Revista Científica Arbitrada Reporte Climatológico
ISSN (e): 3080 – 2504 / Depósito Legal: ZU2024000193
Vol.2 (2), julio-diciembre 2026

ECONOMÍA CIRCULAR Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO ESTRATEGIAS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN COMUNIDADES WAYUU DE RIOHACHA

Annherys Isabel Paz Marcano *
https://orcid.org/0000-0001-7538-1563
Gisela Reyes Venegas**
https://orcid.org/0009-0007-9029-0986
Rober Romero Ramírez ***
https://orcid.org/0009-0000-5420-1236
Martha Guerra Muñoz ****
https://orcid.org/0000-0001-6927-1157

RECIBIDO: 20/02/2026 **ACEPTADO**: 08/06/2026 **PUBLICADO**: 08/09/2026

Cómo citar: Paz: A, Reyes, G; Romero, R y Guerra, M (2026). Economía circular y emprendimiento social como estrategias de desarrollo sostenible en comunidades wayuu de Riohacha**.** *Revista Científica Arbitrada Reporte Climatológico, 2*(2), 42-57. DOI: https://doi.org/10.36390/dk8v2647

RESUMEN

Analizar el aporte de la economía circular y el emprendimiento social como estrategias del desarrollo sostenible en las comunidades wayuu del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha fue el objetivo de esta investigación. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un tipo descriptivo, diseño no experimental, de campo y transversal. La población se conformó por 130 participantes, integrados por líderes comunitarios y emprendedores sociales, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 21 ítems, con escala tipo Likert de cinco alternativas, validado por juicio de expertos y con altos niveles de confiabilidad. El análisis de los datos se realizó mediante estadística descriptiva e inferencial. Los resultados evidenciaron asociaciones significativas entre las dimensiones del emprendimiento social y los pilares económico, social y ambiental del desarrollo sostenible, destacándose el capital social y la cultura social como factores determinantes para la sostenibilidad comunitaria. Asimismo, se identificaron diferencias relevantes entre líderes comunitarios y emprendedores sociales, que reflejan la complementariedad de roles en los procesos de desarrollo local. Se concluyó que la integración de la economía circular y emprendimiento social constituye una estrategia para fortalecer el desarrollo sostenible en comunidades vulnerables, siempre que se refuercen el capital social, la apropiación de las políticas públicas y la planificación estratégica. La fundamentación teórica se apoyó en aportes de la Organización de las Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y la literatura científica especializada en economía circular, emprendimiento social y desarrollo sostenible.

Palabras clave: emprendimiento social, desarrollo sostenible, economía circular, comunidades indígenas, capital social.

* Universidad Popular del Cesar. Valledupar, Colombia, annheryspaz@hotmail.com
** Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín- Venezuela, giselar61@gmail.com
***Universidad Popular del Cesar. Valledupar, Colombia, roberromero@unicesar.edu.co
**** Universidad Popular del Cesar. Valledupar, Colombia, marthaguerra@unicesar.edu.co

Circular economy and social entrepreneurship as sustainable development strategies in wayuu communities of riohacha

ABSTRACT

This research aimed to analyze the contribution of the circular economy and social entrepreneurship as sustainable development strategies in the Wayuu communities of the special, tourist, and cultural district of Riohacha. The study employed a quantitative approach, with a descriptive, non-experimental, field, and cross-sectional design. The population consisted of 130 participants, including community leaders and social entrepreneurs, who completed a structured questionnaire of 21 items using a five-point Likert scale. The questionnaire was validated by expert judgment and demonstrated high levels of reliability. Data analysis was performed using descriptive and inferential statistics. The results revealed significant associations between the dimensions of social entrepreneurship and the economic, social, and environmental pillars of sustainable development, highlighting social capital and social culture as key factors for community sustainability. Furthermore, relevant differences were identified between community leaders and social entrepreneurs, reflecting the complementary nature of their roles in local development processes. It was concluded that integrating the circular economy and social entrepreneurship constitutes a strategy for strengthening sustainable development in vulnerable communities, provided that social capital, ownership of public policies, and strategic planning are reinforced. The theoretical framework was based on contributions from the United Nations, the Economic Commission for Latin America and the Caribbean, the Organisation for Economic Co-operation and Development, and specialized scientific literature on the circular economy, social entrepreneurship, and sustainable development.

Keywords: social entrepreneurship, sustainable development, circular economy, indigenous communities, social capital.

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto global contemporáneo, el emprendimiento social y el desarrollo sostenible se han posicionado como ejes estratégicos de la agenda internacional, ante la necesidad de responder a las limitaciones estructurales del modelo económico tradicional y a problemáticas persistentes como la pobreza, la desigualdad social y la degradación ambiental.

En este sentido, organismos multilaterales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) han destacado el papel del emprendimiento social como un instrumento clave para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente aquellos vinculados con la erradicación de la pobreza, el trabajo decente, la equidad social y la sostenibilidad ambiental (ONU, 2015; CEPAL, 2022; OCDE, 2023).

Por ello, se alude que durante la última década se ha evidenciado un creciente interés académico y político por abordar el tema del emprendimiento social como una alternativa innovadora para enfrentar los desafíos socioeconómicos que afectan a poblaciones en situación de vulnerabilidad y con ello el desarrollo sostenible. A diferencia del emprendimiento tradicional, este enfoque prioriza la generación de valor social y colectivo, sin desestimar la viabilidad económica, promoviendo modelos productivos que integran la inclusión social, la cohesión comunitaria y el respeto por el entorno natural (Peredo & McLean, 2006; Zahra et al., 2022).

Si bien es cierto el desarrollo sostenible se ha consolidado como una prioridad a nivel global al plantear un modelo de crecimiento orientado a la armonización entre el progreso económico, la justicia social y la preservación del medio ambiente. De acuerdo con Alonso et al. (2024) y con los planteamientos de Campo et al. (2019, citados en García Guilliany, et al., 2024), este enfoque se sustenta en una visión integral que articula tres pilares económico, social y ambiental.

Economía circular y emprendimiento social en comunidades wayuu del Distrito de Riohacha

De forma complementaria, la economía circular emerge como un paradigma que cuestiona el modelo lineal de producción y consumo, al proponer el uso eficiente de los recursos, la reducción de residuos y la reincorporación de materiales al ciclo productivo. La literatura especializada señala que este enfoque no solo contribuye a la sostenibilidad ambiental; asimismo impulsa la generación de empleo, fomenta la innovación social y fortalece las economías locales, particularmente en territorios con altos niveles de exclusión socioeconómica (Geissdoerfer et al., 2020; Ellen MacArthur Foundation, 2019; Barradas, 2022).

En el contexto de las comunidades wayuu del distrito de Riohacha, la economía circular adquiere especial relevancia, dado que se articula con prácticas tradicionales de aprovechamiento responsable de los recursos naturales, saberes ancestrales y formas propias de organización comunitaria, favoreciendo modelos productivos culturalmente pertinentes y ambientalmente sostenibles.

En este marco, la convergencia entre el emprendimiento social y los principios de la economía circular se configura como una alternativa estratégica para impulsar el desarrollo sostenible en escenarios caracterizados por vulnerabilidad social y ambiental, como el territorio wayuu. La articulación de estos enfoques permite replantear los modelos

productivos tradicionales, fortalecer la inclusión social, promover la cohesión comunitaria y proteger el entorno natural, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En consecuencia, la integración de iniciativas emprendedoras con enfoques circulares surge como un camino viable para promover transformaciones socioeconómicas duraderas en las comunidades wayuu del distrito de Riohacha, orientadas al bienestar colectivo, la generación de valor social, la hegemonía cultural ancestral y el fortalecimiento de las economías locales desde una perspectiva sostenible, inclusiva y respetuosa de la diversidad cultural.

Emprendimiento social como estrategia de desarrollo sostenible comunidades wayuu del distrito de Riohacha

El emprendimiento social ha sido abordado por diversos autores como una estrategia clave para promover el desarrollo sostenible al articular objetivos económicos con propósitos sociales y ambientales. Desde distintas perspectivas teóricas y contextuales, la literatura de autores coincide en que este tipo de emprendimiento contribuye a la generación de valor social, la inclusión de poblaciones vulnerables y la construcción de modelos productivos responsables.

De acuerdo con Franco Segovia, Prieto Pulido, Paz Marcano y Meslier (2017) el emprendimiento social se distingue por su orientación hacia la generación de transformaciones sociales positivas, al priorizar el bienestar colectivo sobre el beneficio económico individual. De igual manera, Peraza de Aparicio, Quimi e Inde (2024) destacan que el emprendimiento social se configura como un instrumento estratégico para replantear y proyectar nuevas rutas hacia el desarrollo sostenible. En consonancia con lo anterior, Bautista et al. (2021) explican que este tipo de emprendimiento se orienta a brindar respuestas concretas a problemáticas sociales, económicas y ambientales, abordándolas desde un enfoque contextualizado que incorpora factores geográficos, culturales y religiosos, así como las particularidades propias de comunidades en condiciones de vulnerabilidad.

Saavedra García, et al (2020); Ahumada Cervantes, et al (2025) el emprendimiento social, a través de sus diversas dimensiones como la iniciativa social, el capital social, las políticas públicas, la cultura y el desarrollo social, permite establecer una misión social enfocada en desarrollar bienes y servicios que aborden directamente las necesidades urgentes de la sociedad. Este enfoque crea valor social, sustentado en la innovación, el

cual persigue formas novedosas de satisfacer estas necesidades con proyectos transformadores o soluciones que no han sido previamente aplicadas.

No obstante, referirse al desarrollo sostenible este busca garantizar condiciones de vida dignas y equitativas para las generaciones presentes, sin comprometer las oportunidades de las generaciones futuras mediante la implementación de estrategias coordinadas que fomenten la eficiencia productiva, fortalezcan la cohesión social y promuevan el uso racional y responsable de los recursos naturales, reafirmando así la interdependencia de los pilares económico, social y ambiental como base para un desarrollo equilibrado y perdurable.

Por consiguiente, Guillén de Romero, et al. (2020) plantean que el desarrollo sostenible redefine la relación entre la sociedad y el entorno natural al integrar de manera articulada los recursos ecológicos, el progreso tecnológico y las dimensiones social y cultural, trascendiendo una visión centrada exclusivamente en el crecimiento económico, con el fin de garantizar el bienestar humano y mejorar la calidad de vida mediante la atención de las necesidades básicas. Por su parte, Silva Rincón, et al (2021) señalan que los pilares del desarrollo sostenible se orientan a lograr una articulación equilibrada entre las dimensiones ambiental, sociocultural y económica, con el propósito de favorecer el bienestar colectivo y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

En Colombia, si bien el marco normativo ha incorporado avances orientados al fortalecimiento de la cultura emprendedora mediante instrumentos como la Ley 1014 de 2006, la Ley 454 de 1998 sobre economía solidaria y la Ley 2069 de 2020, persisten brechas significativas en su implementación territorial. Estas limitaciones se acentúan en contextos caracterizados por la desigualdad estructural, la diversidad cultural y la fragilidad institucional, donde se hace necesario adaptar los modelos de desarrollo a las realidades locales y a las particularidades de los pueblos indígenas (CEPAL, 2022).

En este sentido, las comunidades wayuu del distrito de Riohacha enfrentan múltiples problemáticas estructurales asociadas a la pobreza multidimensional, el acceso limitado a servicios básicos, la inseguridad alimentaria, así como una creciente presión sobre los ecosistemas que sustentan su dinámica social y productiva. Estas condiciones se ven agravadas por factores como la variabilidad climática, la escasez de recursos hídricos y las brechas históricas en la atención estatal, lo que profundiza la vulnerabilidad social, económica y ambiental del territorio.

No obstante, dichas comunidades poseen un significativo capital social, cultural y simbólico, expresado en sus formas tradicionales de organización, en la transmisión de saberes ancestrales y en una cosmovisión que privilegia la relación armónica con la naturaleza, elementos que constituyen una base estratégica para la implementación de modelos de desarrollo alternativos.

En este contexto, la articulación de iniciativas de economía circular y emprendimiento social se presenta como una oportunidad para fortalecer procesos de desarrollo sostenible desde una perspectiva territorial e intercultural. La integración de estos enfoques permite promover prácticas productivas responsables, generar ingresos sostenibles, fortalecer la cohesión comunitaria y conservar los recursos naturales, respetando las dinámicas culturales ancestrales propias del pueblo wayuu. De esta manera, se favorece la construcción de modelos de desarrollo endógenos que reconozcan la diversidad cultural y potencien las capacidades locales.

Bajo este escenario, el presente artículo tiene como propósito analizar la economía circular y el emprendimiento social como estrategias para el desarrollo sostenible en las comunidades wayuu del distrito de Riohacha, identificando sus impactos, retos y oportunidades de la economía circular desde las dimensiones del emprendimiento social y los pilares del desarrollo sostenible.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolla bajo un paradigma cuantitativo, sustentado en una orientación epistemológica positivista, que permite observar, medir y analizar de forma objetiva el comportamiento de las variables emprendimiento social y desarrollo sostenible en las comunidades wayuu del distrito especial, turístico y cultural de Riohacha.

Este enfoque facilita el abordaje sistemático de dichas variables a partir de sus dimensiones y subdimensiones, articuladas con los pilares del desarrollo sostenible y los principios de la economía circular, lo que posibilita una comprensión integral del fenómeno estudiado. En este sentido, la investigación se apoya en el uso de datos cuantificables, procedimientos estadísticos y técnicas metodológicas que permitieron la obtención de resultados verificables y con potencial de generalización, fortaleciendo así el rigor y la validez científica del estudio (Ruiz y Valenzuela, 2022; Mohamed et al., 2023; Paz et al., 2022).

El tipo de investigación adoptado es descriptivo, dado que se orienta al análisis de las características, comportamientos y dinámicas que presentan las variables en un contexto social real y específico. Según Tarrillo Saldaña, et al. (2024) y Hernández y Mendoza (2018), este tipo de estudios permite detallar situaciones, hechos y fenómenos tal como se manifiestan, identificando sus rasgos más significativos sin establecer relaciones causales. En consecuencia, la estructuración, clasificación y síntesis de la información recolectada posibilitan la interpretación del fenómeno desde diversas perspectivas, favoreciendo una comprensión integral de la realidad objeto de estudio.

En cuanto al diseño metodológico, la investigación se clasifica como no experimental, de campo, transversal y descriptiva, dado que las variables no fueron manipuladas de manera intencional, sino observadas en su entorno natural. La recolección de datos se realizó directamente en el escenario de estudio, correspondiente a las comunidades wayuu del distrito de Riohacha, lo que permitió captar información real y contextualizada. Este diseño metodológico favorece una aproximación auténtica al fenómeno analizado y posibilita el establecimiento de relaciones entre variables desde una perspectiva empírica y contextual (Arias, 2016; Tamayo y Tamayo, 2014).

Respecto al método de investigación, se empleó el método deductivo, partiendo de postulados teóricos generales relacionados con el emprendimiento social, el desarrollo sostenible y la economía circular, para su análisis y contrastación en una realidad social concreta. Este enfoque permitió vincular los marcos conceptuales existentes con la evidencia empírica obtenida en el trabajo de campo, facilitando la construcción de explicaciones particulares derivadas de teorías consolidadas (Quezada Lucio, 2021; Bernal, 2016).

La población objeto de estudio estuvo conformada por 130 participantes, distribuidos en 50 líderes comunitarios y 80 emprendedores sociales, todos ellos vinculados a procesos organizativos y productivos de carácter local. Considerando la accesibilidad y el tamaño finito de la población, se optó por la aplicación de un censo poblacional, prescindiendo de técnicas de muestreo y garantizando la inclusión total de los sujetos investigados (Hernández & Mendoza, 2018).

La técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta, aplicada a través de un cuestionario estructurado de autoadministración, conformado por 22 ítems, de los cuales (12) corresponden a la dimensión de emprendimiento social y (10) a los pilares del desarrollo sostenible. Las respuestas fueron organizadas mediante una escala tipo Likert

de cinco alternativas, lo que consintió en captar de manera gradual y cuantificable la percepción y valoración de los participantes. El instrumento fue diseñado con base en las dimensiones teóricas de las variables, asegurando la coherencia, pertinencia y representatividad del contenido (Méndez, 2013; Arias y Covinos, 2021).

Para garantizar la validez del instrumento, se llevó a cabo un proceso de juicio de expertos, en el cual participaron cinco especialistas en las áreas de emprendimiento, desarrollo sostenible y metodología de la investigación. La confiabilidad se determinó mediante la aplicación de una prueba piloto y el cálculo del coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose valores de 0,88 para la variable emprendimiento social y 0,84 desarrollo sostenible, lo cual evidencia un alto nivel de consistencia interna y fiabilidad del instrumento utilizado (Tarrillo et al., 2024).

Finalmente, el análisis de los datos se realizó mediante la aplicación de estadística descriptiva e inferencial, permitiendo organizar, resumir e interpretar la información recolectada, así como contrastar los resultados y establecer relaciones significativas entre las variables estudiadas, lo que contribuyó a fortalecer la validez empírica y la solidez de los hallazgos obtenidos.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este aparte se muestra los resultados procedentes de la opinión de la población de estudio conformada por 130 participantes, distribuidos en 50 líderes comunitarios y 80 emprendedores sociales, pertenecientes a comunidades del distrito de Riohacha. Para el análisis de los datos se emplearon técnicas de estadística descriptiva e inferencial, con el propósito de identificar tendencias, relaciones y diferencias significativas entre las dimensiones del emprendimiento social y los pilares del desarrollo sostenible, incorporando además los enfoques de economía circular. La estadística inferencial desde el modelo conceptual, para el análisis de relaciones entre variables se consideraron pruebas inferenciales como:

- Coeficiente de correlación de Spearman (ρ), adecuado para variables de tipo ordinal:

$$\rho = 1 - \frac{6\sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Prueba de diferencia de medias (t de Student) entre líderes comunitarios y emprendedores sociales, con el fin de identificar diferencias significativas entre grupos poblacionales:

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

- Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05$$

En la dimensión emprendimiento social, los resultados obtenidos evidencian una alta incidencia de la iniciativa social, reflejada en la disposición de los participantes para desarrollar proyectos orientados a la solución de necesidades comunitarias mediante ideas creativas e innovadoras. Desde el análisis inferencial, esta dimensión mostró una asociación significativa con el capital social, lo cual sugiere que el uso de redes comunitarias y el apoyo de organismos públicos e internacionales fortalece la viabilidad de los emprendimientos sociales.

La relación entre iniciativa social y capital social fue estimada mediante pruebas de asociación, lo que permitió establecer que el respaldo institucional y la cooperación interorganizacional influyen de manera positiva en la gestión de proyectos sociales, especialmente en contextos comunitarios vulnerables. Este hallazgo indica que la construcción de redes de apoyo constituye un factor determinante para el éxito del emprendimiento social.

En cuanto al indicador políticas públicas, los resultados inferenciales muestran que, si bien existe una percepción favorable hacia el financiamiento público y las directrices gubernamentales para el desarrollo de emprendimientos sociales, se identifican limitaciones en la orientación técnica y en la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas, lo que evidencia brechas entre el diseño normativo y su aplicación efectiva en el territorio.

Respecto a la cultura social, se observaron valores estadísticamente relevantes asociados a la promoción de prácticas colaborativas, la construcción de identidad social y el ejercicio de valores como la transparencia y la corresponsabilidad. Estos elementos presentan una relación significativa con el desarrollo social, especialmente en términos de mejora de la calidad de vida y fortalecimiento de la economía solidaria como eje del desarrollo local.

Finalmente, el indicador desarrollo social evidenció que la falta de trabajo en equipo y de recursos colectivos afecta de forma significativa la implementación de iniciativas de

emprendimiento social vinculadas al desarrollo sostenible y la economía circular, lo que resalta la necesidad de fortalecer capacidades organizativas comunitarias.

Análisis inferencial de los pilares del desarrollo sostenible, en la dimensión pilares del desarrollo sostenible, los resultados muestran una relación estadísticamente significativa entre el pilar económico y la promoción de emprendimientos sociales orientados a prácticas responsables, generación de empleo y participación de los actores económicos locales. Este resultado sugiere que el emprendimiento social actúa como un mecanismo dinamizador de economías locales con enfoque sostenible.

El pilar social presentó asociaciones relevantes con la promoción de la equidad de género, la participación ciudadana y la reducción de desigualdades, lo que evidencia que los emprendimientos sociales favorecen procesos inclusivos y participativos dentro de las comunidades, especialmente cuando se articulan con políticas públicas y redes sociales locales. Por su parte, el pilar ambiental mostró relaciones significativas con la adopción de prácticas de conservación, uso responsable de los recursos naturales y fortalecimiento de una cultura ambiental comunitaria.

Estos resultados confirman que los emprendimientos sociales integrados a principios de economía circular contribuyen de forma directa al cuidado del entorno natural, reforzando la sostenibilidad ambiental desde una perspectiva territorial. Por tanto, los análisis permitieron identificar asociaciones significativas entre las dimensiones del emprendimiento social y los pilares del desarrollo sostenible, validando empíricamente la pertinencia de integrar economía circular y emprendimiento social como estrategias de desarrollo comunitario.

Los resultados conseguidos de la población de estudio confirman que el emprendimiento social, apoyado en el capital social, las políticas públicas y una cultura social colaborativa, constituye un factor clave para el fortalecimiento del desarrollo sostenible en comunidades vulnerables. Asimismo, la integración de los pilares económico, social y ambiental evidencia que las iniciativas comunitarias conducentes a la economía circular generan impactos positivos en la calidad de vida, la cohesión social y la protección ambiental.

Estos hallazgos coinciden con estudios recientes que destacan la capacidad del emprendimiento social para articular procesos de innovación social y sostenibilidad territorial, especialmente en contextos multiculturales y con alta vulnerabilidad

socioeconómica. Saavedra García, et al. (2019) plantean que el emprendimiento social constituye un mecanismo para la creación de valor social a través del diseño e implementación de soluciones innovadoras orientadas a responder a problemáticas sociales prioritarias, integrando de manera coherente las distintas dimensiones del emprendimiento en función de una misión social claramente definida.

De igual manera, los aportes de Peraza de Aparicio, et al. (2024) destacan que el emprendimiento social tiene como propósito generar impactos positivos tanto en el ámbito social como en el ambiental, superando una visión centrada exclusivamente en el rendimiento económico. Sin embargo, los resultados del presente estudio evidencian que la fragilidad del capital social, la limitada apropiación de las políticas públicas como mecanismos de respaldo y la insuficiente cultura de planificación dificultan la consolidación de un modelo integral de emprendimiento social que permita alcanzar dicho equilibrio en las comunidades objeto de análisis.

Al igual los resultados de las investigaciones de autores como Hernández Espindola y Arenas Jacinto (2024) y Silva-Gorozabel, et al (2025) explican que la economía circular representa un cambio sustancial en los modelos tradicionales de producción y consumo, al proponer esquemas más eficientes y responsables que impulsan el desarrollo socioeconómico a nivel comunitario.

Este enfoque promueve la cohesión social, la integración de los actores locales y la participación colectiva, generando oportunidades de empleo y fortaleciendo las economías territoriales. Asimismo, la economía circular contribuye de manera significativa a la reducción de los impactos negativos sobre el clima, la biodiversidad y la salud humana, al disminuir la acumulación de residuos y la emisión de gases de efecto invernadero, favoreciendo así modelos de desarrollo más sostenibles y resilientes.

4. CONCLUSIONES

El estudio permitió evidenciar que el emprendimiento social constituye una estrategia clave para promover el desarrollo sostenible en las comunidades analizadas, al articular dimensiones económicas, sociales y ambientales orientadas al mejoramiento de la calidad de vida y al fortalecimiento del tejido comunitario. Los resultados inferenciales confirmaron la existencia de asociaciones significativas entre las dimensiones del emprendimiento social

y los pilares del desarrollo sostenible, lo que demuestra la estrecha interdependencia entre ambas variables.

Asimismo, se constató que el capital social, la iniciativa social y la cultura social desempeñan un papel determinante en la consolidación de prácticas sostenibles, especialmente cuando se integran principios de economía circular relacionados con el uso responsable de los recursos, la generación de empleo local y la reducción de impactos ambientales. No obstante, los resultados también evidenciaron limitaciones asociadas a la fragilidad de las redes comunitarias, la escasa apropiación de las políticas públicas y la limitada cultura de planificación, factores que obstaculizan la consolidación de un modelo integral de emprendimiento social.

Por otro lado, las diferencias identificadas entre líderes comunitarios y emprendedores sociales reflejan la existencia de roles complementarios dentro de los procesos de desarrollo local, ya que mientras los líderes comunitarios se destacan en la orientación colectiva y la gestión institucional, los emprendedores sociales aportan dinamismo, innovación y sostenibilidad económica, lo que refuerza la necesidad de promover esquemas de articulación y cooperación entre ambos actores.

En conjunto, los hallazgos permiten concluir que la integración del emprendimiento social, el desarrollo sostenible y la economía circular representa una alternativa viable y pertinente para impulsar procesos de desarrollo comunitario, especialmente en contextos con alta vulnerabilidad social y ambiental, siempre que se fortalezca el acompañamiento institucional y la participación comunitaria.

Por consiguiente, con base en los resultados y conclusiones del estudio, se proponen las siguientes recomendaciones:

Fortalecer las capacidades comunitarias mediante programas de formación en emprendimiento social, economía circular y desarrollo sostenible, incorporando enfoques interculturales y participativos que respondan a las particularidades del territorio.

Promover el fortalecimiento del capital social, incentivando la creación y consolidación de redes de cooperación entre comunidades, instituciones públicas, organizaciones privadas y organismos internacionales que respalden la gestión y sostenibilidad de los emprendimientos sociales.

Mejorar la apropiación y aplicación de las políticas públicas, garantizando que los lineamientos gubernamentales se traduzcan en acciones concretas de acompañamiento técnico, financiamiento y seguimiento a los emprendimientos sociales que surgen de las comunidades.

Impulsar la cultura de planificación y gestión sostenible, fomentando la evaluación de riesgos, la rendición de cuentas y el uso eficiente de los recursos, como elementos esenciales para la sostenibilidad económica, social y ambiental de los proyectos.

Estimular la articulación entre líderes comunitarios y emprendedores sociales, reconociendo la complementariedad de sus roles y promoviendo espacios de diálogo y toma de decisiones colectivas orientadas al desarrollo local.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ahumada Cervantes, J. M., Rivera Obregón, M. L., & Salcido Bastidas, L. O. (2025). El emprendimiento comunitario y el desarrollo innovador sostenible como pilar para la transformación social. *Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento Y Educación*, *7*(72), 109–120. https://doi.org/10.51896/rilcods.v7i72.1019

Alonso Tapia, R;, Cano More, J, Quispe Basualdo, R y Santa Cruz Vargas, K (2024). El desarrollo sostenible y su implicancia en la amazonia peruana. Una revisión sistemática. *Aula Virtual*, *5*(12), e298. Epub 19 de julio de 2024.https://doi.org/10.5281/zenodo.11301897

Arias, F (2016) El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Venezuela. Editorial Episteme.

Arias, J., y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación.* Perú. Ediciones Enfoques Consulting Eirl. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf

Barradas, G. (2022). Economía circular como acercamiento hacia la responsabilidad social de la empresa: una revisión semi-sistemática. Gestión y gerencia, 16(1), 7-26. https://doi.org/10.5281/zenodo.6970081

Bautista C., E. G., Samperio Casco, J. P., Godínez López, A. C., Moyano Martínez, M. G., Navarrete Báez, F. E., Ortíz, V. B., & Rodríguez Robles, M. O. (2021). *Emprendimiento e innovación universitaria para la formación empresarial*. México.

Bernal, C (2016) Metodología de la Investigación para la Administración y Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. México. Editorial Pearson Educación

CEPAL. (2022). *Emprendimiento e innovación social en América Latina: desafíos para el desarrollo sostenible*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Ellen MacArthur Foundation. (2019). *Completing the picture: How the circular economy tackles climate change*. https://ellenmacarthurfoundation.org

Franco Segovia, F., Prieto Pulido, R., Paz Marcano, A. y Meslier, D. (2017). Emprendimiento social. Mecanismo integrador de las empresas mixtas petroleras. En E. Olivero Vega, K. Barrios Hernández, C. Acosta-Prado, N. Núñez Bravo, C. Miranda Medina, R. Prada Ospina, … C. Osorio Torres (Comp.), *Perspectivas empresariales e inclusivas del emprendimiento* (pp.145-172). Barranquilla, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar

García Guiliany, J., Paz Marcano, A., & Pizarro De La Hoz, A. (2024). Desarrollo sostenible en el contexto de las dimensiones económica, social, cultural, ambiental y emprendimiento: Una revisión sistemática. Revista De La Universidad Del Zulia, 15(44), 27-51. https://doi.org/10.5281/zenodo.13632990

Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M. P., & Hultink, E. J. (2020). The circular economy–A new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production, 143*, 757–768. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.04

Guillén de Romero, J., Calle García, J., Gavidia Pacheco, A. M., & Vélez Santana, A. G. (2020). Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, *26*(4). Universidad del Zulia. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077023

Hernández Espindola, H. M. de la L., & Arenas Jacinto, J. A. (2024). Desafíos y Oportunidades de la Economía Circular en la Zona Oriente del Estado de Mexico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(1), 11962-11978. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10589

Hernández, R y Mendoza, C (2018). Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. México. Editorial Mc. Graw Hill Interamericana Editores, S.A.

Ley 2069 de 2020, Impulsa el emprendimiento en Colombia. Diario Oficial No. 51.388 de 31 de diciembre de 2020. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966

Ley Fomento a la cultura del emprendimiento (1014) (2006). 26, enero. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf

Ley 454 de 1998, marco conceptual que regula la economía solidaria. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3433

Méndez, C (2013) Metodología Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación. Colombia Editorial Limusa. Quinta Edición

Mohamed, M. M. H., Martel Carranza, C. P., Huayta Meza, F. T., Rojas León, C. R., & Arias Gonzáles, J. L. (2023). *Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. https://doi.org/10.35622/inudi.b.073

OCDE. (2023). *Social entrepreneurship and social innovation: Building inclusive economies*. Organisation for Economic Co-operation and Development. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/11/boosting-

social-entrepreneurship-and-social-enterprise-development-in-ireland_c6beda52/3115bcb6-en.pdf

ONU. (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. Naciones Unidas. https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf

Paz, U; Paz, A; Estaba, R y Burgos, M (2022) Reflexiones sobre el proceso de investigación científica. Chile. Editorial Pragmatika

Peraza de Aparicio, C. X., Quimi Menoscal, G. V., & Inde Chimborazo, E. R. (2024). Innovando para el cambio: el emprendimiento social reimaginando el desarrollo sostenible. RECIAMUC, 8(2), 576-586. https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(2).abril.2024.576-586

Peredo, A. M., & McLean, M. (2006). Social entrepreneurship: A critical review of the concept. *Journal of World Business, 41*(1), 56–65. https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.10.007

Quezada Lucio, N. (2021). *Metodología de la investigación*. Perú. Editorial Macro. https://editorialmacro.com/wp-content/uploads/2021/02/9786123045760.pdf

Rangel Saltos, J. E., García Noboa, J. P., & Vera Basurto, J. S. (2022). Economía circular y emprendimiento sostenible. *RECIAMUC*, *6*(3), 63-70. https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(3).julio.2022.63-70

Ruiz, C y Valenzuela, M (2022) Metodología de la investigación. Perú. Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo (UNAT) - Fondo Editorial. https://fondoeditorial.unat.edu.pe/index.php/EdiUnat/catalog/book/4

Saavedra-García, M, Camarena-Adame, M y Vargas-Saenz, M (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad y Empresa*, *22* (39), 148-174. Publicación electrónica 19 de abril de 2021. https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976

Silva-Gorozabel, J. J., Delgado-Mendoza, K. A., y Zambrano-Pilay, E. C. (2025). Ecosistema de emprendimiento para la economía circular y sostenibilidad ambiental. Revista científica multidisciplinaria arbitrada Yachasun - ISSN: 2697-3456, 9(17), 1167–1174. Recuperado a partir de https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/778

Silva Rincón, J. C., Pabón León, J. A., & Barrientos Monsalve, E. J. (2021). El desarrollo regional y la sostenibilidad: revisión sistemática y análisis bibliométrico. *Revista Universidad & Empresa, 23*(41), 1-36.https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.10403

Tamayo y Tamayo, M (2014). El Proceso de la Investigación Científica. México. Editorial Limusa. D.F. Quinta edición

Tarrillo Saldaña, O., Mejía Huamán, J., Dávila Mego, J. S., Pintado Castillo, C. A., Tapia Idrogo, C. E., Chilón Camacho, W. M., & Vélez Escobar, S. B. (2024). *Metodología de la investigación: Una mirada global. Ejemplos prácticos*. CID - Centro de Investigación

y Desarrollo. https://biblioteca.ciencialatina.org/metodologia-de-la-investigacion-una-mirada-global-ejemplos-practicos/

Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2022). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing, 37*(2), 106–125. https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2021.106125