

Presentación

Belén Vallejo Alonso

Me complace presentar como editora invitada este número especial de la revista TELOS, en el que se presentan una amplia variedad de las implicaciones, tratamientos y contenidos que se pueden encontrar del concepto de innovación, así como el papel y compromiso de la comunidad universitaria como centros de generación de conocimiento e innovación hacia la sociedad.

Antes de presentar cada uno de las investigaciones que se recogen en este número, me gustaría resaltar que todos ellos dan buena muestra de las investigaciones que se están abordando en las universidades iberoamericanas, españolas y venezolanas, proporcionando un ámbito de reflexión e interrelación entre los distintos agentes que intervienen en el proceso innovador: universidad, sociedad y empresa.

En el artículo **“RESPONSABILIDAD SOCIAL: COMPROMISO U OBLIGACIÓN UNIVERSITARIA”** los autores Aguirre, Pelekais y Paz tratan la responsabilidad social de las organizaciones universitarias que según los autores están sustentadas en pilares éticos en su compromiso hacia la docencia, investigación, que es el elemento central de la innovación, generando así un vínculo universidad-sociedad-empresa por el bienestar responsable de la sociedad.

Los profesores Caldera, Sanchez Carreño y Plaza abordan en su trabajo **“IMBRICACIÓN CURRÍCULO-SENSIBILIDAD SOCIAL EN LOS ESPACIOS UNIVERSITARIOS”** la necesidad de pensar a la universidad como ser social comunitario, proponiendo la emergencia de un currículo que permita generar prácticas que desborden los esquemas preexistentes y generen tomas de conciencia crítica frente a la sociedad.

Los programas de apoyo a la creación de *spin-offs* en las universidades son elemento fundamental en la transferencia a la sociedad de las investigaciones y desarrollos obtenidos dentro en el ámbito universitario. Los profesores Beraza y Rodríguez en su trabajo **“TIPOLOGÍAS DE PROGRAMAS DE APOYO A LA CREACIÓN DE SPIN-OFFS EN LAS UNIVERSIDADES: REINO UNIDO Y ESPAÑA”** analizan los programas de apoyo a la creaciones de *spin-offs* en las universidades del Reino Unido y de España, entendiendo que la identificación y caracterización de grupos de universidades con similares programas puede facilitar el planteamiento de pautas para orientar la actuación universitaria al objeto de conseguir que el apoyo a la creación de *spin-offs* resulte más eficaz.

Las empresas familiares tienen características propias que las diferencian del resto de empresas y que en muchas ocasiones pueden ser fuente de ventaja competitiva. Por ello, los profesores Sánchez, Landeta e Iturralde se plantean en el trabajo **“LA INTEGRACIÓN SISTEMA FAMILIA Y SISTEMA EMPRESA COMO FUENTE**

DE VENTAJA COMPETITIVA”, identificar y valorar aquellas características positivas de las empresas familiares que pueden ser fuentes de ventajas competitivas, lo que ayude a potenciar dichos aspectos.

En los últimos años la Innovación Abierta (IA) ha pasado a convertirse de forma progresiva en un referente para las prácticas de innovación, y además se ha erigido como un tema candente de debate académico, ya que implica un profundo cambio en el modelo de negocio, en los sistemas y mecanismos, en las prácticas y, en general, en la mentalidad de las empresas que deciden adoptarla. Por ello los profesores San-Martín-Albizuri y Rodríguez-Castellanos en su trabajo **“UN MARCO CONCEPTUAL PARA LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN ABIERTA: INTEGRACIÓN, DIFUSIÓN Y COOPERACIÓN EN EL CONOCIMIENTO”** plantean un marco conceptual para el proceso y las prácticas de la Innovación Abierta que facilita y contribuye al avance de la investigación de este campo.

Los profesores Navio y Solorzano en **“LAS LIMITACIONES DE INVERSIÓN EN TELECOM: ¿FUENTE DE INNOVACIÓN?”** analizan el caso concreto del sector de telecomunicaciones, tratando de ver como los actores del sector han reaccionado introduciendo nuevos mecanismos, donde la innovación, tanto tecnológica como de procesos, juega un papel muy relevante, que les permitan suplir la falta de inversión en infraestructuras.

En el ámbito del desarrollo regional los profesores Hernandez, Romero, Bracho y Morales en su trabajo **“EMPRESA, CONOCIMIENTO E INNOVACION FACTORES CLAVES DEL MODELO DE DESARROLLO ENDÓGENO”** las teorías de desarrollo endógeno como instrumento para el análisis y la acción de políticas públicas, destacando la importancia de la empresa como protagonista de la actividad productiva, y del conocimiento y la innovación como factores catalizadores del crecimiento y desarrollo local, mediante la formación de redes empresariales que permitan la creación de un entorno innovador.

Desde estas líneas quiero agradecer a los/as firmantes de todos los trabajos enviados para su publicación en este número especial que también acogieron la propuesta de colaboración y pedir disculpas a todos aquellos cuyos trabajos no han superado el proceso de evaluación. Esperamos que las sugerencias realizadas por los evaluadores les sean útiles a futuro en la mejora de sus trabajos.

Finalmente agradecer también a la dirección de la Revista Telos por la oportunidad de colaborar como editora invitada en la publicación de este número especial, agradecimiento que quisiera personalizar en Wileidys Artigas, directora de la revista, persona de la que partió la propuesta.