

Presentación

Luisaurry Fernández Tona

Telos en su volumen XII N° 2 del año 2010, pone a la vista a constructores del saber como Carmen Logrería y Fernández Fuentes, quienes plantean el trabajo titulado “La protección jurídica del artista intérprete o ejecutante” teniendo este como finalidad, realizar un estudio de derecho comparado entre los países de Iberoamérica, que permita determinar la existencia de regímenes integrados para la protección de los artistas intérpretes o ejecutantes.

Así mismo, Carolina Vera expone “Generación de impacto en la publicidad exterior a través del uso de los principios del Neuromarketing visual”. Este material emprende la tarea de dar a conocer el uso de una nueva directriz aplicada a la mercadotecnia: el Neuromarketing en su rama visual a través de una breve guía; tratando de buscar rediseñar en algún punto el conocimiento preexistente en cuanto a la forma y metodología de aplicación de estrategias publicitarias hacia la creación de gráficas publicitarias de exteriores.

Por otra parte, se dispone en esta impresión de “Innovación Tecnológica en las Universidades Privadas del Municipio Maracaibo” desarrollado por Miguel Robles y Gustavo Vílchez, esta investigación tiene por objeto analizar dicha variable.

Además de esto, Yasmeli Navarro, Morela Pereira, Lilia Pereira de Homes y Neimar Fonseca, se integran con “Una mirada a la Planificación Estratégica Curricular”, trabajo que plantea explorar la planificación curricular de la educación formal en su devenir histórico a partir de las teorías curriculares y disciplinas auxiliares.

También José Zabala y Karina Villalobos proyectan su manuscrito “Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación ambiental: una perspectiva societal”. Estos pensadores se concentran en realizar una revisión teórica del Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación ambiental desde una perspectiva societal. Las TIC para la protección ambiental muestran de una manera viable el principio de información para la acción, tanto para instancias políticas, empresas o entidades ciudadanas.

Siguiendo este orden de ideas, Rosana Melean, María Bonomic, y Rafael Moreno. Se disponen a través de “Estrategias de reorganización empresarial: algunas reflexiones de empresas del sector agroalimentario”. En donde se plantea analizar las estrategias que están adoptando las empresas del sector agroalimentario para hacer frente a los problemas económicos, políticos y sociales del contexto en el que se encuentran inmersas.

Telos continúa este volumen con el documento “El tratamiento periodístico en la sección cultural”. Seguidamente este número le da la bienvenida a su nueva sección “Notas Estadísticas” en la cual se destaca Giampaolo Orlandoni con “Escalas de Medición en Estadística”. Finalmente Milton Quero cierra con “Confiabilidad y Coeficiente Alpha de Cronbach”.