

Factores de jerarquización de las informaciones ambientales en el diarismo impreso zuliano

Hierarchical Structuring Factors for Environmental Information in Daily Newspapers from Zulia

*Lorena Velásquez González**

Resumen

La investigación evalúa los factores de jerarquización que los medios impresos zulianos utilizan a la hora de publicar informaciones de corte ambientalista, así como el tratamiento que realizan de las mismas. El estudio es de tipo descriptivo-no experimental. La población objeto de estudio estuvo constituida por las informaciones ambientales tomadas de los meses marzo a mayo de los períodos de 1999 y 2004 de Panorama, La Verdad y El Regional del Zulia. Igualmente el estudio abarcó las características que presentan 23 periodistas que cubren la fuente ambiental, así como de 3 jefes de información y redacción, utilizando para ello el censo como método de investigación. Los fundamentos teóricos están basados en los postulados de Pasquali, sobre la masificación cultural de las sociedades por los medios de comunicación social y de Maxwell McCombs y Donald Show, sobre la Agenda Setting. El estudio es de tipo descriptivo-no experimental, empleándose para el análisis de las informaciones ambientales la técnica de la Hemerografía Estructural. Para ello se establecieron las pautas informativas sobre el tema, el nivel de formación ambiental que poseen los jefes de información y los periodistas que elaboran las mismas, el tipo de fuente ambiental que es consultada; así como el género periodístico más utilizado y los elementos visuales que acompañan algunas de estas informaciones. Entre los hallazgos que arrojó este estudio se advierte cómo los medios impresos utilizan la noticia de emergencia para darle jerarquización al periodismo ambiental dentro de su agenda temática.

Palabras clave: Factores de jerarquización, informaciones ambientales, tipo de fuente ambiental, formación ambiental.

Recibido: Junio 2007 • Aceptado: Septiembre 2007

* Magíster en Ciencias de la Comunicación. Actualmente es profesora de la URBE Coordinadora del Diplomado en Comunicación Corporativa en Uniojeda. Cursante del Doctorado en Ciencias Humanas de LUZ. E-mail: lorena elasquez70@hotmail.com.

Abstract

This study evaluated the hierarchical structuring factors used by the printed media in Zulia when publishing environmentalist-type information, as well as the treatment given to it. The study was of non-experimental, descriptive type. The population studied consisted of environmental information taken from March to May in 1999 and 2004, from the newspapers *Panorama*, *La Verdad* and *El Regional del Zulia*. The study also included the characteristics of 23 journalists who cover the environmental scene as well as those of three editing and information heads, using the census as a research method. The theoretical basis was taken from the Pasquali postulates regarding the cultural massification of societies by the media and from Maxwell McCombs and Donald Show, on Agenda Setting. The study is of a non-experimental, descriptive type, using the structural hemerographic technique for analyzing environmental information. To achieve this, informative guidelines on the subject, the environmental training level of the information chiefs and the journalists who prepared the reports, and the type of environmental sources consulted were established, as well as the journalistic genre most utilized and the visual elements that accompanied some of these reports. Among the findings from this study, it could be seen how the print media used emergency news to give hierarchical structuring to environmental media within their thematic agenda.

Key words: Hierarchical structuring factors, environmental information, type of environmental source, environmental training.

Introducción

El impacto de la actividad humana sobre el medio ambiente ha tomado relevancia en los actuales días. Reservorios de agua dulce son convertidos en simples basureros y tierras fértiles para la siembra y la cría son contaminadas.

Estos problemas advierten que la tendencia social mundial se encuentra dirigida a promover programas políticos y económicos en mira de la conservación del planeta, en otras palabras, crear políticas para el mañana y no para solventar problemas que se presentan a corto plazo (Negrão, 2003).

La preocupación por el deterioro del planeta no se inició sino hasta finales del siglo XX, cuando un nuevo paradigma como manifiesta Bacchetta, (2000) cuestionaba los pilares de la civilización moderna, los supuestos de la ciencia y la tecnología, y la creencia de la economía actual en la posibilidad de un crecimiento y bienestar material ilimitados. Si bien se tenía una idea bastante clara de los costos sociales de las decisiones políticas; la noción de costo ambiental es mucho más reciente. La existencia de una crisis ambiental involucra las nociones culturales fundamentales del ser humano, así como sus nociones científicas, filosóficas y religiosas.

En la realidad venezolana la preocupación por el deterioro ambiental no se reflejaba en las páginas de los periódicos con suficiente tenacidad, ya que el periodismo ambiental era visto hasta hace dos décadas con desconfianza por los me-

dios de comunicación social, situación que se evidencia en un estudio realizado por Salvatierra (1993), donde se afirma que la información ambiental no superaba el 1% en todo el país. Si bien esta situación ha ido cambiando, todavía falta mucho camino por recorrer.

La información ambiental actualmente, advierte la relevancia de este tipo de temas en su entorno social. Por su parte, los dueños de los medios de comunicación están comprendiendo la importancia de un medio ambiente sano para el bienestar del ser humano, para un crecimiento económico sostenible que asegure puestos de trabajo, razón por la cual advierten el valor de fomentar la información sobre un medio ambiente saludable.

Los medios de comunicación estarían adoptando la idea que en su momento manejó Bacchetta (2000), quien asegura que el periodismo procura desarrollar la capacidad de las personas para participar y decidir sobre su forma de vida en la Tierra. Advierten los ambientalistas del mundo que cada día se hace necesario que los medios impresos le den mayor cobertura periodística a las cuestiones ambientales, a un lado debe quedar el modelo dominante de periodismo que busca el espectáculo, noticias capaces de generar emociones y audiencia; que sólo cubre las crisis, las tragedias, como los derrames petroleros y los incendios en la Sierra de Perijá, que ocurren en una época del año. Debe predominar un modelo que lleve a la discusión de las políticas que originaron dicho suceso y/o cuáles pueden estimular soluciones.

A la sombra de este panorama, el objetivo del presente estudio fue evaluar los factores de jerarquización de las informaciones ambientales en el diarismo impreso zuliano, la importancia de éste periodismo desde la perspectiva de los periodistas y jefes de redacción e información. Igualmente se establecieron las pautas informativas que mantienen los diarios impresos zulianos sobre el tema ambiental y se precisó el nivel de formación en el área ambiental que poseen los jefes de información y los periodistas que elaboran dichas informaciones. Así como se precisa el género y tipo de informaciones ambientales que son publicadas.

1. Fundamentos teóricos

1.1. ¡El Periodismo Ambiental salta a la luz pública!

La comprensión de las interrelaciones de los seres vivos como por los impactos, cada vez más notorios de la intervención humana en el medio ambiental natural lleva a diferentes países en 1972, a realizar la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano, en Estocolmo. Allí las 113 naciones participantes convierten el medio ambiente en un asunto de importancia global y como resultado se creó el Programa de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente (Godinez, 2003).

Tras la Conferencia de Estocolmo, afirma Godinez (2003), y ante la urgencia de profesionales que se ocupen de registrar periodísticamente los temas am-

bientales se comienza a escuchar el término Periodismo Ambiental, el cual abarca gran diversidad de temas y especialidades como la economía, la medicina, la química, la biología, la psicología e incluso el derecho ambiental. Es en este punto referencial que los medios de comunicación masivos comienzan a participar en la creación de la denominada conciencia ambientalista.

Los medios de comunicación masivos, a través del Periodismo Ambiental, desempeñan un papel fundamental para la comprensión de estos fenómenos por la sociedad. Para el economista y consultor ambiental Ludevid (2003), el papel de éstos en la difusión de la información es muy importante, ya que es en los medios de comunicación donde se comienza a utilizar el término cambio global. Los problemas y daños del ambiente ya no sólo son difundidos a través de las comunicaciones interpersonales, sino también a través de los medios comunicacionales, tanto audiovisuales como impreso.

En su tarea de difusores de ideas, los medios de comunicación son considerados la mejor vía para crear una cultura ecológica en la sociedad. Al respecto, Monnot, (2004) dice que en Venezuela los medios impresos comienzan a insertar el Periodismo Ambiental dentro de su agenda temática, la cual se compone de la selección de hechos y acontecimientos que realizan los medios de comunicación para influir en la opinión pública, con mayor fuerza a partir de 1990, donde si bien los temas tratados en su mayoría eran de desastres naturales, y la cobertura que se le daba a las informaciones era muy escasa, se le estaba dando espacio a informaciones generales sobre el medio ambiente y su problemática.

Con la incursión del contenido ambiente/desastre dentro de la agenda setting, se comienzan a observar varios enfoques periodísticos, así como la forma de jerarquizar los datos según su importancia o impacto social. Para Monnot (2004), pese a la relevancia que mantiene el tema ambiente dentro del mundo noticioso del estado Zulia y que existen medios de comunicación que manejan sistemáticamente los temas ecológicos, todavía el periodismo ambiental no está en la agenda temática de la mayoría de los diarios impresos nacionales y regionales.

Es posible que uno de los motivos que poseen los medios de comunicación escritos para no darle la importancia que posee el Periodismo Ambiental es que éste nace en el seno de las llamadas culturas ecologistas, el cual según afirma Rekondo (2003) fue percibido en su momento como una cultura alternativa. También, se puede hablar de la incertidumbre que acompaña a este periodismo frente a otros géneros, como el político por ejemplo, en el que abundan las certezas. No se debe olvidar que las informaciones ambientales se mueven casi siempre en el largo plazo, las soluciones de los problemas no son inmediatas.

Otra razón por la cual no se incluye en la agenda temática pudiera ser los conflictos de intereses, los cuales son un obstáculo para el desarrollo del periodismo ambiental, ya que las historias ambientales en los diarios tienden a criticar las políticas de gobierno, así como las actividades contaminantes de los sectores comerciales e industriales. Al respecto señala Jukofsky (2000), que pocas empresas quieren un aviso suyo junto a una historia que critica la inhabilidad del gobierno para detener

la tala ilegal en una zona protegida, esto debido a que son las empresas e industrias quienes ayudan con la publicidad a mantener el medio de comunicación.

Pese a que las leyes venezolanas, desde 1976 contemplan la protección del medio ambiente, es sólo hasta hace pocos años cuando la prensa regional comienzan a darle importancia al tema ambiente, aún cuando las informaciones que prevalecen son aquellos referentes a los noticiosos ambientales, reforzando así la idea que en Venezuela predomina el Periodismo Ambiental de emergencia y no preventivo.

Ahora bien, si bien es cierto que el Periodismo Ambiental se está haciendo un espacio en los medios de comunicación y en la sociedad, es poco frecuente encontrar a periodistas realmente especializados en cuestiones ambientales dentro de los diarios impresos en Venezuela, sobretodo en los diarios zulianos; condición esta que podría estar afectando la concepción que este periodismo posee dentro de los medios impresos.

1.2. Condiciones del Periodismo Ambiental en México, Argentina, Brasil, Perú y España

Dentro de las salas de redacción de los diarios impresos venezolanos a los temas ambientales no se les estaría dando la importancia que en países como España, Argentina, Brasil, Perú y México se le da a éste tipo de informaciones, que son definidas por Montero (2002), como informaciones de "procesos" que requieren de profesionales calificados que la aborden y le den seguimiento, para obtener una información científica de calidad.

Y nada es más cierto que lo mencionado por Finkenzeller (2004), quien señala que es en los países pobres, donde las carencias de la enseñanza pública hacen que los medios masivos de comunicación se conviertan en la única fuente de información sobre ciencia y tecnología para gran parte de la población; lo que asigna una gran responsabilidad para cualquier persona que quiera trabajar en el área del periodismo ambiental.

Las informaciones ambientales comenzaron a tener cabida dentro de los medios de comunicación social, a raíz de la demanda informativa sobre el ambiente que en su momento los estadounidenses tuvieron (Montaño, 1999). Es aquí donde el interés del público por los asuntos relacionados con el medio ambiente comenzó a desarrollarse entre la década de los sesenta y setenta. Junto a este fenómeno, en los años sesenta surgen en los Estados Unidos los primeros movimientos ecologistas en el seno de las universidades en un ámbito pacifista, de libertad sexual y de acercamiento a la naturaleza.

La labor desempeñada por el movimiento ecologista, en los medios de comunicación a partir de la década de los setenta se limitaba a distribuir comunicados en las redacciones de los periódicos. De acuerdo a Abelló (1984, citada por Montaño, 1999), ésta era la única manera de acceder a un medio que hasta enton-

ces no se había interesado por los temas ambientales. En el mejor de los casos, existía un contacto en la redacción que se encargaba de que la noticia entrara.

Después de la Conferencia de Estocolmo en 1972, (Cladehlt, 2001), la preocupación por reseñar periodísticamente los temas de interés ambiental aumentó, produciéndose una incipiente repercusión en los medios de comunicación a nivel mundial y se comienza a dar cobertura a los grandes desastres ambientales que comienzan a ser vistos como noticias y con público deseoso de conocer acerca de estos aspectos. El interés por el tema ambiental se fortalece en la década de 1990, tras la realización de la Cumbre de Río en 1992, donde estuvieron presentes más de 8 mil periodistas de todo el mundo, lo que generó, después de 20 años de la Conferencia, un fuerte impacto en el periodismo, ya que ocasionó el surgimiento de revistas, programas de radio y televisión exclusivamente dedicados a la temática ambiental.

En países como Argentina, cada nuevo interés social producía que se reavivara en los medios el análisis de la temática ambiental mundial y local, por lo cual a mediados de la década de 1990 surgen las primeras secciones de medio ambiente en los medios masivos de comunicación especialmente en diarios y revistas argentinas. Relata Brunet (2002), que en la mayoría de los casos no eran periodistas ambientales quienes escribían las notas sino que los periodistas consultaban a representantes del movimiento ambiental para elaborar sus crónicas.

Esta falta de experiencia de los periodistas que elaboraban trabajos periodísticos ambientales se vio evidenciada en el deficiente tratamiento que se le ofrecía a los temas y el mal manejo que los comunicadores le daban al lenguaje científico. Es así como tanto en Argentina como en México el periodismo ambiental era visto como irregular, de segunda mano, idea que es apoyada por Cardona, (1998), cuando afirma que es aquél que es sólo la transcripción de las declaraciones de los especialistas.

Pero dicho periodismo está cambiando, por lo menos en México, donde afirma Cardona (1998) hasta hace poco los periodistas de la fuente ambiental comenzaron a prepararse, tomando cursos y seminarios para tener la capacidad de abordar los temas ambientales con un carácter crítico y con poder de discernimiento, y así crear un periodismo formativo e informativo.

Actualmente México cuenta con algunas plataformas periodísticas para la divulgación de los temas ambientales (Cardona, 1998), y sus articulistas están entre dos extremos: Un extraordinario compromiso y conocimiento de los temas, gracias a la antigüedad en el ejercicio del periodismo ambiental o, por el contrario, una excesiva ingenuidad e inexperiencia debido a que no es fácil que un mismo periodista se mantenga en la fuente, muchas veces por política de la misma empresa que propicia la rotación.

Por su parte, al analizar las informaciones ambientales en medios de comunicación de la ciudad española de Andalucía, Montero (2002), refiere que muchas veces, ante la falta de fuentes calificadas, el periodista debe optar por "expertos procedentes de diferentes campos científicos o técnicos". Asimismo, indica

como los problemas más comunes que atacan a las informaciones ambientales en España, son la falta, por parte del comunicador, de los conocimientos adecuados para procesar dicha información, el no saber identificar a la fuente calificada y el no saben traducir la jerga científica a un lenguaje apto para todos los públicos, provocando con ello que el lector al no entender la información la deseche.

Para Montero (2002), las informaciones ambientales exigen del periodista una actitud responsable, en otras palabras realizar un "periodismo en profundidad" o investigativo, donde el comunicador se documente sobre el tema a tratar, conozca los antecedentes y consecuencias del hecho, le de una valoración crítica y que escriba la información de tal manera que el lector se sienta inmiscuido en el hecho. El esfuerzo de traducir términos científicos a un lenguaje más asequible a las masas, no es sólo responsabilidad del periodista, sino que debe ser un esfuerzo compartido con los científicos.

Una de las mayores críticas que realizan los estudiosos de la comunicación es la poca presencia de profesionales especializados en temas ambientales dentro de algunas salas de redacción de los diarios impresos españoles, así como de América Latina, elemento que estaría ocasionando la superficialidad del tratamiento a las informaciones, problema que causa que el periodismo ambiental sea visto cómo un género periodístico superfluo, incapaz de atraer a las masas.

Otros de los problemas que podría estar enfrentando esta rama del periodismo investigativo en países como España, México y Argentina es que la divulgación y tratamiento de los temas ambientales se debe a la intervención de los redactores, más no a las políticas editoriales de los medios, lo que podría estar imposibilitando aún más desarrollar con eficiencia el periodismo ambiental. Los medios de comunicación social como ente transmisor de ideas toman una relevancia significativa en el ejercicio del periodismo ambiental, ya que este género se enriquece de todas las áreas de la vida.

Por otra parte, en países como Brasil y Perú se nota cómo las informaciones de corte ambientalista, si bien ganan espacio en la prensa nacional, la pauta proviene de las agencias internacionales. Advierte Finkenzeller (2004), que el periodismo ambiental sólo gana espacio en la prensa cuando ocurren desastres, o cuando los asuntos repercuten en el exterior, como la muerte de un ecologista famoso.

Durante su investigación, Finkenzeller (2004) señala cómo los medios impresos brasileños y peruanos perciben a los periodistas ambientales como una minoría; que carecen del respeto de sus colegas que cubren la fuente de política y economía. Asimismo, las informaciones de corte ambiental encuentran espacio siempre que hay una crisis y que ésta carece de la confianza y del respeto de los científicos; basándose en el hecho que los periodistas que escriben sobre ambiente no tienen formación profesional especial.

Los datos obtenidos del estudio de Finkenzeller (2004), muestran cómo los temas ecológicos se encuentran sobre todo en las secciones de política y economía de los medios impresos; y advierte que este caso se repite en la mayoría de los periódicos de América Latina. Y al igual que la investigación realizada a los medios

impresos de la región zuliana, los medios brasileños y peruanos apelan al género noticia para plasmar las informaciones ambientales. Un dato interesante mostrado por la autora, advierte que son escasos los temas ambientales que muestran la relación con la vida social o cultural, dicho dato es adaptable a la concepción que poseen los medios impresos zulianos.

1.3. El Periodismo Ambiental no termina de entrar en la Agenda Setting de los medios impresos venezolanos

Al igual que en otros países de habla hispana, la información ambiental aún no termina de ser valorada como otras fuentes periodísticas, tales como la fuente política, económica y deportiva, entre otras, y como señala Martínez (2003), esto se ha debido en gran medida a que "los responsables de los medios están decidiendo por la audiencia antes de preguntarle a ella si les interesa o no el tema".

En Venezuela no existe un periódico de mayor tiraje que ofrezca una sección específica sobre ambiente, y lo peor del caso, según lo afirma Alcoceba (2006), es que países como la Argentina, México y sobre todo España, que vienen desarrollando el periodismo ambiental desde hace más tiempo que nuestro país, tampoco contemplan secciones ambientales dentro de los medios impresos, lo que agrava la situación de esta especialización del periodismo científico.

Durante esta investigación se evidencia cómo las informaciones ambientales ocupan el quinto lugar de preferencia de publicación y cobertura, precedidas por las informaciones de la fuente política, que se ubica en primer lugar, sucesos en el segundo, deportes en la tercera posición y economía en cuarta, coincidiendo estos datos con lo expresado por Mota y Pérez (1998), quienes afirman que el número de informaciones ambientales es relativamente bajo con relación a la salida de otro tipo de información.

2. Metodología

El presente estudio es de tipo descriptivo-no experimental. La población objeto de estudio estuvo constituida por el total de las informaciones ambientales (noticias y reportajes) tomadas de los meses marzo a mayo de los períodos de 1999 y 2004 de los diarios impresos zulianos, Panorama, La Verdad y El Regional del Zulia. Igualmente el estudio de las características que presentan 23 periodistas que cubren la fuente de ambiente de los mencionados medios de comunicación impresos, así como de 3 jefes de información y redacción, utilizando para ello el censo como método de investigación.

La muestra fue elegida intencionalmente para conocer el tratamiento que los medios impresos le dan a las informaciones ambientales, antes, durante y después de la celebración mundial del Día de la Tierra, conmemoración que se lleva a cabo en el mes de abril.

Se utilizaron tres técnicas de recolección de datos. Para el análisis de las informaciones se utilizó la observación y la técnica de la Hemerografía Estructural.

Y para establecer las características que poseen los periodistas y jefes de redacción e información se puso en práctica el cuestionario autoadministrado.

Como método de validez para la presente investigación se utilizó la Prueba de Jueces o expertos, cuestionario que fue examinado por 5 profesionales en el área comunicacional y ambiental; para determinar la confiabilidad numérica del cuestionario se empleó la reaplicación de pruebas Test-Retest. Los datos fueron tabulados en tablas de doble entrada, identificando los sujetos, número de ítems y las alternativas de respuestas.

3. Análisis de los resultados

3.1. Tratamiento de las informaciones ambientales en los medios impresos zulianos

Aceptando que los temas ambientales ocupan un quinto lugar en la escala de valoración de la agenda diaria que llevan los medios impresos zulianos, es necesario aclarar cómo es el tratamiento que reciben dichas informaciones. Es así como en referencia al género periodístico empleado para dar a conocer informaciones de corte ambiental, la población consultada, la cual estuvo compuesta por 23 periodistas y tres jefes de información y redacción de los periódicos Panorama, La Verdad y El Regional del Zulia coincidieron en que la noticia es el principal género a utilizar a la hora de elaborar dichas informaciones, seguido por el reportaje y la entrevista. Dichas afirmaciones concordaron con el estudio hemerográfico (medición de los periódicos realizados para éste estudio).

La medición de periódicos revela cómo los medios impresos zulianos optan por pautas rígidas donde se niega el recurso interpretativo. Esto establece que el género por excelencia para tratar estas informaciones, es la noticia, razón que justifica la cantidad de apariciones de textos sobre el medio ambiente. El reportaje es el segundo género más utilizado por los periódicos, siendo este poco empleado.

Por otra parte, al indagar sobre la importancia que se da en los medios impresos a los temas ambientales, el 65.2% de una población encuestada de 23 periodistas, considera que los medios impresos le dan más cobertura a las informaciones políticas; no obstante existe un porcentaje del 8.6% que considera que tanto la fuente política como la de sucesos poseen el mismo valor. En segundo lugar, se encuentra la fuente de sucesos con un 56.5%, deportes con un 91.3%, ambiente con un 69.5% y otras fuentes el 78.2%.

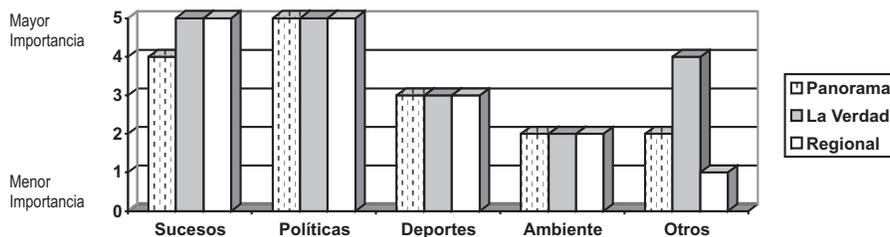
Por su parte, los tres jefes de información y redacción encuestados mantienen diversidad de criterios a la hora de valorizar las fuentes. Es así como para Panorama, la fuente de política es la más importante dentro de la agenda diaria de información, seguida por sucesos, deportes, economía y ambiente.

El jefe de información consultado del diario La Verdad, dio mayor puntuación a la fuente de sucesos, seguido por política, deportes y ambiente. El Regional del Zulia, colocó igualmente la fuente de sucesos en primer lugar, sin embar-

go, dio la misma apreciación a la fuente política, dejando en segundo y tercer lugar, a deportes y ambiente, respectivamente. Comparando los datos, se observa una discrepancia entre las opiniones de los periodistas y los jefes.

En el caso Panorama, para los periodistas y el jefe de redacción la principal fuente es la política. Los periodistas de La Verdad eligen la fuente de política, mientras que el jefe elige sucesos. Por su parte, los encuestados de El Regional del Zulia son los únicos que concordaron con sus respuestas, al darle igual valoración a política y sucesos (Gráfico 1).

Gráfico 1
Fuente ambiental ocupa cuarto lugar de preferencia



Fuente. Velásquez, (2004).

Con relación a la importancia que poseen los elementos visuales dentro de las informaciones ambientales, el estudio reveló que para los medios impresos de la región zuliana el recurso visual, tanto a color como en blanco y negro es parte fundamental para lograr impacto en el lector sobre el hecho tratado.

Los resultados del estudio muestran como del 100% de las informaciones ambientales publicadas en los meses marzo, abril y mayo de 1999 hasta 2004, el 87.1% de los textos publicados posee fotos y gráficos, lo que evidencia como los medios zulianos reconocen la relevancia que tiene el tema ambiente dentro de la comunidad zuliana.

Otro factor que arrojó resultados para comprobar la importancia del periodismo ambiental, es la búsqueda por parte de los periodistas de la fuente ambiental, dando como resultado que si bien una mayoría de comunicadores afirma buscar por su propia cuenta la fuente a utilizar; quienes pautan las informaciones (jefes de redacción e información), aseguran proponer siempre la fuente, resultados que sugieren la existencia de una brecha comunicacional entre periodistas y jefes, dando con ello la impresión de no existir un plan de trabajo eficiente para la cobertura de la fuente ambiental.

*Factores de jerarquización de las informaciones ambientales
en el diarismo impreso zuliano*

Pese a esta apreciación, lo observado en este análisis no concuerda con lo expresado por Monnot (2004), quien asegura que las pautas que tienen los diarios zulianos sobre el ambiente, mantienen un manejo sistematizado, tanto del tema como de las fuentes.

Con referencia a la credibilidad que posee la fuente ambiental consultada por los periodistas, estos afirmaron en su mayoría que la fuente utilizada mantiene un alto nivel de credibilidad, al aportar acertados datos en materia ambiental, así como no es desacreditada por personas u organizaciones vinculadas con el tema.

La mayoría de los periodistas encuestados señalaron tener disposición hacia la lectura ambiental, así como en documentarse antes de elaborar trabajos, muy al contrario de los jefes de redacción e información que aseguraron tener poca disposición para la lectura ambiental, y promover la investigación previa entre los comunicadores, lo que confirma Monnot (2004), al decir que los medios impresos no han entendido la investigación ambiental desde la óptica empresarial comunicacional que compromete económicamente a empresas e industrias con el deterioro de la humanidad, así como su deber de impulsar la predisposición de un periodismo investigativo que muestre tendencia hacia el desarrollo sustentable.

En cuanto a la preferencia por parte de los medios impresos por la fuente especializada sobre la oficial, los resultados de esta investigación arrojaron que la fuente especializada aún cuando se posesiona por debajo de la oficial, es tomada muy en cuenta, al observarse como a la hora de elaborar una información, los periodistas optan por utilizar dos o más fuentes especializadas, con el fin de sustentar su trabajo.

Por otra parte, y siguiendo a Monnot (2004) quien advierte que los medios impresos deben darle apertura a las organizaciones no gubernamentales e incentivar la publicación de sus trabajos diarios, para así ofrecer al lector variedad de criterios. Esta tesis no es apoyada por los jefes de redacción e información, quienes afirmaron en su mayoría no propiciar la apertura de espacios dentro del periódico para reseñar informaciones provenientes de instituciones ecológicas, lo que deja ver como los medios impresos mantienen una política de exclusión en este sentido.

A lo concerniente con los tipos de información ambiental la opinión de los encuestados revela que los textos clasificados como desastre son los más publicados, siendo así los que más cobertura y espacio reciben dentro de los medios impresos; seguidos por los referentes a conservación, educación y daños industriales. Esta última clasificación si bien obtuvo entre los periodistas el 17.3% de preferencia a la hora de recibir cobertura, en observación realizada a las publicaciones de los diarios Panorama, La Verdad y El Regional del Zulia, esta clasificación obtuvo sólo el 0.7%, es decir sólo apareció una vez en los tres meses medidos de un sólo año en un sólo periódico.

Por otra parte, la opinión de los jefes permitió mostrar la contradicción existente entre estos y los textos publicados; es así como el jefe consultado de Panorama le da más relevancia a las informaciones de conservación, aún cuando la observación hemerográfica coloca esta en la posición 2 de preferencia de este me-

dio; por su parte, el jefe de La Verdad le da más relevancia a las informaciones de educación ambiental, posesionándose esta y de acuerdo con lo observado en la medición hemerográfica en una de las últimas clasificaciones en recibir cobertura, sólo el jefe de El Regional del Zulia concuerda con lo expresado por sus periodistas y con el material publicado al elegir la clasificación desastre como la de mayor importancia para ese medio.

Como ya se ha expuesto, los medios le otorgan importancia y relevancia a cierto tipo de información ambiental cuando pretenden captar la atención del público hacia un tema en especial, en el presente caso, los jefes de redacción e información aceptaron recurrir a elementos propicios contenidos en la agenda temática para influir positiva y negativamente en el ánimo del lector, al publicar trabajos sobre el impacto negativo o positivo de la actividad humana en el entorno zuliano, apoyándose así en la teoría de Agenda Setting de Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972 citados por González, 2000) y en los postulados del Modelo de Desarrollo Sustentable propuesto por Brundtland (1983 citada por Godínez, 2003) a las Naciones Unidas, donde se insta a los gobiernos del mundo, así como a los medios de comunicación social dar a conocer a cada sociedad las características ambientales de su comunidad, así como instar a lograr cambios para la integración de la información sobre el medio ambiente y sobre el desarrollo.

Si bien las informaciones de desastre destacan en el periodismo ambiental que se desarrolla en la región zuliana, también es cierto que las informaciones de conservación están en segundo lugar de importancia, destacándose de entre textos clasificados como políticas-desastre y desastre industrial.

El estudio realizado a las informaciones a través de la técnica hemerográfica, la cual consistió en medir el número de columnas que poseen las informaciones, el tipo de temas ambientales que son publicados, así como el lugar que ocupan dentro de la página, revela que informaciones clasificadas como políticas-conservación y educación-conservación, mantienen permanencia dentro de los medios impresos, lo que demuestra la tendencia de los medios a elaborar informaciones de corte educativo y orientador.

3.2. Periodistas ambientales sin formación especializada

El estudio de los medios impresos zulianos, advierte que existen comunicadores sociales con poca capacitación en materia ambiental. Alrededor del 50% no posee ninguna instrucción o preparación, ya sea universitaria o a través de cursos de capacitación, lo que es más grave aún, los medios no muestran iniciativa en preparar a sus comunicadores.

La falta de instrucción ambiental se observa en mayor grado en los jefes, cuando apreciamos como ninguno de los encuestados registró tener algún tipo de formación ambiental. Igualmente los periodistas encuestados afirmaron tener un aprendizaje a través de cursos de capacitación, los cuales fueron adoptados por decisión propia.

Como una manera de comprender la concepción del periodismo ambiental zuliano, se hace necesario mostrar como la falta de instrucción en los comunicadores sociales se presenta igualmente en países como Brasil y Perú, donde la investigación de Finkenzeller (2004) lo confirma. Su estudio recalca cómo se acentúa la falta de una formación universitaria en el área del periodismo ecológico y que ninguno de los peruanos que participaron en la encuesta 13 en total, y que solamente 3 de 11 de los brasileños encuestados, tuvieron la oportunidad de tener una formación especial académica. Los demás estudiaron el tema en seminarios, leyendo libros, navegando en la Internet o se llaman autodidactas, que aprendieron el tema en la práctica y redactando textos ecológicos.

Los resultados producto de este análisis son alarmantes, si se toma en cuenta que aquellos redactores que en su momento manifestaron no tener presteza para abordar estos temas, se atreven y dan por cierto ideas que podrían estar erradas, ocasionando con ello que el lector deseche la información por presentarse confusa.

En este punto de la investigación la tesis que maneja Montero (2002), acerca de lo preocupante que resulta la poca presencia de comunicadores especializados en las salas de redacción de los medios impresos, se reafirma cuando se observa como entre los periodistas encuestados la mayoría negó conocer los términos ecológicos Ecodesarrollo, Ecoeficiencia y Desarrollo Sustentable; no obstante los jefes contestaron positivamente. Los datos arrojados por este análisis muestran un vacío de conocimiento entre una mayoría que elabora informaciones ambientales, dejando sólo un pequeño margen de personas que si manejan con claridad el tema ambiente.

Conclusión

El actual tratamiento del periodismo ambiental zuliano, se dirige más a trabajar con la idea de publicar sólo aquellas informaciones que en su momento y por la magnitud del desastre que representa para la población, debe quitarle espacio a fuentes como política y sucesos. No se advierte aún la importancia periodística que países como España le da al tema ambiente.

Los medios impresos utilizan la noticia de emergencia o desastre como método para darle jerarquización dentro de su agenda temática, dejando en segundo plano la noticia de conservación y educación ambiental. Con respecto al tratamiento que le dan los medios impresos a los textos ambientales, es acertado decir que de los tres periódicos estudiados, Panorama fue el que presentó para 2004 el mejor tratamiento a las informaciones, tanto a la hora de ubicarlas dentro del periódico como de presentar mejor y más fuentes ambientales, lo que indica que posee un concepto del tema ambiental más amplia, advirtiendo su relevancia dentro del acontecer zuliano; no así diarios como La Verdad y El Regional del Zulia que en 2004 no ofrecen una mayor cobertura periodística al tema ambiental, a excepción por supuesto de informaciones de catástrofes.

Esta investigación mostró también como los tres diarios estudiados le dieron en 2004 más cobertura a las informaciones clasificadas como desastre. Asimismo, fueron expuestas las condiciones en que son pautadas las informaciones ambientales, así como su elaboración por parte de los periodistas. En este punto se observa que si bien existe un compromiso por dar a conocer el tema ambiente en su lado negativo para la comunidad zuliana, también existe para dar a conocer el lado positivo, aún cuando este es muy escaso.

El nivel de formación que muestran los comunicadores sociales, objeto de estudio de ésta investigación también fue evaluado, dando como resultado que un buen número de ellos no ha recibido educación formal en el área ambiental. Pese a ello afirman estar capacitados para elaborar informaciones ambientales, así como para enfrentarse en momento dado a las fuentes especializadas. En otro orden de ideas, esta parte de la investigación dejó ver el escaso y en algunos casos la ausencia de conocimientos ambientales que presentan los jefes de redacción e información de los medios impresos, quienes afirmaron no tener ni siquiera la iniciativa de capacitarse en materia ambiental, lo que muestra como el periodismo ambiental que existe en el Zulia se debe a la preocupación, trabajo y esfuerzo que mantienen los redactores del tema ambiente.

Expuestas las dificultades, debilidades, fortalezas y necesidades del género periodístico ambiental dentro de los medios impresos del estado Zulia, así como su importancia en la cultura globalizante de las sociedades modernas, se hace indispensable que los medios desarrollen una mayor sensibilidad ambiental, la cual abarque a los dueños de los medios, directores, jefes de redacción e información y entre los mismos periodistas con la finalidad de incentivar el aprendizaje ambiental y ampliar la formación en este aspecto de los profesionales de la comunicación.

Por otra parte, el estudio de los medios impresos zulianos muestra la necesidad de infundir el método de informar en positivo noticias ambientales, exceptuando por supuesto las grandes catástrofes ambientales que se originen en determinado momento; por el cual se puede informar sobre las acciones y actitudes positivas que se hagan a favor del entorno y no sólo lo negativo. Asimismo, la falta de apertura a las informaciones y trabajos que se generen dentro de las organizaciones No Gubernamentales delimita considerablemente el punto de vista de los lectores, razón por la cual es primordial darle cobertura diaria a los problemas y soluciones ambientales promovidas por las asociaciones de vecinos, quienes en su mayoría poseen coordinadores en el área ambiental.

Analizados todos los puntos del estudio se puede concluir que los medios de comunicación venezolanos no han advertido la importancia del periodismo ambiental en su Agenda Setting o agenda diaria de información, así como también es cierto que aún las informaciones ambientales en su mayoría no son tratadas eficazmente con una perspectiva ambiental acorde. El reto debe ser un periodismo ambiental con conciencia ecológica y cultura de la sustentabilidad.

Referencias Bibliográficas

- Alcoceba, J. (2006). **Los retos del periodismo ecológico**. Extraído: 10, septiembre, 2006 de <http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/chasqui/paginas/chasqui319.htm>.
- Bacchetta, V. (2002). **Perfil del periodista ambiental**. Extraído: 10, septiembre, 2003 de <http://www.saladeprensa.org/art340.htm>.
- Brunet, I. (2002). **Periodismo ambiental a diez años de Río 92**. Extraído: 04, Julio, 2003 de http://www.unic.org.ar/noticias/boletin/agosto2002/boletin_06.htm.
- Cardona, P. (1998). **Periodismo de ficción o periodismo ambiental**. Extraído: 05, Julio, 2003 de <http://www.union.org.mx/guia/derechosyobligaciones/periodismo.htm>
- Comisión Latinoamericana por los Derechos y Libertades de los Trabajadores CLADEHLT. (2001). "Los Derechos del Trabajador Latinoamericano agresiones y desafíos. Capítulo V: La preservación del Medio Ambiente". Extraído: 06, Junio, 2003 de <http://www.cladehlt.org/informe2001/capV.htm>
- Finkenzeller, K. (2004). **Periodismo ambiental. Estudio de casos: Perú y Brasil**. Extraído: 27, Agosto, 2006 de <http://www.scirus.com/srsapp/search?q=periodismo+ambiental&dsjnl&d=nom&ds=web&g=s&ct=all>.
- Godinez, J. (2003). **Desarrollo económico y deterioro ambiental: una visión de conjunto y aproximaciones al caso mexicano**. Extraído: 08, Junio, 2003 de <http://www.-azc.uam.mx/publicaciones/gestion/mun7/art6.htm>
- González, A. (2000). **Producción del temario periodístico local**. Extraído: 07, Mayo, 2004 de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000yene/150antonia.html>
- Jukofsky, D. (2000). **El periodismo ambiental: un especie en extinción**. Extraído: 10, Septiembre, 2006 de <http://chasqui.comunica.org/jukofsky70.htm>
- Mota, S. y Pérez, D. (1998). "Ambiente y Desarrollo: Tratamiento periodístico de los diarios El Nacional, El Universal y El Globo en el período enero-mayo de 1998". Trabajo de Grado. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades, Escuela de Comunicación Social. Caracas-Venezuela.
- Monnot Caridad, M. (2004). Mayo 17. **Medios impresos deben impulsar la conciencia ambientalista**. Entrevista personal. Maracaibo-Venezuela.
- Montaño, M. (1999). **Periodismo Ambiental en Canal Sur Televisión**. Extraído: 03, Junio, 2003 de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999iab/100a/montano.html>

Lorena Velásquez González
Telos Vol. 9, No. 3 (2007) 475 - 490

- Montero, J. (2002). **Los problemas de la información ambiental**. Extraído: 25, Septiembre, 2003 de http://www.sodean.es/prod_serv/problemas-informaciones-ambiental.pdf
- Negrão, R. (2003). **Desarrollo Sustentable**. Extraído: 23, Septiembre, 2003 <http://www.unesco.org.uy/geo/campinaspdf/2desarrollo.pdf>
- Ludevid, M. (2003). "Medio ambiente y Comunicación. Extraído: 02, Junio, 2003 de <http://www.inim.es/quark/num%208/editorial.htm>
- Pasquali, A. (1990). **Comunicación y cultura de masas**. Monte Avila Editores. Sexta edición. Caracas, Venezuela.
- Salvatierra, M. (1993). **Periodismo ambiental para otro tiempo**. Extraído: 10, Septiembre, 2006 de http://www.eraecologica.org/revista_18/era_agricola_18.htm?periodismo.htm~mainFrame.