UNIVERSIDAD Privada DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
REDHECS

Modelos Comunicacionales Dirigidos a los Docentes de los Programas Nacionales de Formación de la Universidad Politécnica Territorial de Maracaibo (UPTMA)

Communication Models for Teachers of the National Training Programs of the Territorial Polytechnic University of Maracaibo (UPTMA)

Modelli di Comunicazione per Docenti dei Programmi di Formazione Nazionale dell'Università Politecnica Territoriale di Maracaibo (UPTMA)

Angélica María Viloria Adrianza
Universidad Pedagógica Territorial de Maracaibo (UPTMA)
Correo: angelicaviloria1974@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-1851-2226

Elizabeth María Núñez Andrade
Universidad Autónoma de Chile, Sede Talca.
G3IC | Grupo de Investigación Ingeniería Informática y Computación
Correo: elizabeth.nunez@uautonoma.cl
ORCID: https://orcid.org/0009-0008-9040-2439

Recibido: 21/04/2025 **Aceptado:** 23/05/2025 **Publicado:** 29/09/2025

Resumen

El estudio tuvo como finalidad analizar los modelos comunicacionales aplicados por los docentes pertenecientes a los Programas Nacionales de Formación de la Universidad Politécnica Territorial de Maracaibo (UPTMA). En el marco teórico se consideran los aportes de Gómez, Valarezo y Rivera (2017), junto con las contribuciones de Valdez y Pérez (2021). La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo y de campo, lo que implicó la medición individual de las variables mediante recolección directa de datos en el entorno natural. Se empleó un diseño no experimental, de corte transversal, sustentado en encuestas como principal fuente de información. La población estuvo conformada por 496 docentes, seleccionándose una muestra representativa de 222 participantes. El instrumento de recolección consistió en un cuestionario tipo Likert, validado previamente por siete especialistas a través de una prueba piloto. La confiabilidad se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de 0,9493, lo cual refleja una consistencia interna elevada. A partir del análisis de los datos recabados se identificó el modelo comunicacional predominante entre los docentes, así como sus principales competencias al momento de interactuar en el aula. Con base en estos hallazgos se propusieron estrategias orientadas al fortalecimiento del modelo, tomando en cuenta las habilidades observadas.

Palabras Clave: Modelos Comunicacionales, Competencias Comunicacionales, Docentes, Instituciones de Educación Superior.

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

Abstract

The purpose of this study was to analyze the communication models applied by teachers belonging to the National Training Programs of the Territorial Polytechnic University of Maracaibo (UPTMA). The theoretical framework considers the contributions of Gómez, Valarezo, and Rivera (2017), along with those of Valdez and Pérez (2021). The research was developed using a descriptive and field approach, which involved the individual measurement of variables through direct data collection in the natural environment. A non-experimental, cross-sectional design was used, supported by surveys as the main source of information. The population consisted of 496 teachers, and a representative sample of 222 participants was selected. The collection instrument consisted of a Likert-type questionnaire, previously validated by seven specialists through a pilot test. Reliability was evaluated using Cronbach's alpha coefficient, obtaining a value of 0.9493, reflecting high internal consistency. Based on the analysis of the collected data, the predominant communication model among teachers was identified, as well as their main competencies when interacting in the classroom. Based on these findings, strategies aimed at strengthening the model were proposed, taking into account the observed skills.

Keywords: Communicational Models, Communicational Competencies, Teachers, Higher Education Institutions.

Riassunto

Lo studio si proponeva di analizzare i modelli di comunicazione applicati dai docenti partecipanti ai Programmi Nazionali di Formazione dell'Università Politecnica Territoriale di Maracaibo (UPTMA). Nel quadro teorico, vengono considerati i contributi di Gómez, Valarezo e Rivera (2017), insieme ai contributi di Valdez e Pérez (2021). La ricerca è stata condotta utilizzando un approccio descrittivo, basato sul campo, che ha comportato la misurazione individuale delle variabili attraverso la raccolta diretta dei dati nell'ambiente naturale. È stato utilizzato un disegno trasversale non sperimentale, supportato da sondaggi come principale fonte di informazione. La popolazione era composta da 496 insegnanti, ed è stato selezionato un campione rappresentativo di 222 partecipanti. Lo strumento di raccolta dati è stato costituito da un questionario di tipo Likert, precedentemente validato da sette specialisti attraverso un test pilota. L'affidabilità è stata valutata utilizzando il coefficiente alfa di Cronbach, ottenendo un valore pari a 0,9493, che riflette un'elevata coerenza interna. Attraverso l'analisi dei dati raccolti è stato individuato il modello comunicativo predominante tra gli insegnanti e le loro principali competenze nell'interazione in classe. Sulla base di questi risultati sono state proposte strategie volte a rafforzare il modello, tenendo conto delle competenze osservate.

Parole chiave: Modelli di comunicazione, Competenze comunicative, Insegnanti, Istituti di istruzione superiore.

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

Introducción

A lo largo del tiempo, las universidades han atravesado procesos de reestructuración, adaptación con el propósito de responder a las exigencias propias de cada época. Liberar el potencial científico, autónomo, universal y cooperativo resulta esencial, ya que muchas veces permanece latente dentro de las instituciones de educación superior. En este contexto, la voz de los actores sociales que impulsan estas transformaciones refuerza tanto el sentido como la identidad universitaria, concebida como un espacio de encuentro entre saberes, culturas y naciones. Esta convergencia de miradas debe entenderse como una dinámica dialéctica que enriquece la interacción entre diversas entidades, destacando no solo su alcance, sino también su vocación universal.

En el contexto de la interculturalidad actual, Baradas (2014) señala que la comunicación intercultural representa una expresión concreta del pluralismo cultural, fundamentada en el respeto a los derechos humanos que resguardan la diversidad. Los lineamientos que guían a las instituciones están estrechamente vinculados con valores esenciales como la paz, la justicia, la igualdad y la solidaridad, los cuales constituyen pilares del desarrollo humano sostenible. Para que la educación pueda contribuir plenamente a estos ideales, es indispensable que esté orientada al bien común y alineada con las condiciones sociales vigentes.

Según la UNESCO (2014), las universidades tienen la misión de formar en los jóvenes una conciencia ciudadana democrática, basada en valores humanistas. Para lograr este cometido, los académicos deben demostrar autonomía intelectual, pensamiento crítico, responsabilidad social, capacidad de anticipación, en defensa de principios universales como la paz, equidad. Estos valores conforman el núcleo del ethos académico, transmitido a lo largo de generaciones, y conservan plena vigencia en quienes impulsan la universidad pública.

La educación venezolana, comprendida como fenómeno social, representa un eje central en la construcción del desarrollo político, económico, cultural del país. Cumple un rol determinante en la formación de ciudadanos capaces de afrontar los cambios globales, así como, locales. En ese sentido, debe articular avances científicos, tecnológicos, humanísticos, sociales, respondiendo a una planificación

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

que contemple factores sociológicos, económicos y culturales, en función de una sociedad que exige colaboración intersectorial para alcanzar el desarrollo sustentable (Vasconi y Recca, 1978).

Desde el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, se han impulsado transformaciones en el sistema educativo nacional, alineadas con nuevos enfoques científicos, pedagógicos y técnicos. En este contexto, la educación superior ha evolucionado mediante la creación de instituciones diferenciadas, como resultado de las decisiones de distintos gobiernos.

Durante la década de los setenta, surgieron los Institutos Universitarios de Tecnología (IUT) y Colegios Universitarios (CU), inspirados en modelos internacionales. Estas instituciones fueron concebidas como espacios formativos destinados a preparar profesionales frente a los avances tecnológicos, las necesidades del aparato productivo, con énfasis en el desarrollo del capital humano. Su labor se centró en mejorar la formación docente y consolidar condiciones académicas que favorecieran la investigación, la docencia, la extensión y el posgrado. Su perfil profesional respondía a un modelo terminal claramente definido dentro del contexto venezolano.

A pesar de haber sido creadas con una orientación técnica, de ciclo corto, estas instituciones generaron un importante acervo de experiencias en la formación de Técnicos Superiores Universitarios (TSU), reconocidos por su preparación y desempeño profesional. Este recurso humano ha respondido eficazmente a las necesidades de organizaciones públicas y privadas.

Por otro lado, el desarrollo académico en carreras tradicionales como las ingenierías ha expuesto disparidades en los procesos de equivalencia, lo cual afecta la movilidad de los TSU. Las diferencias entre los perfiles profesionales dificultan la homologación, especialmente porque los programas técnicos se enfocan desde etapas iniciales en prácticas de laboratorio, talleres. Bajo esta realidad, surgió la propuesta de transformación de los IUT y CU en universidades politécnicas, como una alternativa coherente con las necesidades educativas y productivas del país. Esta iniciativa es impulsada por la Misión Alma Mater, la cual promueve una educación

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

orientada al aprendizaje por proyectos en los Programas Nacionales de Formación (PNF).

La Misión Alma Mater ha iniciado la transformación progresiva de 29 Institutos y Colegios Universitarios, adscritos al Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, en Universidades Nacionales Experimentales. Esta iniciativa integra dichas instituciones en una red nacional con presencia en veinte entidades federales, muchas de ellas con larga trayectoria en la formación de Técnicos Superiores Universitarios. El proceso implica modificaciones tanto curriculares como estructurales, al igual que una redefinición de los vínculos con las comunidades y de los modelos de gestión académica.

En su fase inicial, estos 29 institutos convirtieron sus programas tradicionales en Programas Nacionales de Formación. Dichos programas permiten obtener el título de TSU en dos años y, mediante una continuidad académica, alcanzar la licenciatura o ingeniería en cuatro. También contemplan certificaciones intermedias al final del primer año y articulación con estudios de especialización o posgrado, con la finalidad de conformar comunidades de conocimiento orientadas al desarrollo soberano en ciencia y tecnología.

En este modelo educativo, los estudiantes se vinculan desde el comienzo con prácticas en comunidades e industrias. Participan en procesos de desarrollo tecnológico nacional, se enfrentan directamente a los desafíos asociados a la producción tanto de bienes como servicios, enmarcados en el Proyecto Nacional Simón Bolívar. Todos los PNF incorporan un Trayecto Inicial que facilita la transición entre la educación media, así como la formación universitaria. Los institutos que participaron en el diseño curricular de los PNF ahora ofrecen programas equivalentes a los que desarrollaban previamente. Cuentan con personal docente capacitado, espacios físicos adecuados y laboratorios activos, lo cual permite iniciar la formación académica desde el primer año en las áreas aprobadas.

El cuerpo profesoral de estas universidades está conformado por profesionales con títulos en ingeniería, licenciatura, formación pedagógica, muchos de ellos con estudios de cuarto nivel. Su preparación les permite integrar equipos multidisciplinarios alineados con las necesidades de cada Programa Nacional de

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

Formación. Además de impartir contenidos, los docentes asumen el rol de orientadores, además de facilitadores en el proceso educativo, promoviendo un enfoque centrado en la construcción colectiva del conocimiento, con fundamentos éticos, ecológicos y humanistas.

Frente a los nuevos paradigmas formativos, el modelo tradicional de enseñanza basado en la transmisión unidireccional del conocimiento desde el docente hacia el estudiante, resulta insuficiente. Las estrategias que se centran exclusivamente en clases magistrales, donde el profesor actúa como único emisor, no responden a las exigencias actuales. La educación superior contemporánea reconoce que el proceso de enseñanza-aprendizaje debe ser bidireccional, dialógico, permitiendo al estudiante asumir un rol activo y consciente en su formación. Esta perspectiva promueve la integración entre lo cognitivo y lo emocional como parte del desarrollo integral.

Desde esta óptica crítica, Gómez et al. (2017) sostienen que la comunicación adopta formas específicas a través de la elaboración de ideas, la intención de los mensajes y el ejercicio reflexivo. Estas dimensiones constituyen fases fundamentales en el aprendizaje autónomo, que deben ser consideradas al estructurar la interacción entre docentes y estudiantes. En consecuencia, comprender los procesos comunicacionales se convierte en una competencia clave para quienes se dedican a la formación académica.

La vinculación entre educación y comunicación es incuestionable. A pesar de ello, el estudio científico de la comunicación aún no recibe suficiente atención dentro de los espacios pedagógicos, pues se tiende a suponer que la habilidad comunicativa es inherente a la función docente. Sin embargo, enseñar de manera efectiva requiere un dominio consciente de técnicas comunicacionales que favorezcan la comprensión y la participación.

Una comunicación educativa eficiente eleva significativamente la calidad del proceso formativo. Este componente actúa como eje articulador de los intercambios entre docentes y estudiantes, permitiendo que el conocimiento fluya en un entorno de diálogo activo. Así, la comunicación se transforma en el principal vehículo del quehacer educativo universitario.

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

Martínez (2012, p. 7) señala que “la comunicación puede ser una de las funciones psicológicas más evidentes del ser humano, ya que se manifiesta a través de ideas, intenciones, deseos, afectos, actitudes e instrucciones, incluso antes de que se desarrolle el lenguaje como herramienta comunicativa” Las competencias comunicativas forman parte esencial del saber profesional del docente, aunque en muchos casos se desarrollan mediante procesos de autoformación y experiencia. A pesar de que estas habilidades son deseables en todos los ámbitos, en el contexto universitario se vuelven especialmente necesarias.

En las entrevistas realizadas a docentes y estudiantes reflejan los retos que enfrentan al adoptar nuevas formas de comunicación en el aula. Estos cambios exigen una reestructuración tanto de los currículos como de las prácticas pedagógicas, con el fin de mejorar el rendimiento académico, la interacción entre los actores del proceso formativo. Ignorar esta transformación implica riesgos. Entre ellos se encuentran el aumento en la deserción estudiantil, la baja retención del conocimiento, la debilitación del vínculo educativo. Estos factores pueden obstaculizar el progreso académico y comprometer la calidad del aprendizaje.

Por estas razones, es imprescindible que el profesorado mantenga una actitud abierta hacia la actualización pedagógica e incorpore metodologías innovadoras. Solo así se podrán alcanzar los objetivos educativos propuestos mediante proyectos de carácter socio-tecnológico. El estudio de los modelos de comunicación permite identificar cuáles son los más adecuados en el marco del nuevo paradigma impulsado por los PNF, con el propósito de enriquecer el intercambio educativo dentro del aula.

Valdez y Pérez (2021) enfatizan que las competencias comunicativas no solo contribuyen a generar ambientes positivos de aprendizaje, sino que también resultan fundamentales en la vida profesional y personal del docente. Esta dimensión del conocimiento debe ocupar un lugar central en su formación. En este contexto, el objetivo de la presente investigación es analizar los modelos comunicacionales aplicados por los docentes adscritos a los Programas Nacionales de Formación de la UPTMA.

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

Fundamentación teórica

El desarrollo de esta investigación se sustenta en conceptos clave que aportan una base teórica sólida. En este marco, se analizan y describen teorías contemporáneas vinculadas al fenómeno comunicacional en contextos educativos, haciendo énfasis en modelos aplicables al proceso de enseñanza-aprendizaje, complementados con nociones derivadas de esos enfoques.

Modelos Comunicacionales

El lenguaje cumple una función primordial en la interacción humana. El hablante, al emplear signos lingüísticos, codifica mensajes ajustados a situaciones concretas, guiado por la necesidad de establecer vínculos sociales. En este sentido, Balsebre (1994, p. 45) afirma: “todo lenguaje es un sistema de signos que, al ser utilizado, permite la codificación de mensajes en un proceso interactivo entre emisor y receptor.” Esta perspectiva resalta el rol del lenguaje como herramienta central en la dinámica comunicativa.

Desde un enfoque funcional, el lenguaje se comprende no solo como conjunto estructurado de signos, sino también como sistema portador de códigos culturales propios de cada comunidad lingüística. Esta visión destaca el papel de la pragmática en la actividad comunicativa, donde la producción y recepción de mensajes se adaptan a contextos específicos. Lomas y Osoro (1993, p. 55) coinciden en esta visión al señalar que existe una tendencia a “crear modelos que reflejen cómo las personas se comunican en sus contextos de producción y recepción.”

En términos generales, el modelo propuesto por Pottier (1993) se enfoca en el acto comunicativo como necesidad inherente al lenguaje. Este se representa mediante un esquema en el que un emisor transmite información a un receptor sobre una realidad compartida, dentro de un entorno particular. El modelo incorpora dos trayectorias: una asociada con la producción del mensaje (onomasiológica) y otra con su interpretación (semasiológica).

Durante la construcción y comprensión del discurso intervienen múltiples procesos: percepción, conceptualización, semiotización y enunciación. Estas operaciones se desarrollan en niveles diversos, tales como el referencial, el

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

conceptual, el lingüístico y el discursivo. La competencia comunicativa implica el dominio de aspectos semánticos y sintácticos del lenguaje, junto con la capacidad de interpretar mensajes en situaciones específicas, lo cual exige habilidades cognitivas y sociales por parte de los interlocutores.

Estas consideraciones permiten valorar la pertinencia de los modelos actuales en el análisis de la comunicación, especialmente en un contexto influido por avances tecnológicos que han transformado las formas de almacenar y transmitir información. Dado que los modelos tradicionales fueron elaborados en contextos distintos, resulta pertinente revisar propuestas más recientes que integren las nuevas dinámicas mediadas por tecnologías digitales, las cuales modifican tanto las prácticas sociales como las dimensiones cognitivas del proceso comunicativo.

Un ejemplo representativo de esta evolución es el modelo de Shannon y Weaver (1949, como se citó en Baecker, 2017), originalmente concebido para las telecomunicaciones. Este esquema ha sido ajustado con el tiempo, hasta abarcar procesos comunicacionales entre dispositivos, incorporando conceptos como entropía, redundancia, ruido, bit, capacidad de canal y retroalimentación. Dichos elementos ahora forman parte del análisis contemporáneo de la comunicación, incluso en contextos educativos mediados por tecnología.

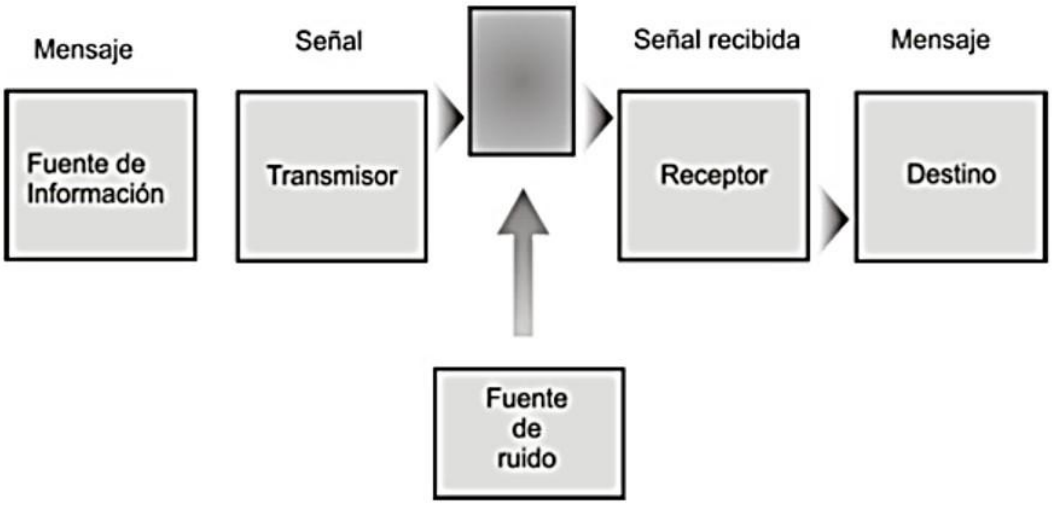


Figura 1. Modelo de Shannon y Weaver (1949). *Nota*: Baecker. (2017).

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

El modelo desarrollado por Shannon propone una estructura general aplicable a todo proceso comunicativo. Parte de una fuente que origina el mensaje, el cual es codificado por un transmisor. Posteriormente, la señal recorre un canal y puede verse afectada por interferencias externas, denominadas ruido. Al final del trayecto, la señal es captada por un receptor encargado de decodificarla y transformarla nuevamente en un mensaje inteligible, que será entregado al destinatario.

La teoría de la información tiene como finalidad optimizar la transmisión del mensaje, haciéndola eficiente y confiable. En este proceso, se procura reducir los efectos del ruido, que puede alterar la interpretación del contenido. Aunque emisor y receptor compartan un código común, esto no garantiza que el mensaje sea comprendido tal como fue concebido inicialmente. La codificación puede abarcar procesos como la conversión de voz o imágenes en señales electromagnéticas, o el cifrado de datos con fines de seguridad.

Uno de los aportes fundamentales de esta teoría es la definición matemática del contenido informativo. La cantidad de información contenida en un mensaje no se mide por el volumen de datos, sino por su probabilidad de aparición dentro de un conjunto posible. Cuanto más esperada sea una información, menor será su valor informativo. En contraste, si la probabilidad de que ocurra un mensaje es baja, su contenido resulta más significativo. En casos donde no existe incertidumbre, la información se considera nula.

El trabajo conjunto de Shannon y Weaver (1949, como se citó en Layús, 2020), consolidó una perspectiva cuantitativa conocida como "teoría matemática de la comunicación". Este modelo introdujo conceptos esenciales como fuente, mensaje, codificación, canal, ruido y destino, entre otros. También aborda aspectos como la capacidad del canal, la probabilidad de error y las rutas posibles de transmisión. Aunque en apariencia es una extensión del clásico modelo emisor-receptor, su simplicidad y adaptabilidad lo han convertido en una herramienta ampliamente utilizada, incluso fuera del ámbito técnico.

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

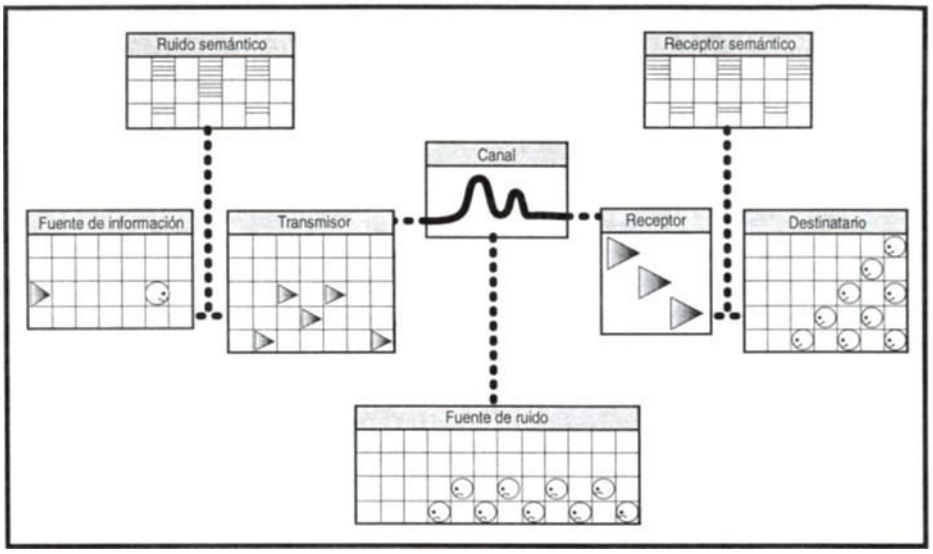


Figura 2. Modelo de Shannon y Weaver (1949). *Nota*: Layús. (2020).

En otro enfoque teórico, Islas & Benassini (2008, como se citó en Islas y Herrera, 2022), líder del Proyecto Internet-Cátedra de Comunicaciones Digitales y Estratégicas del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, propone un modelo comunicacional que incorpora la figura del "prosumidor".

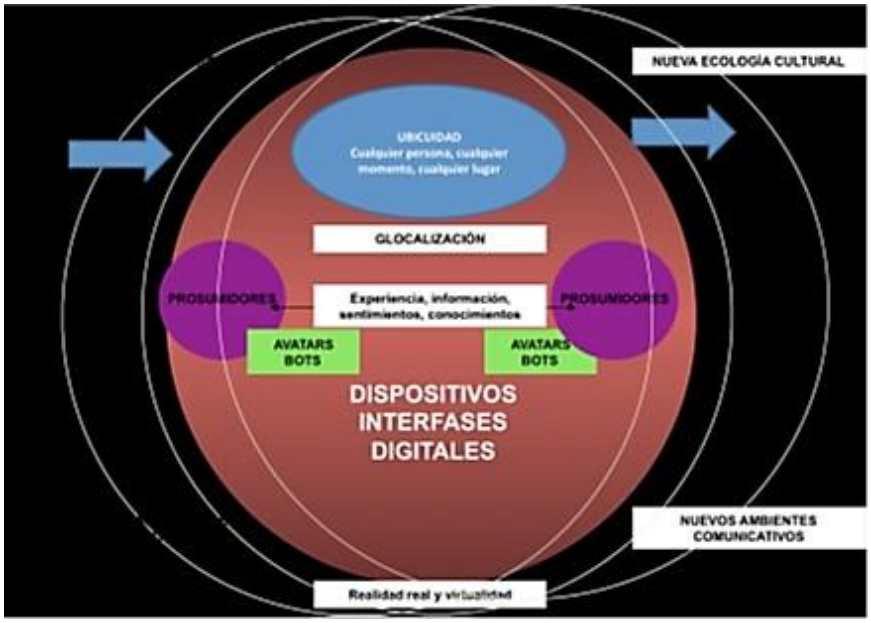


Figura 3. Modelo de Octavio Islas. *Nota*: Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. (2008).

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

En escenarios glocales, asociados a la noción de sociedad de la ubicuidad, los prosumidores quienes pueden ser personas, avatares o sistemas automatizados despliegan una variedad de recursos multimedia durante sus acciones comunicativas. Este intercambio contempla desde la expresión de emociones hasta la difusión de contenidos o la gestión colaborativa del conocimiento a través de plataformas digitales, ya sea desde dispositivos móviles o sistemas fijos. Gracias a este proceso autológico, se generan vínculos con otros actores, también prosumidores, consolidando así entornos comunitarios con nuevas dinámicas culturales.

En el caso de Japón, en el año 2010 se impulsó la integración plena de una sociedad centrada en la ubicuidad, caracterizada por el acceso continuo a servicios mediante redes de alta velocidad. El lema que resume esta visión es claro: “cualquier persona, en cualquier lugar, en cualquier momento”. Desde esa perspectiva, el avance tecnológico ha dado paso a la educación móvil. Este tipo de formación abre nuevas posibilidades de aprendizaje gracias a recursos accesibles en línea desde cualquier ubicación. Dispositivos como el iPod han tenido un rol protagónico en este proceso, que transforma tanto la manera de enseñar como las estructuras de las instituciones educativas.

El concepto de “prosumidor” (del inglés prosumer) surge de la fusión entre producer (productor) y consumer (consumidor). McLuhan y Nevitt (1972, como se citó en Islas, 2008) anticiparon que las tecnologías electrónicas permitirían a los usuarios asumir ambas funciones de manera simultánea. Esta idea cobra especial importancia dentro de la denominada “ecología de medios”.

El término fue formalizado por el futurólogo Toffler (1981) en su obra La tercera ola, específicamente en el capítulo “El resurgimiento del prosumidor”. En dicho análisis, se destaca cómo estos actores definirían el rumbo de la “economía invisible”. Durante la primera ola de desarrollo humano, era común que las personas consumieran sus propias producciones, actuando como prosumidores antes de la consolidación de los modelos productivos modernos.

Frente a este panorama, resulta imprescindible reconocer el papel central de los prosumidores en la sociedad de la ubicuidad. Su participación será decisiva en las futuras remediaciones de Internet y en la evolución de las comunicaciones digitales

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

móviles. Los modelos teóricos revisados hasta el momento reflejan una transformación profunda en las dinámicas comunicacionales, impulsada por la incorporación masiva de tecnologías, redes sociales y dispositivos inteligentes. Esta integración ha potenciado la conectividad, ampliando el alcance de los mensajes y la inmediatez en su recepción.

Con base en estas consideraciones, el presente estudio se propone analizar modelos comunicacionales contemporáneos vinculados a los cambios tecnológicos, entre ellos la teoría matemática de la comunicación formulada por Shannon y Weaver (1949, como se citó en Layús, 2020), así como el modelo de ambientes comunicativos glocales desarrollado por Islas (2008, como se citó en Islas y Herrera, 2022).

Competencias Comunicativas

La competencia comunicativa se sustenta en la articulación entre el conocimiento semiótico y su manifestación contextual. Desde este enfoque, Correa (2001, como se citó en Bermúdez y González, 2011) la define como una estructura tríadica, donde interactúan de manera dialógica distintos niveles de conocimiento, aplicación y actitud en el proceso comunicativo.

- Comprensión de las normas, estrategias, reglas y procedimientos definidos por el sistema, necesarios para estructurar acciones discursivas dentro de marcos comunicativos determinados.
- Aplicación contextual de estos conocimientos, lo cual otorga legitimidad y pertinencia al acto comunicativo.
- Disposición del hablante frente al conocimiento, la interacción discursiva, los interlocutores, sus valores, y las implicaciones tanto prácticas como teóricas del acto comunicativo.

El abanico de saberes que conforman esta competencia abarca dimensiones lingüísticas, psicológicas, culturales y sociales. Esta complejidad ha generado debates sobre si otras competencias podrían estar implícitas. En respuesta, Correa (2001, como se citó en Bermúdez y González, 2011) propone un modelo donde se identifican distintos componentes del proceso comunicativo junto con un conjunto progresivo de competencias interrelacionadas. Este esquema incluye no solo las

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

competencias lingüística y pragmática, sino también otras menos tradicionales como la tímica, la cultural y la ideológica.

Metodología

El enfoque adoptado en esta investigación es cuantitativo, seleccionado por su adecuación a los objetivos planteados, la naturaleza de la variable en estudio y la necesidad de aplicar métodos estadísticos. Este tipo de diseño permite obtener resultados susceptibles de ser generalizados, además de facilitar la replicación en contextos similares (Hernández et al., 2014).

En función de sus características, el estudio se clasifica como descriptivo y de campo. Las variables se midieron de forma independiente mediante la recolección de datos directamente en los espacios donde se desarrollan los eventos, con el propósito de representar con precisión los elementos vinculados al fenómeno analizado (Tamayo y Tamayo, 2014).

Desde una perspectiva metodológica, se empleó un diseño no experimental. Esto significa que el fenómeno fue observado en su entorno natural, sin intervenir en su dinámica interna. Bajo estas condiciones, los resultados obtenidos reflejan de manera fiel la situación actual de la comunicación docente dentro de los Programas Nacionales de Formación, sin que la variable fuese modificada durante el proceso (Hernández et al., 2014).

La población se definió a partir de los registros del Departamento de Recursos Humanos de la UPTMA. En total, se consideraron 496 docentes activos que participan en los PNF, incluyendo a los que ejercen en las extensiones ubicadas en Machiques y San Rafael del Moján. Todos mantienen una interacción directa con el estudiantado durante el proceso de formación.

El cálculo de la muestra se realizó utilizando la fórmula propuesta por Sierra Bravo (2003), lo que arrojó una muestra representativa de 222 docentes pertenecientes a los PNF de la universidad. Para recolectar los datos se diseñó un cuestionario con formato tipo encuesta, el cual fue aplicado de forma autoadministrada. Un comité compuesto por siete especialistas evaluó la validez del

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

instrumento. Posteriormente, se ejecutó una prueba piloto con veinte participantes seleccionados de la misma población, lo que permitió verificar su confiabilidad.

El resultado del coeficiente Alfa de Cronbach fue 0,9493, valor que evidencia una elevada consistencia interna. Como resultado final de la investigación, se estructuró un plan de acción orientado a formular una propuesta sobre los modelos comunicacionales dirigidos al cuerpo docente de los PNF. La intención es ofrecer recomendaciones prácticas que ayuden a elevar la calidad del proceso formativo dentro de la UPTMA.

Resultados

El análisis de los datos obtenidos a través del instrumento aplicado a docentes de los Programas Nacionales de Formación (PNF) de la UPTMA permitió evaluar el uso de modelos comunicacionales en su práctica pedagógica. Los resultados, presentados en función de las dimensiones e indicadores definidos, reflejan un panorama general caracterizado por una integración progresiva de elementos tanto del modelo clásico de la teoría matemática de la comunicación como del modelo de comunicaciones digitales para entornos glocales.

En el caso del modelo propuesto por Shannon y Weaver (1949), se observó una alta valoración por parte del profesorado en aspectos como la identificación de la fuente, el uso del transmisor, el canal, el receptor y el destinatario del mensaje. La media general de esta dimensión fue de 4,47, lo que indica un desarrollo muy adecuado según el baremo establecido. Este resultado confirma que el enfoque lineal clásico sigue siendo fundamental en la estructura del mensaje educativo, especialmente en cuanto a la claridad, codificación, retroalimentación y control del ruido en el proceso comunicativo.

Por otro lado, el modelo de comunicaciones digitales mostró un avance significativo en su implementación, especialmente en indicadores como sociedad de la ubicuidad, rol del prosumidor, uso de dispositivos y acciones comunicativas. La media general de esta dimensión fue de 4,15, también clasificada como desarrollo adecuado. Esto demuestra una apropiación creciente de entornos digitales y plataformas tecnológicas como apoyo al proceso educativo, lo que amplía las

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

posibilidades de interacción, personalización y acceso a la información en contextos académicos.

En cuanto a las competencias comunicacionales, las dimensiones lingüísticas, tímica, ideológica, pragmática y cultural fueron evaluadas con resultados que reflejan una sólida preparación del docente. La dimensión lingüística obtuvo una media de 4,42, destacándose las habilidades para hablar, escuchar, leer y escribir con claridad y coherencia. Las competencias tímicas alcanzaron una media de 4,46, evidenciando sensibilidad emocional en el intercambio con los estudiantes. Las dimensiones ideológicas (media 3,89), pragmática (media 4,52) y cultural (media 4,40) confirmaron que los docentes adaptan sus discursos según valores, contextos y diversidad sociocultural.

Tabla 1

Dimensión Modelo de la Teoría Matemática y Modelo de Comunicaciones Digitales

Dimensión	Media de la Dimensión	Media de la Dimensión General
Modelo de la Teoría Matemática	4,47	4,31
Modelo Comunicacionales Digitales	4,15	Desarrollo Muy Adecuado

Nota: Viloria-Adrianza (2023)

El análisis comparativo general entre ambos modelos comunicacionales arrojó una media integrada de 4,31, ratificando una práctica pedagógica que combina con éxito fundamentos clásicos y herramientas digitales, adaptándose a las exigencias de la educación contemporánea. Esta sinergia entre teoría y tecnología permite al docente desempeñar un rol activo en la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estrategias para la Consolidación del Modelo Comunicacional

Con base en los hallazgos de la presente investigación, se propone un conjunto de estrategias dirigidas a consolidar el modelo comunicacional empleado por los

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

docentes de los Programas Nacionales de Formación (PNF) de la Universidad Politécnica Territorial de Maracaibo (UPTMA). Estas estrategias buscan integrar los fundamentos del modelo de la teoría matemática de la comunicación con los aportes contemporáneos de la comunicación digital, en un contexto pedagógico que demanda adaptabilidad, interacción efectiva y dominio tecnológico.

Una de las primeras acciones necesarias consiste en diseñar talleres de formación continua centrados en el uso didáctico de recursos digitales y entornos virtuales. Estos espacios permitirán a los docentes explorar herramientas tecnológicas, intercambiar experiencias pedagógicas e incorporar nuevas formas de presentar contenidos, fortaleciendo la planificación comunicativa dentro y fuera del aula. Además, la capacitación en el uso de plataformas colaborativas facilitará la creación de materiales educativos que respondan a los intereses de los estudiantes y a las particularidades de cada área formativa.

Otra línea estratégica contempla la creación de círculos de aprendizaje organizados por áreas de conocimiento. Estos espacios estarán conformados por docentes del mismo PNF, quienes compartirán contenidos, experiencias y métodos de enseñanza. La figura del coordinador del área asumirá la gestión de los recursos y el seguimiento del trabajo colaborativo. Esta estrategia permitirá sistematizar la información generada, facilitar el acceso a recursos actualizados y promover una cultura de trabajo colectivo orientada a la mejora continua del proceso comunicacional.

De igual forma, se plantea la implementación de un banco de recursos didácticos accesible desde una plataforma institucional. Este repositorio contendrá materiales organizados por línea de formación y permitirá al docente consultar, adaptar o generar contenidos ajustados al perfil de sus estudiantes. La actualización permanente de este banco contribuirá a elevar la calidad del mensaje pedagógico, promoviendo una comunicación clara, precisa y coherente con las necesidades de los PNF.

Asimismo, se propone el desarrollo de laboratorios virtuales que sirvan como espacios de aplicación práctica en los que se simule el entorno laboral y productivo, mediante el uso de software especializado. Estos espacios ofrecerán al estudiante la posibilidad de interactuar con contenidos desde una perspectiva experiencial, lo que

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

reforzará su comprensión facilitando el aprendizaje activo. La incorporación de estos laboratorios responde a la necesidad de integrar la teoría con la práctica, fortaleciendo el proceso comunicativo a través de medios digitales.

Otra acción clave será fomentar la difusión de experiencias, logros académicos a través de medios digitales, así como de redes sociales institucionales. Esta estrategia permitirá visibilizar las iniciativas pedagógicas desarrolladas en los PNF, reforzando con esto el sentido de pertenencia de docentes y estudiantes. Además, impulsará el intercambio de ideas con otras instituciones, generando redes de colaboración que favorezcan la innovación educativa desde un enfoque comunicacional integrador.

En cuanto al fortalecimiento de las competencias comunicacionales, se propone incentivar el desarrollo de habilidades expresivas, cognitivas, emocionales por medio de metodologías activas, al igual que entornos participativos. La incorporación de prácticas como la lectura crítica, la producción de textos contextualizados al trabajo colaborativo permitirá al docente ajustar su discurso según los intereses, capacidades y características del grupo. Estas acciones se complementan con la promoción del uso de redes sociales, blogs y plataformas multimedia, donde tanto docentes como estudiantes puedan crear, difundir, reflexionar sobre contenidos vinculados a su formación.

Por tanto, se recomienda la inclusión de proyectos interdisciplinarios que integren recursos tecnológicos, enfoques comunicacionales diversos. Esta estrategia tiene como propósito establecer conexiones entre los diferentes PNF, permitiendo la articulación de experiencias, el desarrollo de propuestas conjuntas y la generación de espacios compartidos de aprendizaje. La tecnología, en este contexto, se convierte en un medio para facilitar la interacción, ampliar las posibilidades de expresión, consolidar modelos comunicacionales que favorezcan el diálogo horizontal y la participación activa.

Estas estrategias constituyen una base sólida para transformar las prácticas comunicativas en el aula universitaria, respondiendo a las exigencias de una educación contemporánea donde el rol del docente se redefine como facilitador, mediador, generador de vínculos significativos en el proceso formativo. La

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

consolidación del modelo comunicacional no solo implica el dominio técnico de herramientas, sino también la disposición ética, crítica, humana de comunicar con propósito, respeto y pertinencia.

Conclusiones

La comunicación constituye un eje fundamental dentro del proceso formativo universitario, especialmente en el contexto de los Programas Nacionales de Formación (PNF) de la Universidad Politécnica Territorial de Maracaibo (UPTMA). Su efectividad en el aula incide directamente en el desarrollo del pensamiento crítico, la apropiación del conocimiento, así como, la consolidación de aprendizajes significativos. En este sentido, el dominio de modelos comunicacionales adecuados permite al docente actuar como transmisor de información, pero también facilitador del diálogo, mediador del entendimiento y promotor de entornos participativos.

La transición de Institutos Universitarios y Colegios Universitarios hacia universidades politécnicas ha traído consigo un cambio de paradigma en la educación superior. Esta transformación implica el diseño curricular por trayectos formativos, el enfoque del aprendizaje basado en proyectos, así como una fuerte vinculación con los sectores productivos, sociales desde los primeros niveles de formación. Dicho contexto demanda un redimensionamiento de las prácticas comunicativas docentes, que deben alinearse con los principios de horizontalidad, pertinencia cultural y uso estratégico de recursos digitales.

Los resultados de este estudio han demostrado que los docentes de los PNF en la UPTMA incorporan de manera consistente elementos del modelo de la teoría matemática de la comunicación, consolidando prácticas que privilegian la claridad del mensaje, el uso eficaz de los canales, además de la verificación del proceso comunicativo. Al mismo tiempo, se evidencia una incorporación progresiva del modelo de comunicaciones digitales, especialmente a través de herramientas como redes sociales, plataformas educativas, dispositivos móviles y contenidos multimedia, que facilitan la interacción en escenarios híbridos o completamente virtuales.

Modelos como el de Shannon y Weaver continúan vigentes por su utilidad práctica en la organización del acto comunicativo, así como por su adaptabilidad a distintos contextos educativos. No obstante, el entorno actual exige ir más allá de los

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

modelos lineales, incorporando nuevas dinámicas como las propuestas por Islas y la figura del prosumidor, que redefine los roles tradicionales de emisor y receptor. En este nuevo ecosistema comunicacional, los actores educativos se convierten también en productores de contenidos, utilizando recursos digitales para expresar, construir y compartir saberes de manera autónoma y colaborativa.

Asimismo, la irrupción de la educación móvil ha ampliado las posibilidades de acceso, participación, continuidad del aprendizaje en tiempo real, en cualquier lugar. Esta lógica, propia de la sociedad de la ubicuidad, ha transformado la forma en la que se comunican y aprenden los estudiantes, lo que obliga al docente a repensar sus estrategias desde una perspectiva integradora, sensible a las tecnologías emergentes, pero también a la diversidad cultural de los participantes.

En conclusión, los modelos comunicacionales no deben entenderse únicamente como esquemas teóricos, sino como herramientas vivas que orientan la acción pedagógica y optimizan los procesos de enseñanza-aprendizaje. La adopción consciente de estos modelos, junto al fortalecimiento de competencias comunicativas en el docente, puede contribuir de manera decisiva a elevar la calidad del discurso educativo y a consolidar una formación integral, capaz de responder con pertinencia a los desafíos sociales, tecnológicos y humanos del presente.

Referencias Bibliográficas

Baecker, D. (2017). Teorías sistémicas de la comunicación. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 62(229), 3–24. https://www.redalyc.org/pdf/3112/311252754001.pdf

Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra. https://raco.cat/index.php/Analisi/article/view/41255/89211

Barabas, A. M. (2014). Multiculturalismo, pluralismo cultural e interculturalidad en el contexto de América Latina: la presencia de los pueblos originarios. *Configurações*, (13), 11–34. https://doi.org/10.4000/configuracoes.2219

Bermúdez, L., & González, L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. *Revista Electrónica de Comunicación*, 20(1), 123–140. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3998947

Gómez, M., Valarezo, J., & Rivera, A. (2017). Comunicación docente, un desafío epistemológico para el autoaprendizaje. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 6(11), 55–64. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6057964

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. . Vol. 33. Núm. 27. (2025): Octubre 2025 – Marzo 2026

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (4.ª ed.). México: McGraw-Hill.

Islas, O., & Herrera, R. (2022). Una nueva mirada que pone en centro a la comunicación. *Tendencias* 21. https://www.tendencias21.es/fluido/attachment/2327951/

Islas, O., & Benassini, C. (2008). Fundamentos teórico-epistemológicos del Grupo de Trabajo Internet, Sociedad de la Información y Cibercultura. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 5(10), 34–41. http://www.espacioblog.com/myfiles/alaicinternet/Cibercultur.pdf

Layús, A. (2020). Modelo de comunicación de Shannon - Weaver. *Revista Cultura Científica*, 4 (1), 41–48. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6057964

Lomas, C., & Osoro, A. (1993). *El enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua*. Barcelona: Paidós.

Martínez, M. (2012). Psicología de la comunicación. Universidad de Barcelona. https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30802/7/PsicologiaComunicacion_MMartinez.pdf

Pottier, B. (1993). *Semántica general*. Madrid: Gredos. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6914202.pdf

Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press. https://pure.mpg.de/rest/items/item_2383164_3/component/file_2383163/content

Sierra, R. (2003). *Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios*. Madrid: Thomson Editores. https://abcproyecto.files.wordpress.com/2018/11/sierra-bravo-tecnicas-de-investigacion-social.pdf

Tamayo y Tamayo, M. (2014). *El proceso de investigación científica*. México: Limusa.

Toffler, A. (1981). *La tercera ola. México*: Edivisión. http://historico.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/facdermx/cont/119/rb/rb11.pdf

UNESCO. (2014). Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC). Caracas, Venezuela. http://www.iesalc.unesco.org.ve/

Valdez, W., & Pérez, M. (2021). Las competencias comunicativas como factor fundamental para el desarrollo social. *Revista Arbitrada de la Fundación Mente Clara*, 6 (1), 23–35. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926918

Vasconi, T. y Recca, I. (1978). *Modernización y crisis en la universidad latinoamericana*. *La educación burguesa*. México. Editorial Nueva Imagen,