

---

# Documentos

---







## *Coordenadas para una Producción Televisiva de Excelencia*

*Maria Consuelo Alvarado B.\**

La televisión es un medio de transmisión, es decir, un instrumento que se pone al servicio de otras realidades elaboradas previamente por el hombre y que existen independientemente de su presencia.

Para que se produzca una comunicación el lenguaje a utilizar debe ser conocido, comprensible y compartido contemporáneamente entre quien emite un mensaje y quien lo recibe, en este sentido, el lenguaje audiovisual parece tener más posibilidades de ser comprendido.

La televisión es un ejemplo muy claro, una conquista tan significativa de nuestro siglo, un género de comunicación con excepcional valor y sólo el hecho de saber que millones de seres humanos, de todas las edades y continentes, se pasan horas frente a la pantalla de un televisión, es un signo indiscutible que evidencia a la misma como un medio informativo, hace tiempo convertido en un poderoso instrumento de la cultura contemporánea, con una potencialidad enorme para servir al hombre y a sus realizaciones más importantes.

Las producciones televisivas presentan en su mayoría poca planificación y por ende baja calidad, lo que demuestra la presencia de productores sin los conocimientos suficientes para desarrollarse en el área; se subutilizan los recursos audiovisuales existentes; los gastos de producción tienden a ser mayores a la inversión, incidiendo negativamente en el desarrollo de nuevos programas televisivos.

La abundancia de canales y plataformas aumentan la demanda de contenidos, ante el cual la función técnica de la producción televisiva adquiere un papel fundamental como elemento impulsor clave para la ejecución de ideas, planes y programas. El productor debe ser asertivo a lo largo del proceso de fabricación del audiovisual, convirtiéndolo en referencia constante para el resto de profesionales del campo comunicacional.

\* Lcda. En Comunicación Social. Msc en Ciencias de la Educación, Mención Gerencia Educativa. Docente de la URBE. E-mail: maria-consueloa@hotmail.com

Se hace entonces necesario profundizar las coordenadas para una producción televisiva de excelencia, para lo cual con sólo revisar exhaustivamente las propuestas teóricas de varios autores, estudiosos del fenómeno televisivo, se logra una buena base para la aplicación real del proceso de producción en TV.

Entre ellos, Sainz (1990), establece que la producción se aplica a la elaboración de bienes precisados por una sociedad. Son operaciones físicas que se realizan para la transformación de las materias primas en productos.

Entonces, tiene como función la relación técnica que indica la cantidad máxima de productos que se pueden obtener, donde el capital humano como económico son para llevar a cabo el proceso, para hacer de una idea que merece la pena, un producto.

Zettl (2000) ofrece asimismo, una guía para la selección del modelo de producción y plantea que crear, en un sentido amplio, significa aquellas funciones necesarias en toda organización que realice una actividad económica social. Este autor parte de una idea, la cual debe valer la pena para ser representada de una manera efectiva en televisión.

Entonces propone la Planeación en preproducción, la cual va de la idea al libreto, esto incluye ideas de programa, modelos de producción, propuesta del programa, presupuesto y libreto.

En cuanto a la coordinación, incluye a la gente, los requisitos de instalación, los calendarios, permisos, pagos de derechos, publicidad y promoción. Luego propone la Producción donde se define el papel del anfitrión, se hace una observación del flujo de producción y se realiza una evaluación de la misma. Para finalmente proponer las actividades de posproducción: donde se edita, evalúa, se hace una retroalimentación y utilizan los archivos y registros.

Por su parte, Millerson, (1998), ofrece cuatro (4) aspectos básicos para la realización de una buena producción, estos son:

El mensaje, donde se plantea el argumento del programa, es decir, aquello que se intenta decir a los espectadores, las emociones que se espera originar en ellos. También habla de los medios, donde se seleccionan los equipos técnicos a disposición, conocer que se puede y no se puede hacer con éstos. Los métodos, son las técnicas que se elegirán para preparar un espectáculo interesante y decisivo y la organización representada por las actividades no visibles directamente, que relacionan y coordinan el trabajo del equipo de producción.

Solarino (1983) establece que un programa de televisión nace de una idea que viene desarrollada de acuerdo a una guía o guión para llegar a la grabación, montaje y transmisión. Propone entonces un modelo que parte de la pre-producción, producción y post-producción, adaptándose al modelo básico de producción.

Por su parte, Beauvais (1993) dice que la producción es la unión de actividades que se relacionan a dos aspectos fundamentales de la preparación de un vídeo y agrega que se conforma por el proceso de realización del guión donde se pasa a la idea original, de una simple hipótesis de partida a un auténtico sujeto que

describe el desarrollo del video y la organización de la producción a través de la cual simultánea y paralelamente, se meten en obra todos los medios necesarios para la realización de la misma. Y donde la operación planificación/organización de ella es sometida al guión.

En definitiva son tres las fases productivas principales, la pre-producción que propone un momento creativo para la invención de una historia, la creación escénica, la planificación visivo-sonora de un evento a ser grabado, se selecciona la locación, se hace el desglose de la producción y se propone un plan de grabación, finalmente un momento técnico-organizativo, donde se opera una verdadera y propia planificación productiva. Aquí se coordinan las inversiones y personas necesarias para la creación ideada.

Luego se desarrolla la producción como tal, con la reunión de grabación con el equipo, captación de imágenes y audio. Se realiza el control del contenido y clasificación del material, se decide qué material de archivo utilizar y se define la forma de captación de imágenes: en vivo y directo, en diferido y/o en directo-diferido.

En la post producción se debe realizar el control del contenido y clasificación material, se inspecciona la continuidad de la edición, se digitalizan las imágenes, se seleccionan los efectos especiales, transiciones a utilizar y se agrega, mejora y depura el sonido, música, audio, además de la gráfica y titulación.

La necesidad de planificar, la formación de un buen equipo, elegir a las personas con quienes trabajará; personas creativas, capaces de interpretar instrucciones y ofrecer calidad y profesionalismo, dar a cada miembro del equipo la información que necesita para desarrollar su función de acuerdo al objetivo común y de llegar a un excelente resultado final, la producción de un vídeo, nos llevan a un trabajo de excelencia. Es entonces que, de una buena planificación resulta un buen producto, el reto es poner en práctica la imaginación y originalidad en la producción televisiva, representando a la televisión actual, en la que los telespectadores ven reflejados a sí mismos y a su entorno. Hablando de sí misma y del contacto que establece con el público.

## **Referencias Bibliográficas**

- Alvarado Boscán, María Consuelo (2004). **Manual de Producción de Televisión**. Fondo Editorial URBE. Maracaibo.
- Beauvais, Daniel (1993). **Fare video**. Il linguaggio e il processo di produzione, Senzafrontiere, Bologna.
- Millerson, Gerald (1995). **Técnicas de realización y producción en televisión**. IORTV, España.
- Sainz, Miguel (1990). **Iniciación a la producción televisiva**. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.
- Solarino, Carlo (1983). **Per fare televisione**. Lupetti, Milano.

*Maria Consuelo Alvarado B.*  
*Telos Vol. 9, No. 3 (2007) 525 - 528*

- Tostado Span, Verónica (1999). **Manual de Producción de videos: Un enfoque integral**. Editorial Alhambra, México.
- Zettl, Herbert (2000). **Manual de producción para video y televisión**. México, Internacional Thomson, Editores.