/Secciones	Nº alumnos	Nº maestros
Belmez	66	3
Espiel-Villaharta	66	2
Fuente Obejuna	198	5
Peñarroya-Pueblonuevo	130	2
Villanueva del Rey	29	1
Villaviciosa de Córdoba	103	1
TOTAL	592	14

**Fuente:** "CEPER Valle del Guadiato" (2011). Elaboración propia.

un 42,40% del total de la población estudiantil. Tomando como criterio que el tamaño de la muestra debe ser proporcional al tamaño de la población, según el procedimiento de la tabla de error de Fisher, Arkin y Colton, para una amplitud de población de 500, la amplitud de la muestra para márgenes de error de  $\pm 5\%$  es de 222 (Pulido, 1987). En el caso de este estudio, se observa que supera este margen, lo cual es positivo porque se traduce en una muestra representativa.

Se utilizaron tres técnicas de recogida de datos como son el estudio documental, el cuestionario para los estudiantes, y la observación a cada Sección. Al aplicar la primera se realizó una revisión bibliográfica sobre el tema con la intención de analizar el estado de la cuestión sobre el objeto de estudio y sentar las bases conceptuales a partir de referencias contenidas en otras fuentes documentales como monografías, artículos, informes... (Llorent, 2006). Dicho proceso fue útil para conocer la situación actual, reflexionar a partir de la misma y elaborar el marco teórico de la investigación; así como para desarrollar el contenido del cuestionario.

Esta última técnica, según lo planteado por García Córdova (2004), es un sistema de preguntas racionales, ordenadas en forma coherente, tanto desde el punto de vista lógico como psicológico, expresadas en un lenguaje sencillo y comprensible, que generalmente responde por escrito la persona interrogada, sin ser necesaria la intervención de un encuestador. El cuestionario de tipo estructurado, constaba de preguntas cerradas con múltiples alternativas de respuestas, y abiertas, diseñadas para los estudiantes del "CEPER Valle del Guadiato".

Para probar su pertinencia y eficacia, además de evidenciar su confiabilidad y validez, se realizaron dos pruebas piloto en la Comarca Los Pedroches de la Provincia de Córdoba, una en el "CEPER Calatraveño" ubicado en el Municipio Pozoblanco, y otra en una de las SEPER del "CEPER Calatraveño" ubicada en Villanueva del Duque.

Otra de las técnicas de recogida de información planteadas en este estudio es la observación cualitativa, la cual según lo expresan Hernández et al (2010), no es mera contemplación; implica adentrarse en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente; estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. El propósito de utilizarla es compren-

der mejor los procesos, las vinculaciones entre situaciones, circunstancias, personas, hechos relevantes, etcétera.

Con la finalidad de darle mayor veracidad a las conclusiones comparativas se utilizó la estrategia de *triangulación de fuentes de datos* con la que, según Pérez (1994), se reúne una variedad de datos y métodos para referirlos al mismo tema o problema, implicando esto que los datos se recojan desde puntos de vista distintos y realizar comparaciones múltiples utilizando perspectivas diversas además de múltiples procedimientos. En esta investigación figuran: el estudio documental, el cuestionario, y la observación directa.

### Interpretación y conclusiones comparativas

A continuación, se presentan diferentes tablas comparativas inherentes a las unidades de comparación seleccionadas, las cuales se agrupan en tres categorías: Número de estudiantes, Necesidades, y Motivaciones.

#### Número de estudiantes

Se consideró importante analizar la cantidad de alumnos matriculados en el CEPER y en sus Secciones por dos razones. Por un lado, estos datos aportan información sobre la magnitud de cada sede sabiendo que a mayor –o menor– cantidad de alumnos, mayores –o menores– necesidades, y mayores –o menores– dificultades para afrontar los retos de la Educación Permanente de la comarca. Por otro lado, tener en cuenta esta información cuantificable sobre la Educación Permanente, facilita imaginarse el peso relativo del alumnado dentro del conjunto de la sociedad. Al respecto, la Tabla 1 presenta las cifras correspondientes tomando en cuenta la población de cada uno de los municipios involucrados.

Estos seis municipios tienen similitudes desde el punto de vista demográfico, exceptuando a Peñarroya-Pueblonuevo, que registra datos algo diferentes. Al confrontar los datos de la Tabla 1, destaca Peñarroya-Pueblo nuevo no sólo por poseer el mayor número de habitantes, sino por registrar el menor número de personas matriculadas en la SEPER.

Tabla 1. Poblaciones y matrículas

Municipio o Sección	Nº Habitantes	Nº Matriculados	%
Belmez	3216	66	2,04
Espiel-Villaharta	3226	66	2,04
Fuente Obejuna	7547	198	2,62
Peñarroya-Pueblonuevo	11778	130	1,10
Villanueva del Rey	1183	29	2,45
Villaviciosa de Córdoba	3523	103	2,92

Fuente: INE y “CEPER Valle del Guadiato” (2011). Elaboración propia.

*Necesidades y motivaciones de los estudiantes de educación permanente en España.  
El caso del "Centro de Educación Permanente Valle del Guadiato" en Córdoba*

También resalta Villaviciosa de Córdoba al registrar el porcentaje más alto de personas matriculadas. Fuente Obejuna, segunda región con mayor número de habitantes, registra el segundo porcentaje más alto de personas matriculadas en el "CEPER Valle del Guadiato".

El porcentaje de alumnos respecto al conjunto de la sociedad es muy bajo. En general, en la comarca Valle del Guadiato existe un nivel muy reducido de participación en la Educación Permanente, concluyéndose que aun cuando el porcentaje de personas matriculadas es relativamente bajo, va en concordancia con el número de habitantes de cada municipio.

## **Necesidades**

Las necesidades sociales, laborales y personales del alumnado, así como sus motivaciones para iniciar o retomar sus estudios, son factores clave para el logro de los objetivos de la investigación sobre la cual se basa este artículo.

Adicionalmente, la Jefatura del Estado Español en su legislación vigente (Ley Orgánica de Educación, 2006, p. 17.178) indica en su artículo 67 "*La organización y la metodología de las enseñanzas para las personas adultas se basarán en el autoaprendizaje y tendrán en cuenta sus experiencias, necesidades e intereses*". La Tabla 2 presenta un resumen en términos porcentuales de las respuestas ofrecidas por los estudiantes encuestados sobre el por qué necesitan reiniciar sus estudios.

En la Tabla 2 puede observarse que en todos los municipios los estudiantes retoman sus estudios, en primer lugar, porque quieren aprender. En Villanueva del rey este lugar es compartido con querer superarse a sí mismos. El segundo lugar es discrepante de una región a otra; en Belmez, porque quieren estar en un grupo que los acepte como son (45,8%); Espiel-Villaharta, Peñarroya-Pueblonuevo y Villanueva del Rey coinciden en que les interesa (48,5%, 44,7% y 64,3% respectivamente); mientras que en Fuente Obejuna quieren superarse a sí mismos (42,2%); y en Villaviciosa de Córdoba quieren mejorar sus condiciones laborales (16,9%).

Es en Belmez donde se registran los mayores porcentajes de alumnos que señalan haber vuelto a estudiar por querer mejorar sus condiciones laborales (existencia), por promocionar en sus trabajos (crecimiento), por deshacerse de la frustración de no haber acabado los estudios en su debido momento (autosuperación), por conocer gente (estima), y por estar en un grupo que los acepte como son (reconocimiento).

Se concluye que las necesidades sociales, laborales y personales de los estudiantes del "CEPER Valle del Guadiato" se derivan básicamente del deseo de aprender (67,7%), del deseo de superación personal (35,5%), y del interés por el tema (35,1%).

Con esta información se rechaza parcialmente la Hipótesis 1, la cual enunciaba que las referidas necesidades se derivaban básicamente del deseo de obtener los respectivos certificados de estudios, del interés por cubrir una exigencia laboral, y

Tabla 2. Necesidades sociales, laborales y personales de los estudiantes

Ítem/Municipio	Belmez	Espiel-Villaharta	Fuente Obejuna	Peñarroya-Pueblonuevo	Villanueva del Rey	Villaviciosa de Córdoba	Total
Porque quieren aprender	58,3	72,7	77,1	65,8	71,4	55,9	67,7
Porque quieren superarse así mismos	37,5	30,3	42,2	42,1	71,4	15,3	35,5
Porque les interesa	29,2	48,5	41	44,7	64,3	8,5	35,1
Porque se lo exigen en sus trabajos	0	6,1	2,4	13,2	7,1	6,8	5,6
Porque quieren mejorar sus condiciones laborales	20,8	12,1	13,3	7,9	35,7	16,9	15,1
Porque quieren promocionar en sus trabajos	12,5	3	7,2	5,3	7,1	3,4	6
Porque no quieren sentirse inferiores a nadie	8,3	15,2	14,5	31,6	7,1	1,7	13,1
Porque quieren deshacerse de la frustración de no haber acabado los estudios en su debido momento	25	15,2	10,8	18,4	7,1	15,3	14,7
Porque quieren conocer gente	29,2	15,2	33,7	26,3	14,3	1,7	21,2
Porque quieren estar en un grupo que los acepte como son	45,8	15,6	22,9	10,5	7,1	0	15,9
Porque quieren que todos reconozcan que valen	12,5	0	14,5	13,2	7,1	0	8,4
Otras razones	8,3	12,1	7,2	0	0	0	4,8

Fuente: Resultado de encuesta a estudiantes del "CEPER Valle del Guadiato" (2011). Elaboración propia.

del deseo de superación personal. Como puede observarse el rechazo de la hipótesis no es total debido a la coincidencia de uno de los tres factores presupuestos, que además se encuentra en una posición distinta a la establecida inicialmente.

## **Motivaciones**

A continuación, se presentan los datos relacionados con las motivaciones que los alumnos han tenido para comenzar a estudiar nuevamente. La Tabla 3 presenta un resumen en términos porcentuales de las respuestas ofrecidas por los estudiantes encuestados sobre sus motivaciones para matricularse en Educación Permanente.

Al juxtaponer los datos de los seis municipios de la comarca estudiada, se observan similitudes en las motivaciones de los alumnos de Belmez, Espiel-Villaharta, y Fuente Obejuna, al coincidir señalando que los mueve la oportunidad de ocupar su tiempo libre. En cambio, en Peñarroya-Pueblonuevo van motivados por mejorar su estatus social; en Villanueva del Rey por la obtención de su certificado de estudios; en Villaviciosa de Córdoba por la posibilidad de tener mejores oportunidades de encontrar trabajo.

Los resultados de la Tabla permiten concluir que las motivaciones principales de los estudiantes del "CEPER Valle del Guadiato" giran en torno a la oportunidad de ocupar sus tiempos libres (53,4%), a la posibilidad de tener mejores oportunidades de encontrar trabajo (24,3%), y al apoyo de la familia (18,7%).

Con estos resultados queda patente que las principales motivaciones de los estudiantes del "CEPER Valle del Guadiato" no se encuentran relacionadas en primer lugar con la posibilidad de tener mejores oportunidades de encontrar trabajo, ni en segundo lugar, con el deseo de mejorar las condiciones laborales (peligro de perder el empleo al carecer de título), como se había mencionado en la Hipótesis 2. De manera que esta se rechaza, en parte porque el primer factor de la hipótesis ocupa el segundo lugar de los resultados del cuestionario.

Con respecto al objetivo de esta investigación orientado a identificar las necesidades y las motivaciones de los estudiantes en la Educación Permanente, los resultados obtenidos de la población encuestada permiten concluir que las necesidades sociales, laborales y personales se dirigen hacia el deseo de aprender, el deseo de superación personal, y el interés por el tema. Adicionalmente, retoman los estudios motivados por la oportunidad de ocupar sus tiempos libres, por la posibilidad de tener mejores oportunidades de encontrar trabajo, y por el apoyo que reciben de la familia.

Contrastando estos resultados con las teorías se tiene que prevalecen las necesidades de autosuperación, autorrealización o autoactualización planteadas por Maslow (2005); y las motivaciones que tienen como objetivo aprender para aplicar y reciclarse, y aprender para cambiar de vida señaladas por García Aretio (1988).

Tabla 3. Motivaciones para estudiar en educación permanente

Ítem/Municipio	Belmez	Espiel-Villaharta	Fuente Obejuna	Peñarroya-Pueblonuevo	Villanueva del Rey	Villaviciosa de Córdoba	Total
La posibilidad de tener mejores oportunidades de encontrar trabajo	20,8	15,2	9,6	15,8	35,7	54,2	24,3
La posibilidad de obtener beneficios económicos en un futuro cercano	8,3	15,2	6	2,6	14,3	3,4	6,8
El obtener una beca o una ayuda económica	4,2	3	2,4	0	0	1,7	2
La oportunidad de ocupar su tiempo libre	62,5	51,5	74,7	31,6	35,7	39	53,4
Para acceder a otros estudios "superiores"	8,3	15,2	1,2	5,3	14,3	3,4	5,6
El apoyo de sus familias	33,3	15,2	25,3	15,8	28,6	5,1	18,7
Los contenidos	4,2	12,1	12	28,9	0	6,8	12
La obtención de su certificado de estudios	8,3	9	6	7,9	50	3,4	8,8
Mejorar su estatus social	8,3	6,1	18,1	44,7	7,1	6,8	16,3
Tener la opción de cambiar de espacio/ambiente geográfico	4,2	3	6	0	0	0	2,8
El peligro de perder su empleo al carecer de título	0	0	2,4	7,9	0	1,7	2,4
La posibilidad de resolver sus problemas personales	12,5	18,2	7,2	10,5	21,4	6,8	10,4
Su situación familiar	0	6,1	9,6	0	0	0	4
Otros	4,2	15,2	6	0	7,1	5,1	6

Fuente: Resultado de encuesta a estudiantes del "CEPER Valle del Guadiato" (2011). Elaboración propia.



## **Recomendaciones**

En España la Educación Permanente está siendo concebida como un ámbito de estudio no solo necesario, sino prioritario para el desarrollo socioeconómico. Aunque se ha superado la creencia de que hay una edad dedicada al estudio, a la formación, y otra edad para el desarrollo de la actividad profesional, se observa una baja participación de la sociedad en general.

Aun cuando la participación de las personas adultas en los procesos de aprendizaje dependa de su edad, de su formación anterior, o del estatus profesional que posean al momento de tomar la decisión de reiniciar los estudios, inciden además las particularidades de cada persona, y los impulsos recibidos del entorno socioeconómico al que está expuesta. En este sentido, en la actual sociedad de la información se podría combinar la difusión de la Educación Permanente en medios de comunicación con nuevas vías en los espacios virtuales de relación social, como redes sociales, periódicos digitales, entre otros.

Según datos del Ministerio de Educación (2011), dado que la mayoría de la ciudadanía española, especialmente la ubicada en las franjas de más edad y menor nivel de formación, no participan en actividades de educación y formación, es preciso disponer de una política de difusión que estimule su participación, incidiendo sobre el interés de la Educación Permanente, las opciones a las que pueden acceder, y la progresión tanto personal como profesional resultantes.

La Educación Permanente es una herramienta de progreso personal y social para todos los sectores de la sociedad, que tienen no solo el derecho sino la necesidad de incorporar a su bagaje de competencias aquellas consideradas básicas para vivir y trabajar en el siglo XXI. La población adulta no puede renunciar a la oportunidad de continuar adquiriendo competencias personales y sociales, necesarias para ejercer su derecho a una ciudadanía activa, plena.

De acuerdo con los resultados derivados del estudio, tomando en cuenta la opinión de Longworth (2005), se recomienda a quienes toman las decisiones educativas y ofertan las enseñanzas relacionadas con la Educación Permanente, implementar una estrategia basada más en el individuo, tomar en cuenta sus intereses personales, sus necesidades de aprendizaje, y sus principales motivaciones, yendo más allá de la producción de bonitas estadísticas, gráficas y diagramas alentadores. Debe ser una estrategia que lo abarque todo, incluyendo cuestiones de marketing atractivos de un público más amplio, más comprometido

Adicionalmente, esta estrategia global debe dar a cada persona un itinerario de aprendizaje a través de la educación primaria, secundaria y terciaria, vida laboral y jubilación, diseñado con el fin de que sirva para aprender, ganarse la vida y discernir a lo ancho de todo el espectro de su vida.

Igualmente, se deben tener en cuenta los estilos, las necesidades y los intereses de aprendizaje. Si bien, esta clase de estrategia supondrá una discriminación positiva y un marketing efectivo para generar un aumento masivo de la actividad de aprendizaje en los ámbitos cultural, social y económico.

Con relación a la motivación, según reseñan Bryndum y Jerónimo (2005), es un elemento esencial para la marcha del aprendizaje, inherente a la posibilidad de otorgar sentido y significado al conocimiento. Sin ella el alumno no realizará un trabajo adecuado, no sólo el de aprender un concepto, sino el de poner en marcha estrategias que le permitan resolver problemas similares a los aprendidos. Hay una relación muy estrecha entre la eficacia de enseñar, aprender, y los aspectos motivacionales del comportamiento humano.

Es necesario que las personas adultas que se inscriban en el “CEPER Valle del Guadiato” sean motivadas con más ánimo y entusiasmo no solo hacia el aprendizaje, sino al logro de las metas personales. Esta acción redundaría en la disminución de los índices de absentismo y de abandono existentes en este centro educativo, además de beneficiar sistemáticamente a los individuos.

Para hacer posible esta propuesta es el profesorado quien en primer lugar deber sentirse motivado, ser entusiasta al dar reconocimiento y aprobación al alumnado. Para Pomares (2008), muchas veces se concibe la motivación como un momento o un paso en el desarrollo de una clase. De esta manera, cuando el docente introduce un tema desarrollando anécdotas que despiertan el interés del estudiante por este, se dice que cumple la motivación de la clase. En realidad, esto es necesario y puede recibir este nombre; sin embargo, no se debe limitar el concepto de motivación a la creación de interés por una determinada clase. La motivación es un aspecto muy importante de la personalidad, el docente debe contribuir a su desarrollo pues está íntimamente relacionada con la formación y el desarrollo de la personalidad.

Corresponde al personal docente no solo despertar y mantener en los estudiantes el interés por los contenidos, sino crear un sentimiento de necesidad de lo que están aprendiendo, desarrollar un sentido de responsabilidad al respecto, seleccionar actividades de aprendizaje aplicables a sus propias realidades, apreciar el valor de los propósitos internos de cada uno, intensificar las relaciones interpersonales (evitando muros entre alumno-maestro), hacer partícipes a los alumnos en la planeación de las actividades de aprendizaje, y proponer una serie de metas de corto alcance con las que se lograrán metas mayores.

## **Referencias Bibliográficas**

- Amorós, Eduardo (2007). Comportamiento organizacional. En Busca del Desarrollo de Ventajas Competitivas. Extraído de: [www.eumed.net/libros/2007a/231/44.htm](http://www.eumed.net/libros/2007a/231/44.htm) Consulta: 06/10/12
- Bryndum, Sonia y Jerónimo Montes, José Antonio (2005). La motivación en los entornos telemáticos. **Revista de Educación a Distancia**. Volumen V, N°. 13. España (Pp. 1-24).
- Constitución Española (1978). Extraído de: [www.lamoncloa.gob.es/NR/rdonlyres/79FF2885-8DFA-4348-8450-04610A9267F0/0/constitucionES.pdf](http://www.lamoncloa.gob.es/NR/rdonlyres/79FF2885-8DFA-4348-8450-04610A9267F0/0/constitucionES.pdf) Consulta: el 20/02/12

*Necesidades y motivaciones de los estudiantes de educación permanente en España. El caso del "Centro de Educación Permanente Valle del Guadiato" en Córdoba*

- De Pelekais, Cira; Nava, Angel y Tirado, Luis (2006). Inteligencia emocional y su influencia en el clima organizacional en los niveles gerenciales medios de las PYMES. **Revista TELOS**. Volumen 8, N°. 2. Venezuela (Pp. 266-288).
- García Aretio, Lorenzo (1988). El aprender adulto y a distancia. Extraído de: [www.uned.es/catedraunesco-ead/articulos/1988/el%20aprender%20adulto%20y%20a%20distancia.pdf](http://www.uned.es/catedraunesco-ead/articulos/1988/el%20aprender%20adulto%20y%20a%20distancia.pdf) consulta: 25/05/12.
- García Córdova, Fernando (2004). El cuestionario: Recomendaciones metodológicas para el diseño de un cuestionario. Limusa. México. Extraído de: [books.google.es/books?id=-JPW5SWuWOUC&pg=PA36&clpg=PA36&dq=Tipos+de+cuestionario&source=bl&ots=faAyulpf4U&sig=sUFs9iLXr3vDlbadeEgc29baics&chl=en&csa=X&ei=MVEiUdSOF CV0QXfkgE&ved=0CFMQ6AEwBTgy#v=onepage&q=Tipos%20de%20cuestionario&f=false](http://books.google.es/books?id=-JPW5SWuWOUC&pg=PA36&clpg=PA36&dq=Tipos+de+cuestionario&source=bl&ots=faAyulpf4U&sig=sUFs9iLXr3vDlbadeEgc29baics&chl=en&csa=X&ei=MVEiUdSOF CV0QXfkgE&ved=0CFMQ6AEwBTgy#v=onepage&q=Tipos%20de%20cuestionario&f=false) consulta: 20/11/11.
- Grzib, Gabriela (2002). **Bases cognitivas y conductuales de la motivación y emoción**. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. España.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010). **Metodología de la investigación**. Mc Graw Hill. México.
- Jefatura del Estado. Juan Carlos I (2006). Ley Orgánica de Educación 2/2006, de 3 de mayo. España.
- Junta de Andalucía (2007). Ley de Educación de Andalucía 17/2007. España.
- Boeck Karin, Mártin Doris (1997). **EQ Qué es inteligencia emocional**. Editorial EDAF. España.
- Llorent, Vicente (2006). **Las Reformas de la Formación Profesional inicial, específica y postobligatoria en los sistemas escolares de Inglaterra, Francia y España, a inicios del Siglo XXI. Estudio Comparado**. Tesis Doctoral. Doctorado en Educación. Universidad de Sevilla. España.
- Longworth, Norman (2005). **El aprendizaje a lo largo de la vida en la práctica: transformar la educación en el siglo XXI**. Editorial Paidós. España.
- Maslow, Abraham (2005). **El management según Maslow: una visión humanista para la empresa de hoy**. Editorial Paidós. España.
- McClelland, David C. (1989). Estudio de la motivación humana. Extraído de: <http://books.google.es/books?id=3fKGr602DTcC&printsec=frontcover&hl=esv=onepage&q&f=false> consulta: 30/05/12.
- Ministerio de Educación (2011). El aprendizaje permanente en España. Extraído de: [www.educacion.gob.es/dctm/ministerio/horizontales/prensa/documentos/2011/11/el-aprendizaje-permanente-en-espan?documentId=0901e72b81071ba3](http://www.educacion.gob.es/dctm/ministerio/horizontales/prensa/documentos/2011/11/el-aprendizaje-permanente-en-espan?documentId=0901e72b81071ba3) Consulta: 20/04/12.
- Monreal, María del Carmen y Amador, Luis (2004). La figura del formador en el ámbito profesional. En Martín González, María Teresa; Banciella Suárez,

- María Jesús; e Ibáñez López, Paloma. **Educación permanente para todos**. Universidad Nacional de Educación a Distancia Ediciones. España.
- Montico, Sergio (2004). La motivación en el aula universitaria: ¿Una necesidad pedagógica? **Revista Ciencia, Docencia y Tecnología**. N° 29. Argentina (Pp. 105-112).
- Palladino, Enrique (1981). **Educación de adultos**. Editorial Hvmánitas. Argentina.
- Paz, XB. (1984). **Educación de adultos y educación permanente**. Editorial Humanitas. España.
- Pérez, Gloria (1994): **Investigación cualitativa, retos e interrogantes**. Editorial La Muralla. España.
- Pomares, José (2008). Consideraciones conceptuales sobre motivación. **Revista Medisur**. Volumen 6 N° 1. Cuba (Pp. 57-62).
- Pulido San Román, Antonio (1987). **Estadística y técnicas de investigación social**. Pirámide. España.
- Sabán, Carmen (2009). **La educación permanente y la enseñanza por competencias en la UNESCO y en la Unión Europea**. Grupo Editorial Universitario, D.L. España.