

Internet como fuente de información con propósitos periodísticos en Venezuela

Internet As A Source of Information for Journalistic Purposes in Venezuela

*Hazel Mogollón de Ramírez** y *María Isabel Neuman de Segá***

Resumen

La presente investigación describe el uso de Internet como fuente de información, (IFI), por parte de los periodistas en Venezuela. Se analizan los procesos de aprendizaje y asimilación tecnológica en estos profesionales. El trabajo se fundamenta en la teoría de la innovación tecnológica, a partir de su categoría capacidad tecnológica, y en los estudios realizados sobre Internet y su aplicación en el mundo de la comunicación social. Es una investigación descriptiva con un diseño transversal en la que se aplicó un cuestionario en línea a una población de 373 periodistas utilizando como interfase el correo electrónico. Los principales hallazgos dan cuenta que en su gran mayoría, los periodistas que usan IFI lo hacen bajo el criterio de “observar y cotejar” los datos que se generan en el ambiente virtual a nivel de los otros medios de comunicación y desarrollan escasas iniciativas de participación e investigación en los servicios de mayor interactividad de la red, tales como foros y listas de discusión. Una cuarta parte de la población de periodistas encuestados tienen cuentas de correo electrónico inactivas, y sólo el 13,4% manifestó su quehacer activo en las redes telemáticas.

Palabras clave: Internet, periodismo, capacidad tecnológica, aprendizaje tecnológico.

Recibido: Agosto 2001 • Aceptado: Noviembre 2001

* Periodista. MSc. en Ciencias de la Comunicación de la URBE. hazelramirez@hotmail.com

** Profesora Titular de URBE y la Universidad del Zulia. Coordinadora de la Maestría en Ciencias de la Comunicación. mneuman@cantv.net

Abstract

This paper describes the use of Internet as a source of information (ISI) on the part of journalists in Venezuela. Learning processes and technological assimilation are analyzed in reference to these professionals. The study is based on the theory of technological renovation, beginning with the category of technological capacity, and on participation in courses on Internet, and its application in the journalistic world. It is a descriptive study with a transversal design in which an on-line questionnaire is applied to a population of 373 journalists using electronic mail as an interface. The principle findings were that the great majority of journalists who utilize ISI do so with the criteria of "observing and confronting" the data generated in the virtual environment with that of other media, and develop little initiative in participating and researching more interactive services in the web, such as forums and discussion lists. One quarter of the population interviewed have inactive internet accounts, and only 13.4% state that they are active in "telematic" webs.

Key words: Internet, journalism, technological capacity, technological learning.

Introducción

La presente investigación nace de la inquietud por analizar la práctica periodística a la luz de la aplicación de tecnologías de la información en la comunicación social venezolana.

Internet es la expresión más fidedigna de la informatización de la sociedad. Su aparición ha venido a revolucionar el periodismo, al punto de convertirse en una nueva y potente fuente de Información.

A partir de esta premisa, en este estudio se describe el manejo de esta poderosa herramienta, tomando en cuenta el modo en que el profesional aprendió a utilizar las redes informáticas y la asimilación de esta tecnología, para intentar diagnosticar el alcance actual del empleo de Internet en la generación de noticias.

El análisis demuestra que el manejo básico que los periodistas dan a Internet como fuente de información se dirige al empleo de sitios web, sitios noticiosos y motores de búsqueda, mientras que los servicios interactivos como los foros o listas de discusión, y las conversaciones en tiempo real, ("chats"), son empleados en bajas proporciones. Se trata de una actitud pasiva de observación y contrastación en las redes telemáticas, mas no de una actitud participativa y de indagación, la que se desarrolla en el periodismo venezolano.

Nos apoyamos en las teorías de Martin Bell para establecer las formas del aprendizaje tecnológico y en Aguirre y Rebois para definir la asimilación de tecnología con el fin de delinear la ruta hacia el establecimiento del concepto de ca-

pacidad tecnológica, como un proceso donde el sujeto alcanzan a internalizar los conocimientos a un nivel que le permite optimizar el desarrollo tecnológico.

Esta investigación es un esfuerzo no sólo desde el punto de vista de la construcción teórica sobre un fenómeno del cual existen pocas pistas para su descripción, sino que también implica el desarrollo de lineamientos metodológicos para su abordaje, a partir de la aplicación de herramientas que se adaptan a su naturaleza tecnológica.

1. El problema de la Tecnología de la Información y su impacto en el periodismo

Es sumamente común decir que el uso de las computadoras ha modificado la vida de las personas y, sobre todo, su manera de comunicarse entre sí. Sin embargo, esto es apenas el comienzo de la gran revolución provocada por la utilización de las computadoras personales conectadas a través de Internet. El espacio virtual ha modificado las maneras de trabajar, de obtener información, de comunicarse y de establecer relaciones comerciales.

En el periodismo, la llegada de Internet no sólo ha venido a revolucionar la redacción y escritura de la noticia, sino también, las pautas tradicionales para la recolección de datos.

Anteriormente, el periodista recurría a fuentes de información tradicionales como documentos ubicados en bibliotecas, archivos, hemerotecas; hacía varias llamadas para contactar a una persona que le suministrara información y visitaba reiteradas veces las oficinas de relaciones públicas de las fuentes de información tradicionales para acceder a la información. Internet revoluciona la labor de generar la noticia, quebrantando las limitaciones de espacio, tiempo y distancia, con la promesa de ofrecer un mosaico de datos donde la diversidad de voces y testimonios impera.

Sin embargo, este abanico de posibilidades no es garantía absoluta de que la labor de hacer periodismo haya adquirido mayor precisión en sus contenidos, por el simple hecho de tener acceso a Internet y utilizar el correo electrónico.

Toda herramienta tecnológica debe ser aprendida - y aprehendida - en su justa dimensión para sacarle el mayor provecho. De lo contrario, quien la detente habrá adquirido tecnología, mas no capacidad tecnológica.

El aprovechamiento de la tecnología en la industria informativa venezolana es una necesidad primordial para resolver algunos problemas comunicacionales específicos de nuestro entorno. Es la vía más expedita para que el periodista pueda desarrollar sus propios productos en la plataforma virtual y con ello, asegurar la presencia venezolana en la red. De lo contrario, el profesional quedará limitado al nivel de simple usuario de la tecnología, y en consecuencia, el efecto globalizante, intrínseco en el desarrollo de las redes telemáticas, terminará por anular sus posibilidades de ser transmisor de los contenidos culturales de la sociedad donde se desenvuelve.

El primer contacto que el periodista tuvo con la informática fue el de escribir en una computadora. Conforme el tiempo pasó, el empleo de softwares como procesadores de palabras, hojas de cálculo, graficadores, almacenadores de bases de datos lo llevó a aprovecharlo como herramienta, hasta el punto de que se articuló el llamado “periodismo asistido por ordenador” (CAR, siglas en inglés de Computer Assisted Reporting).

Sin embargo, la informatización de la sociedad, expresada fielmente en la plataforma virtual, llevó a Internet a convertirse para el periodista en una rica y potente fuente de información donde convergen personas, grupos (reales y virtuales) y documentos que enriquecen la práctica, ofreciendo, en menos tiempo y con mayor cercanía, la posibilidad de mejorar la comunicación social.

En este sentido interesa analizar la capacidad tecnológica generada en el uso de Internet como fuente de información, para el periodismo venezolano, tomando en cuenta la forma en que fue aprendida la herramienta y el nivel de asimilación tecnológica que el profesional posee sobre ella.

Para varios autores, Internet es la materialización en bites de lo que McLuhan (1969) denominó “la aldea global”. Sin embargo, Xosé López García (1999) insiste en la necesidad de hacer frente a esta premisa amenazante, rediseñando la tecnología como una táctica para desarrollar la comunicación, a partir de los requerimientos de la propia cultura, imponiendo estrategias para subrayar la generación de contenidos locales en la telaraña de globalidad que se teje en las esferas virtuales.

A través de esta investigación se intentó:

- Caracterizar a los periodistas que en Venezuela, usan internet como fuente de información
- Analizar el aprendizaje tecnológico de los periodistas en Venezuela, con respecto al uso de Internet como Fuente de Información.
- Analizar la asimilación tecnológica de los periodistas en Venezuela, con respecto al uso de Internet como Fuente de Información.

Se aspira que los resultados de esta investigación contribuyan con el gremio de periodistas en la reflexión sobre el presente y el futuro de los profesionales de la comunicación, sentando las bases para la evaluación y redefinición de las rutinas periodísticas, siempre encaminadas hacia la búsqueda de la información liberadora.

La caracterización de este proceso servirá de referencia además para las empresas de medios de comunicación, en la evaluación de los contenidos informativos que se están generando en sus salas de redacción y en la reflexión sobre las posibilidades que ofrece el manejo de Internet como Fuente de Información para la construcción de noticias que por su creatividad y profundidad se conviertan en agentes para el incremento de las audiencias.

Ayudará a vislumbrar el proceso del cambio tecnológico en el contexto latinoamericano, tomando como base la situación actual de los periodistas en Venezuela, para que, al registrarse las características del aprendizaje tecnológico en los llamados países en desarrollo, se pueda establecerse la ruta para el mayor aprove-

chamiento de la tecnología en el influyente campo de la comunicación social, en aras de ofrecer alternativas en el afianzamiento de la presencia de los países de la periferia económica en el fenómeno con el mayor efecto globalizante del momento: Internet.

Finalmente, desde el punto de vista metodológico, en esta investigación se experimentó con el desarrollo de una metodología específica para el abordaje de las tecnologías aplicadas al fenómeno de la comunicación en el ciberespacio.

2. Fundamentación

El abordaje teórico del uso de Internet como Fuente de Información (IFI) es asumido en este estudio a partir del paradigma funcionalista, bajo el fundamento ontológico de la teoría de sistemas, ya que nuestro enfoque se dirige a determinar el manejo de las redes telemáticas y sus beneficios para la generación de la noticia.

También se analiza cómo dicho manejo contribuye a mejorar la comunicación social, de manera que la apropiación del recurso pueda traducirse en la promesa para crear una nueva alternativa para el desarrollo económico en Venezuela.

El funcionalismo es una tendencia sociológica que considera que el fundamento que garantiza la pervivencia de una estructura social o económica, depende del desempeño que cada cual realice en el marco de una sociedad. En este sentido, tenemos que en el estudio se analiza la capacidad tecnológica como factor clave para el desarrollo tecnológico, generada, a partir del manejo eficiente de Internet, por parte del periodista venezolano.

En el nivel gnoseológico, el estudio se desarrolló siguiendo el método hipotético deductivo, por la vía racional de la argumentación, en la cual, el manejo eficiente del recurso tecnológico se describe partiendo de la construcción conceptual de Internet como Fuente de Información. También se argumenta, basándose en los aportes de Martin Bell, la construcción conceptual de la generación de capacidad tecnológica, visto como un proceso de internalización de la tecnología que facilita el avance económico de los países en desarrollo.

El método hipotético deductivo nos permite observar, a la luz de la teoría de la innovación tecnológica, cómo el manejo eficiente de IFI se realiza en la realidad venezolana, sin perder de vista las bondades que dicho manejo trae al desarrollo económico y comunicacional del país.

En el nivel axiológico, esta investigación se inscribe en el compromiso de delinear alternativas para la defensa de las identidades culturales de los países en desarrollo, mediante la comprensión de la tecnología como un recurso que debe ser apropiado por nuestras sociedades.

3. El uso de Internet como Fuente de Información y la generación de capacidad tecnológica

3.1. La “Capacidad Tecnológica”

La teoría sobre capacidad tecnológica ha recibido mayor influencia de autores como Bell, Larson y Westphal (1990) quienes la definieron como la actitud para hacer uso eficaz de la tecnología, contando para ello con herramientas organizacionales que permitan seleccionar la tecnología adecuada, a fin de manejar los cambios de los procesos y elaborar los productos, de manera que pueda alcanzarse la competitividad nacional e internacional.

Asimismo, Avalos y Viana (1989) entienden a la capacidad tecnológica como el dominio que las organizaciones y los sujetos del proceso tienen sobre ciertos principios científicos, métodos organizacionales, diversas clases de *know how*, determinadas destrezas y rutinas, que sustentan tanto a los productos, procesos y métodos de producción, como a los materiales utilizados en su producción, por lo tanto, mientras mayor sea este dominio, mejor puede el sujeto operar optimizar, transformar y reemplazar su proceso productivo, aumentando así su eficiencia y competitividad.

La noción de “Capacidad Tecnológica” intenta capturar la gran variedad de conocimientos y habilidades requeridas para comprar, asimilar, usar, adaptar, cambiar y crear tecnologías.

Es un concepto que, en el caso del periodismo venezolano, va más allá de la adquisición de equipos informáticos, de la conexión a internet o de los conocimientos sobre su funcionamiento, para incluir las diversas clases de *know how* técnico productivo que permita colocar en un formato determinado la noticia, a la vez que facilite el conocimiento de la herramienta y las potencialidades que ésta ofrece para “crear” la noticia.

La generación de capacidad tecnológica es el resultado de un proceso de aprendizaje y asimilación en el cual la organización o el sujeto alcanzan a internalizar los conocimientos a un nivel que le permite optimizar el desarrollo tecnológico. Esto implica acceso y manejo eficiente de la información tecnológica, autonomía para tomar decisiones sobre la variable tecnológica y alto grado de independencia de la asistencia técnica exógena.

En este sentido, la capacidad tecnológica se genera al interior de un proceso de desarrollo tecnológico en una organización productiva y representa un factor clave para el sector industrial de los países en desarrollo, pues sobre esta capacidad se cimentan gran parte de las estrategias para alcanzar un acervo científico – tecnológico endógeno (Neüman: 1997).

El acervo científico – tecnológico endógeno se produce en aquellos países en los cuales la actividad científica condujo a adelantos en las técnicas de producción, es el caso de los países desarrollados. La realidad de los países periféricos del

sistema económico como Venezuela, indica que el acervo científico – tecnológico se produce en forma exógena ya que la actividad generadora de conocimientos no llega a concretarse en tecnologías que puedan ser incorporadas directamente en las actividades productivas.

Generar capacidad tecnológica implica la producción de nuevos conocimientos que impulsen la productividad, la calidad y la competitividad, en niveles que permiten la ruptura del ciclo de la industrialización dependiente: importación de la tecnología – reproducción – exportación – importación de la tecnología, donde la importación de la tecnología no puede considerarse un elemento idóneo dentro del proceso de transferencia de tecnología sino un proceso de simple comercialización de tecnología.

En este sentido, la capacidad tecnológica rebasa el nivel del uso de la tecnología e implica el desempeño de actividades por parte del sujeto o la organización que comienzan desde decisiones sobre la planificación de la tecnología hasta su optimización.

La adquisición de tecnología debe ir acompañada de un proceso de internalización en el sujeto o la empresa que la detente para que sea realmente efectiva. Por muy eficiente que sea, cualquier herramienta tecnológica, máxime cuando es adquirida en otro país, debe asumirse como un árbol que se transplanta: el nuevo suelo debe poseer condiciones ambientales y nutritivos que le permitan crecer y desarrollarse en niveles óptimos.

El aprendizaje y la asimilación tecnológica vienen a ser esos componentes que hacen posible la implantación y el uso eficiente de dicha tecnología.

El aprendizaje tecnológico es un término que frecuentemente es usado para referirse a otras categorías presentes en la asimilación tecnológica que aunque guardan similitudes, en el fondo son distintas.

Aun cuando aprendizaje y asimilación se refieren a la adquisición y uso eficiente de los conocimientos tecnológicos, el aprendizaje se vislumbra como una actividad más espontánea de captación, difusión y aplicación de la información proveniente de la labor cotidiana, en el empleo permanente de la tecnología.

Mientras que la asimilación tecnológica es asumida como un proceso intencional y más planificado con un nivel mayor de racionalidad y sistematización, tanto del conocimiento a obtener como de los mecanismos para su logro.

Martin Bell (1987) define el aprendizaje tecnológico como cualquier vía por la cual la empresa o el sujeto incrementa su capacidad para manejar la tecnología e implantar cambios técnicos, lo que a su vez implica adquirir mayor capacidad tecnológica.

En este sentido, el autor entiende el aprendizaje tecnológico como un proceso que debe ir más allá de la simple acumulación de experiencias, es decir, lo que él mismo denomina como “aprender haciendo”.

Con esto se quiere explicar que el sujeto, en el caso de esta investigación, el periodista, no debe conformarse con acciones más bien espontáneas, como el

aprender haciendo o el aprender operando, durante su actividad cotidiana de producir información, puesto que esta práctica conduce escasamente a un conocimiento superficial de la tecnología, por demás insuficiente para que la aproveche en niveles óptimos y ocurra una real transferencia tecnológica. La empresa adquiere a través del recurso humano las capacidades, habilidades y conocimientos técnicos para operar la tecnología e introducir cambios técnicos.

A partir de estos planteamientos la asimilación de tecnología se asume como un proceso que va más allá del aprendizaje espontáneo. Cuando el aprendizaje implique un acto intencional, planificado y sistemático, por medio del aprender contratando, buscando o cambiando, que conlleve a la inversión de recursos para generar capacidad tecnológica, estaremos en presencia de un proceso de asimilación tecnológica (Neüman, 1997).

Aguirre y Rebois (1995) definen la asimilación de tecnología como “el dominio de la tecnología por quien la adquiere (por cualquier medio, esto es compra, intercambio, espionaje) al punto de que es capaz de ajustarla a sus necesidades e incluso mejorarla.

En este sentido, el proceso de asimilación tecnológica se concibe como aquel, por medio del cual se alcanza una comprensión cabal de una tecnología que permita, además de su utilización, la realización de actividades como:

- Su reproducción, adaptación y mejoramiento.
- La extensión de su aplicación a nuevas áreas y problemas,
- Su aplicación cabal a terceros.
- Desarrollos propios a partir de la capacidad adquirida.

De esta manera, los beneficios derivados de aprendizaje y la asimilación tecnológica deben ser internalizados por todos los actores involucrados en el desarrollo económico, social, industrial científico y político que lleve al país hacia su propio desarrollo tecnológico.

A saber, los beneficios derivados de aprendizaje y la asimilación tecnológica se ven reflejados en el (Cuadro 1).

Para gozar de estos beneficios es necesario el esfuerzo del sector económico que tiene la responsabilidad de desarrollar el proceso de aprendizaje y asimilación de tecnología, donde el ser humano es quien mueve la palanca mediante el querer hacer (motivación), el saber qué hacer (conocimiento) y el cómo hacerlo (capacidad). De esta forma, el periodista venezolano gradualmente lograría la generación de capacidad tecnológica.

3.2. Internet como Fuente de Información (IFI)

El periodista no se inventa las noticias. Obviamente, tampoco puede ser testigo presencial de los acontecimientos dignos de ser convertidos en información. Así es como el comunicador debe basarse en testimonios para escribir sus relatos. Toda noticia está respaldada por un testimonio (López, 1995). Estos testimonios son las fuentes informativas.

Cuadro 1 Beneficios del aprendizaje y la asimilación tecnológica

Aprendizaje	Asimilación
Adquisición de capacidad tecnológica	Desarrollo de capacidad competitiva
Mejoras en la productividad	Mejor rendimiento de las inversiones
Reducción en los costos de producción	Aumento del volumen de producción
Acceso y participación en los mercados existentes	Diversificación de productos
Mayor confiabilidad y calidad en los productos y los procesos	Tomas de decisiones rápidas
Exportación de productos	Diseño de mejoras tácticas y estratégicas industriales, tecnológicas, comerciales y/o económicas
Resolución de problemas	Adquisición de poder de negociación tecnológica
Sustitución de importaciones	Identificación y aprovechamiento de nuevas oportunidades

En periodismo, se conoce como fuente de información, a todo aquella persona, institución, o documento que puede proporcionar una información o dar una opinión que resulte de interés para el trabajo del reportero (Dragnic, 1992:79), es decir, todo aquello que constituye “el origen o procedencia de la noticia” (De la Mota, 1988: 215).

La profesora Olga Dragnic (1992) en su Diccionario de Comunicación Social señala que las fuentes de información periodísticas de acuerdo a sus características se clasifican en varios tipos.

La primera división se refiere a la forma en la cual se presenta el origen de la noticia, esto es: las fuentes vivas y las fuentes documentales. En el primer caso, el extracto original del hecho noticioso se presenta en la persona que se comunica directamente con el reportero, ya sea a nombre propio o en representación de una institución o grupo.

Las fuentes documentales están constituidas por libros, folletos, revistas, discursos escritos, comunicados, circulares, publicaciones periódicas, leyes, reglamentos, fichas y todos aquellos elementos escritos, filmados o archivados que pueden ser consultados por el periodista para la elaboración de la información.

En una segunda división, la autora señala que las fuentes de acuerdo al grado de representatividad que poseen con respecto al tema que plantean, se dividen en: oficiales y privadas.

Las fuentes privadas proporcionan su testimonio u opinión, a nombre propio, mientras que las oficiales están constituidas por voceros o documentos que informan en nombre de la institución que representa.

De acuerdo a su periodicidad, en lo que concierne a la relación fuente – reportero, en su diccionario la autora indica fuentes fijas, aquellas que en forma permanente ofrecen informaciones importantes y que por lo tanto, requieren de una cobertura diaria, y las fuentes ocasionales, que solamente en algunas oportunidades son requeridas por los reporteros.

Ante esta clasificación, Internet se presenta como una nueva, rica y potente Fuente de Información que por sus características derivadas de la comunicación digital, constituye un nuevo elemento para la clasificación de las fuentes periodísticas.

Internet como Fuente de Información (IFI) constituye un poderoso recurso para la generación de la noticia, cuyas propiedades ayudan al periodista, no sólo a enriquecer los contenidos de la información que genera, sino que también es el espacio, el “no lugar” donde se producen toda una serie de acontecimientos, que son susceptibles de ser convertidos en noticias.

Internet es una herramienta de investigación para la búsqueda de información que cumple con los requisitos señalados en la anterior clasificación señalada por la profesora Dragnic y a la vez, aporta nuevas propiedades en la generación de la noticia.

En cuanto a la primera división (vivas y documentales), tenemos que IFI es una plataforma donde se alberga tanto a personas y grupos que se expresan en sitios web o por el correo electrónico, como a documentos, bases de datos, buscadores temáticos, ciberotecas, bibliotecas en línea que registran acontecimientos ocurridos anteriormente. Sin embargo, por su propiedad de transmitirse a la velocidad de la luz, es susceptible de ser captada sin limitaciones de tiempo y espacio.

Con respecto a la segunda clasificación (oficiales y privadas), tenemos que IFI es una vía para obtener fácilmente datos y documentos fundamentales de los sitios oficiales de los gobiernos, a través de la visualización de su dominio (.com para sitios comerciales, .gov para sitios gubernamentales, .org para organizaciones sin fines de lucro), de tal suerte que es posible verificar la procedencia de un testimonio o documento, ya sea del sitio oficial de determinado gobierno o de la página de un usuario aficionado.

La nueva fuente también facilita el acceso a actores sociales que no tienen recursos para establecer contactos regulares con los medios de masas. Como señala Cristina Ribas (1999), directora de Diari de Barcelona, publicado únicamente en formato digital en su nueva etapa, “En el medio digital es mucho más sencillo salirse de las versiones institucionales y de las declaraciones de las fuentes oficiales que canalizan las agencias de prensa”, lo que permite diversificar las fuentes.

El criterio de la periodicidad (fijas y ocasionales), también se cumple en la plataforma virtual de Internet, puesto que permite la posibilidad de establecer

contacto permanente con informantes o hasta expertos en el tema que interese, a través del correo electrónico y a la vez facilita el contacto de informantes esporádicos a través de la misma vía.

Con esto se quiere señalar que IFI cumple con los requisitos para que se considere como una nueva fuente de información periodística, aunque también posee características distintivas de las fuentes tradicionalmente usadas.

3.3. El impacto tecnológico en la generación de la noticia

Los cambios generados en la industria del periodismo, gracias a la aparición de Internet ocurre en forma cotidiana y a una velocidad tal, que el periodista no termina de asimilarlos si se apoya únicamente en la labor cotidiana.

Internet como Fuente de Información, no sólo ha modificado la redacción y la lecturas de las noticias, sino también las pautas tradicionales de recolección de datos.

La red de redes permite la búsqueda, obtención y transferencia de grandes cantidades de información. Ante ello, el periodista debe ser capaz de saber dónde y cómo buscar información con rapidez y bajos costos. Desarrollar con destreza métodos para usar eficientemente esta tecnología es indispensable para afrontar el reto, ineludible, de asumir la comunicación digital y sus implicaciones.

Gracias a la revolución tecnológica, el periodista modifica sus hábitos de trabajo dada la necesidad de asumir un ambiente multimediático, en el cual la información se recibe y se emite de diferente modo.

Javier Díaz Noci apunta que cada vez son más frecuentes los casos de periodistas que ya no se desplazan a las redacciones de los medios de comunicación para producir la información:

“La redacción, la habitación física donde conviven los periodistas, se ha sustituido por una redacción virtual, que no existe en la realidad, sino en las redes telemáticas. Recogidos los datos que compondrán la información – el periodista puede apoyarse en la informática e Internet para acceder a bases de datos, notas de prensa, que aparecen en la pantalla de su ordenador – el profesional compone su texto y lo envía sin moverse de su casa”. (Armañanzas, Díaz y Meso, 1996: 179)

Los medios de comunicación muestran una tendencia irreversible al uso Internet como Fuente de Información. Según el estudio de la Universidad de Columbia y Medianet Internacional, uno de los más completos que se haya realizado en los Estados Unidos, cerca del 70% de las redacciones de periódicos de ese país utiliza Internet para sus tareas informativas; y en un 57% lo periodistas utilizan el correo electrónico para consultar sus fuentes, consultar a expertos y acceder a bases de datos. (Casal: 1996).

Alma Delia Fuentes (1999), Coordinadora de Información y Capacitación de la organización Periodistas de Investigación de México, desarrolló una plataforma de investigación, utilizando a Internet como Fuente de Información para seguirle la pista al lavado de dinero.

Para la autora, Internet es excelente fuente para buscar información documental e incluso contactos personales. Sin embargo, es el aprovechamiento de la herramienta la clave para obtener exitosamente una sustancia informativa, esto es “la agilidad para localizar datos que el periodista utilizará para desarrollar mejor su trabajo”.

“Es verdad que en la cibernética son múltiples los caminos para acceder a fuentes de información versátiles y abundantes, pero para comprender y utilizar con provecho esta fuente se requiere capacidad para clasificar discriminar, evaluar, los sitios con información útil en Internet” (Fuentes: 1999).

4. Cuadro de Variables e indicadores utilizados en la investigación

Variable	Dimensión	Sub Dimensión	Indicadores
Periodistas en Venezuela	Características	Personales Académicas Laborales	Sexo Ciudad de residencia Edad Grado de instrucción Experiencia Empresa donde se desempeña Situación laboral Fuente informativa que cubre
Internet como Fuente de Información	Uso de servicios	Modalidad	Correo electrónico Foros / listas Consultas a expertos Motores de búsqueda Páginas web Bases de datos Transferencia y obtención de Archivos (FTP)

Aprendizaje tecnológico	Tipos de aprendizaje Asistencia técnica		Aprender operando Aprender entrenando Aprender contratando Aprender buscando Aprender cambiando Modalidad Ubicación
Asimilación tecnológica	Grado de asimilación Manejo de la información tecnológica	Proceso de Producción	Dependencia completa Dependencia relativa Creatividad incipiente No dependencia Autosuficiencia Excelencia Fuentes Documentación
Capacidad tecnológica	Capacidad de adquisición Capacidad de uso	Acceso Impacto	Frecuencia de conexión Tiempo de navegación Sitio de conexión Mejoras en los procesos Mejoras en el producto final

5. Metodología

5.1. Tipo de Investigación

La presente es una investigación descriptiva con un diseño transeccional (también conocido como transversal) que pretende analizar el uso que los periodistas venezolanos hacen de Internet como Fuente de Información, a los fines de: precisar el acceso a la herramienta, evaluar el aprendizaje y la asimilación tecnológica, y determinar la capacidad tecnológica generada.

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

“Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Sampieri y otros, 1998).

Son útiles para medir con exactitud el fenómeno que interesa ya que se requiere considerable conocimiento del área que se investiga.

5.2. Población

Para definir la población de este estudio se aplicaron los siguientes mecanismos:

Se utilizaron como herramienta de censo, los directorios venezolanos Auyantepui www.uyantepui.com y Terra www.terra.com.ve, para agrupar los medios de comunicación venezolanos, donde se desempeña la unidad de investigación de este estudio (periodistas). De esta forma se localizaron 25 medios de comunicación digitales, con una periodicidad diaria y no diaria.

En una primera búsqueda se empleó el software selfseek www.selfseek.com que ofrece la opción “Mail miner” la cual permite escarbar dentro del sitio web, las direcciones de correos electrónicos de quienes lo construyen. De esta forma se obtuvieron 270 direcciones de correo electrónico.

Posteriormente, se efectuó una revisión de los ejemplares (en el caso de medios impresos), y de los noticieros radiales y televisivos para observar la difusión de las direcciones e-mail de los periodistas. Con este mecanismo se obtuvieron 18 direcciones.

Con el fin de obtener el mayor número de periodistas, y ante la realidad observada de que no en todos los casos, los medios de comunicación publican las direcciones de su personal, se procedió a solicitar a la población cautiva direcciones de colegas, siguiendo los criterios para la delimitación de este estudio. Con ello se obtuvieron 85 direcciones para un total de 373 direcciones.

Suskie (1998) explica que el empleo de un censo antes que de una muestra se recomienda sólo bajo dos circunstancias: cuando la población es relativamente pequeña y cuando la investigación se refiere a un asunto crítico en el cual se pueden subestimar los resultados. En este estudio se aplica especialmente el segundo caso.

Dado que la virtualidad es una de las propiedades de Internet como Fuente de Información, nos encontramos con el hecho de que las unidades de investigación se encuentran en un medio poco aprehensible para las estrategias metodológicas utilizadas tradicionalmente. El ciberespacio es una simulación informática del mundo real, que amerita un abordaje adaptado a las características que lo componen.

En consecuencia, la dimensión de la población es definida operacionalmente como todos los periodistas en Venezuela que acceden a Internet como Fuente de Información para generar noticias, ya sea en medios tradicionales o en medios de comunicación digitales.

Durante el estudio de campo nos encontramos con el hecho de que el 25% (93) de las direcciones electrónicas del correo electrónico “rebotó”, es decir, remitieron mensajes que señalaban la inactividad de la cuenta de correo, o su desincorporación del servidor, 61,6% (250) no respondió el cuestionario, y finalmente 50 periodistas convocados respondieron la encuesta, cifra que representa el 13,4% de la población localizada.

5.3. Técnica e instrumento para la recolección de los datos

A continuación se describe el estudio de campo realizado en la investigación, de acuerdo a las técnicas e instrumentos aplicados para la recolección de los datos.

En base a los objetivos del estudio y sus variables se construyó un cuestionario, en formato web que fue aplicado a través de Internet.s

Se eligió este formato siguiendo la metodología de Rojo (1995) quien recogió la información invitando a los encuestados – a través del correo electrónico, a conectarse con la página web que contenía el cuestionario.

Este autor recomienda la siguiente técnica para incrementar la efectividad del instrumento: el envío del correo electrónico debe hacerse llegar en tres oportunidades, con una periodicidad semanal. La encuesta, alojada en forma oculta, para mantener el acceso exclusivo de los periodistas convocados, en el servidor de la UNIVERSIDAD Rafael Belloso Chacín www.urbe.edu/ifi/default.html comenzó a circular el 13 de Noviembre de 2000 y se mantuvo hasta el día 3 de Diciembre de 2000.

El mensaje enviado los días 13, 20 y 27 de Noviembre, mediante la herramienta de administración de correo electrónico, Microsoft Outlook Express, indicaba el vínculo al cual podía accederse al cuestionario en línea, desarrollado en lenguaje HTML, con el software Adobe GoLive. De tal suerte, que sólo aquellos que recibieran la comunicación podían entrar a responderlo.

El trabajo de recolección fue un trabajo de búsqueda y experimentación en la plataforma tecnológica donde se desenvuelve la población a estudiar. Nos adaptamos al contexto y realidad del objeto de estudio en su campo de acción.

5.4. Procesamiento de Datos

El procesamiento de los datos recolectados se realizó por medio del programa Spss 8.0, orientado para windows 95, con el fin de conocer estadísticamente los resultados arrojados por el instrumento y se graficó con Microsoft Graph 97, orientado para que fuesen importados en el procesador de palabras Microsoft Word. El equipo utilizado fue un Pentium III Intel, y una impresora laser 4LS, Hewlett Packard.

El análisis de la información se realizó por medio de técnicas cualitativas y cuantitativas, asignándole valores a las variables que eran susceptibles de ser trata-

das dentro de una escala. Estos valores fueron procesados con medidas de tendencia central y luego graficados.

6. Hallazgos más significativos

Luego del análisis concluimos que la generación de capacidad tecnológica ha sido un proceso que se ha efectuado en proporciones poco favorables que dificultan el uso de Internet como Fuente de Información por parte de los periodistas en Venezuela.

Los resultados preliminares del primer contacto que se hizo con la población estudiada, una convocatoria a través del correo electrónico para participar en la investigación contestando el cuestionario en línea, indican que Internet como Fuente de Información es usado en mínimas proporciones: El 25% de los periodistas tienen cuentas de correo electrónico inactivas, y sólo el 13,4% manifestó su quehacer activo en las redes telemáticas.

Los periodistas que usan IFI, residen básicamente en Caracas (70% de los casos), factor que denota la debilidad del periodismo en la provincia con respecto al manejo de la tecnología; se desempeñan en la prensa y en los medios de comunicación digitales (36% y 32% respectivamente).

En su gran mayoría, los periodistas que usan IFI lo hacen bajo el criterio de “observar y cotejar” los datos que se generan en el ambiente virtual y desarrollan escasas iniciativas de participación en los servicios de mayor interactividad de la red, tales como foros y listas de discusión. El correo electrónico es usado con una alta frecuencia (93,88%), pero con fines personales – no periodísticos, en una proporción de 41,67%.

La observación y captura de datos se refiere básicamente hacia la revisión de sitios web informativos, venezolanos y orientados a Latinoamérica, lo que supone un uso dirigido a la verificación de los pasos que dan los medios de la competencia.

En su gran mayoría, los periodistas se iniciaron en el mundo virtual mediante prácticas de aprendizaje poco efectivas como el aprender haciendo. Este factor dificulta el camino hacia un aprovechamiento real y eficiente de la tecnología.

La asistencia técnica es un elemento que se facilita en escasa medida (4,2%), aun cuando, en la mayoría de los casos, las unidades de asistencia se encuentran dentro de la empresa donde el comunicador se desempeña. Este hecho sugiere la poca preparación de las unidades técnicas para afrontar el reto de la irrupción de Internet en la industria informativa.

Con respecto a la asimilación tecnológica, la población se encuentra en el grado de creatividad incipiente, puesto que logran adaptar los recursos de Internet a sus requerimientos para su proceso de producción y logran identificar aspectos asociados a la condición virtual de Internet como Fuente de Información, a través de los cuales el empleo de la herramienta imprime valor de uso al

producto, de allí que califiquen de “indispensable” la incorporación de la herramienta en el proceso de producción.

La capacidad de adquisición de tecnología se encuentra en un nivel medio, dado que el acceso a IFI se produce con una alta frecuencia de conexión (79,59%), pero con niveles medios en lo que se refiere al sitio de conexión (37% en el escritorio) y al tiempo de conexión (38,78%, más de tres horas).

La capacidad de uso analizada indica que la herramienta es aprovechada en un nivel bajo, ya que las mejoras en procesos y productos se orientan hacia el incremento de datos en cada noticia elaborada, sin que pueda determinarse si dichos incrementos se traducen o no en criterios de veracidad, precisión, riqueza lingüística; es decir en parámetros que denoten una construcción más elaborada, en términos de calidad, de la noticia.

La falta de aprovechamiento de Internet como Fuente de Información, para optimizar la producción de la noticia en Venezuela es una manifestación del riesgo que los países en desarrollo como el nuestro corren: se arropados por el efecto globalizante que la plataforma virtual, trae consigo.

Ser víctimas de la globalización implica negarse a la posibilidad de que la tecnología digital se convierta en una alternativa para el avance de nuestras economías.

7. Recomendaciones

Internet es la parte más visible y popular de una revolución digital que está modificando todas las instancias de la actividad humana, y por supuesto, también al periodismo. La generación de capacidad tecnológica para el uso de esta herramienta, en Venezuela, es un proceso que se vuelve indispensable para el enriquecimiento de nuestra cultura y, claro está de la comunicación social.

Sin embargo, este proceso debe desarrollarse bajo condiciones especiales que faciliten el aprovechamiento de la herramienta, acortando los caminos para la optimización del recurso:

La industria periodística debe tomar en cuenta la importancia de las redes telemáticas y su influencia en sus productos informativos. Internet como Fuente de Información es una herramienta tecnológica de alto poder que puede elevar el nivel de competitividad de cualquier publicación en el mercado, esto si es aprovechada en sus niveles más altos.

En este sentido la empresa informativa debe intervenir en el aprendizaje tecnológico de IFI, tanto desde el punto de vista operativo, como desde el punto de vista cognoscitivo. Generar capacidad tecnológica implica no sólo la disposición de la herramienta, la conexión en redes de cada computador de las salas de redacción, sino también la formación del recurso humano y la garantía de que el personal pueda contar con asistencia técnica endógena, preparada para afrontar los retos del cambio tecnológico.

Las universidades e instituciones de educación superior deben intervenir en lo que se refiere a la formación de los periodistas en el área de la tecnología, esto

es, propiciando el encuentro de los comunicadores de las redes digitales y orientando acerca de la articulación de las propiedades de Internet como Fuente de Información, en la búsqueda, procesamiento y transmisión de la información.

Es necesario que la planificación del aprendizaje tecnológico en el uso de IFI, esté acompañado por un equipo multidisciplinario de profesionales de la comunicación social, el diseño gráfico, la informática y la bibliotecología, de manera que pueda llegar a una comprensión cabal de las bondades de esta tecnología.

Las investigaciones que continuarán en esta línea – el abordaje de las redes virtuales – deben emplear herramientas y estrategias metodológicas, adaptadas a las condiciones intrínseca del medio, para facilitar la captura y procesamiento de los datos.

Se requiere realizar un estudio transeccional de mayor tiempo, para analizar patrones de cambio significativos en la generación de capacidad tecnológica en el manejo de Internet como Fuente de Información.

Referencias

- Aguirre, C., Rebois, Roland. (1994). *Ciencia Tecnología e Innovación*. Universidad Andina Simón Bolívar. Bolivia
- Armañanzas, E., Díaz, J. & Meso, K. (1996). *El Periodismo Electrónico: Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Avalos, I., Viana, H. (1989) “La gerencia de tecnología: el eslabón perdido de la gerencia venezolana” En *Las empresas venezolanas: su gerencia*. Moisés Naím, Director del proyecto. Caracas: Ediciones IESA.
- Barbero, J.M. (1991). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. México D.F.: Editorial Gustavo Gilli.
- Bell, M. (1987). *Aprendizaje y acumulación de capacidad tecnológica industrial de los países en desarrollo*” Traducido por Omar Yajure para la cátedra de Cambio tecnológico, aprendizaje tecnológico y sectores industriales de la Maestría de Planificación y Gerencia de Ciencia y Tecnología. Universidad del Zulia. Maracaibo.
- Calmon, A. (2000). *Periodismo por Internet*. Ponencia presentada en el taller de Periodismo Iberoamericano. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. En red. Disponible en: <http://www.fnpi.org>.
- Casal, Fran. (1996). “Guerra al papel en Estados Unidos”. En *El Mundo, Comunicación*, 5–4 - 1996.
- Cebrián, J.L. (1998). *La Red: Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Editorial Taurus.
- De la Mota, I. (1988). *Diccionario de la Comunicación*. Barcelona: Edit. Parainfo.

- Dragnic, O. (1992). *Diccionario de Comunicación Social*. Caracas: Edit. Panapo.
- Fuentes, A. (1999). "Periodismo de precisión: la vía socioinformática de descubrir noticias". Sala de Prensa. [en red]. Disponible en: <http://www.sala-deprensa.org/art04.htm>
- García, H. (1989). *Política e Innovación Tecnológica: perspectivas económicas*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- Gates, B. (1995). *Camino al futuro*. Madrid: Edit. McGraw-Hill.
- Giddens, A. (1990). *Las consecuencias de la modernidad*. Alianza Editorial, 1993, España.
- Gil, R. (1995). "Hipertexto, hipermedios, multimedia: Apuntes de una realidad tecnológica". *Comunicación, estudios venezolanos de comunicación*, 90, 6-9.
- Joyanes, L. (1997). *Cibersociedad: Los retos sociales ante un nuevo mundo digital*. Madrid: McGraw - Hill Interamericana de España.
- López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias: Fuentes, selección y planificación*. Barcelona: Editorial Paidós pp.181.
- López, G. (1999). *Estrategias locales en tiempos de globalización*. En *Revista Latina de Comunicación*. Número 21 [en red]. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999dse/40xose.htm>.
- López, G. (1999). *La información de proximidad en la sociedad global/Estrategias de comunicación local en la era global o como mantener la identidad en un mundo glocal*. En *Revista Latina de Comunicación*. Número 13 [en red]. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/140xose.htm>.
- Matuk, Javier. (1994). "Interneteando". En *Excélsior*, México, 26 de septiembre de 1994.
- McLuhan, M. (1969). *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México D.F.: Editorial Diana.
- Mendez, E. (1999). *Cómo hacer una excelente tesis de grado: los fundamentos epistemológicos de la investigación*. Manuscrito no publicado, Universidad del Zulia.
- Moreno, (1999). *Capacidad tecnológica en las unidades productivas frutícolas. Caso: Municipio Mara – Estado Zulia*. Tesis no publicada. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Morfin, J. (1997). *La prensa latinoamericana en internet: una instantánea de los primeros años*. [en red]. Disponible en: <http://www.lanicute-xas.edu/la/region/news/press>.

- Mosco, V., Caridad, A. (1996). "Convergencia de tecnologías y nuevas estructuras de comunicación". Boletín de la Fundación para el Desarrollo de las Comunicaciones, No. 172, p.12 – 13.
- Neüman, M.I. (1997). Generación de capacidad tecnológica en la industria informativa: El caso del diario PANORAMA. Maracaibo: Fondo Editorial Facultad Experimental de la Comunicación y la Información. Universidad del Zulia
- Pérez. C. (1986). Structural Changes and assimilation of the new technologies in the economic and social system. En Freeman Ed. (1987). Technology Policy and Economic Performace Lessons From Japan. Londres: Frances Pinter.
- Pérez, C. (1988). Tendencias en la industria mundial: Nuevos elementos de la competitividad. Seminario Estrategia Industrial, Caracas, Venezuela.
- Pérez, I. (1992). Gestión de la inteligencia, aprendizaje tecnológico y modernización del trabajo informacional: Retos y oportunidades. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Simón Bolívar.
- Pérez, L., Perea, M. (1998). El reto de crear noticias online: Análisis de la comunicación online actual y perspectivas de futuro. [en red]. Disponible en: <http://www.mmLab.unav.es.htm>.
- Piscitelli, A. (1995). Ciberculturas en la era de las máquinas inteligentes. Buenos Aires: Editorial Paidós SAICF.
- Piscitelli, A. (1997). Noticias e información a medida: ¿Sueño o ilusión?. Foro Iberoamericano Comunicación e información para la democracia, Caracas, Venezuela.
- Portillo, M., Flores, C. (1999). Todo lo global es local en telecomunicaciones? En Noticias de Comunicación [en red]. Disponible en: http://www.comunicación.boschce.es/articulos/nc001_01.htm
- Ribas, Cristina. (1999). Las Tecnologías de la Comunicación y la Información como oportunidad. Ponencia presentada en las Jornadas de Periodismo Digital. [en red]. Disponible en: <http://www.notired.net/avicpd/jornadas.html>
- Robledo, J. (1993). Estrategia tecnológica empresarial: Una aproximación desde la perspectiva del aprendizaje tecnológico para los países latinoamericanos. México. Edic. McGraw-Hill
- Sampieri, R. y otros (1998). Metodología de la Investigación. México: Edic. McGraw-Hill.
- Selwyn, N., Robson, K. (1999). Using email as a research update tool. [en red]. Disponible en: <http://www.soc.survey.ac.uk/sru/sru21.html>.
- Suskie, L. (1998). Questionnaire survey research. (Ferrer, I traductor). Material de apoyo para el curso de construcción y validación de Instrumentos. Centro de Estudios de la Empresa. Universidad del Zulia.

- Tapscott, D. (1996). *La economía digital: las nuevas oportunidades y peligros en un mundo empresarial y personal interconectado en red*. Santafé de Bogotá: McGraw – Hill Interamericana.
- Trejo, R. (1996). *La Nueva Alfombra Mágica: usos y mitos del internet, la red de redes*. México, D.F.: Editorial Diana.