Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

Concepción de la comunicación no verbal presente en los líderes gubernamentales venezolanos

Interpret the conception of non-verbal communication present in Venezuelan government leaders

Concezione della comunicazione non verbale presente nei leader del governo venezuelano

Alberto Javier Medina Maríñez
Universidad La Rioja, España, Capítulo México.
albertomedinaconsultor@gmail.com
ORCID: 0009000003534217

Resumen

El propósito del presente estudio es interpretar la concepción de la comunicación no verbal presente en los líderes gubernamentales venezolanos. Se sustenta en teóricos Camacho-Markina (2021), Alberca (2022), Belío (2018), entre otros. Metodológicamente se desarrolla en la secuencia operativa del paradigma interpretativo, método fenomenológico. Los informantes clave fueron tres (03) expertos. Como técnicas para la recogida de información se utilizaron la revisión documental, observación no participante y las entrevistas en profundidad. Mientras las de análisis: codificación abierta, triangulación y teorización. Se concluyó que los líderes utilizan la comunicación no verbal (CNV), empleándolas de manera estratégica para transmitir confianza, autoridad y convicción a su audiencia, teniendo en cuenta que esta puede generarse a través de gestos enfáticos, así como, mediante el contacto visual directo, siendo estas las herramientas más comunes utilizadas para conectar con el público y transmitir un mensaje claro y contundente.

Palabras clave: Comunicación no verbal, líderes, gubernamentales, convicción a su audiencia.

Abstract

The purpose of the present study is to interpret the conception of non-verbal communication present in Venezuelan government leaders. It is based on theorists Camacho-Markina (2021), Alberca (2022), Belío (2018), among others. Methodologically it is developed in the operational sequence of the interpretive paradigm, phenomenological method. The key informants were three (03) experts. Document review, non-participant observation and in-depth interviews were used as techniques for collecting information. While those of analysis: open coding, triangulation and theorization. It was concluded that leaders use non-verbal communication (NVC), using them strategically to transmit confidence, authority and conviction to their audience, taking into account that this can be generated through emphatic gestures, as well as through direct eye contact. , these being the most common tools used to connect with the public and transmit a clear and forceful message.

Keywords: Non-verbal communication, leaders, government, conviction to your audience.

Riassunto

Lo scopo del presente studio è interpretare la concezione della comunicazione non verbale presente nei leader del governo venezuelano. Si basa sui teorici Camacho-Markina (2021), Alberca (2022), Belío (2018), tra gli altri. Metodologicamente si sviluppa nella sequenza operativa del paradigma interpretativo, metodo fenomenologico. Gli informatori chiave erano tre (03) esperti. Come tecniche per la raccolta delle informazioni sono state utilizzate la revisione dei documenti, l'osservazione senza partecipanti e le interviste in profondità. Mentre quelle di analisi: codifica aperta, triangolazione e teorizzazione. Si è concluso che i leader utilizzano la comunicazione non verbale (CNV), utilizzandola strategicamente per trasmettere fiducia, autorità e convinzione al proprio pubblico, tenendo conto che ciò può essere generato attraverso gesti enfatici, nonché attraverso il contatto visivo diretto essendo gli strumenti più comuni utilizzati per connettersi con il pubblico e trasmettere un messaggio chiaro e forte.

Parole chiave: comunicazione non verbale, leader, governo, convinzione per il tuo pubblico.

Introducción

El abordaje de la comunicación no verbal (CNV), es fundamental para comprender los diferentes aspectos de la interacción humana, realizada a través de gestos, expresiones faciales, posturas corporales, entre otras expresiones. Los individuos transmiten información que complementan o incluso superan a la comunicación verbal. El lenguaje formal de la CNV se basa en principios, teorías establecidas y permite analizar, comprender los mensajes no verbales emitidos en una interacción.

La comunicación no verbal, es fundamental para comprender el pensamiento de las personas. A través del análisis del lenguaje corporal, la expresión facial permite captar las emociones, así como los estados mentales de los individuos. Las señales no verbales permiten a los terapeutas identificar indicios sutiles sobre los pensamientos, sentimientos de sus pacientes. Serrano (2022), sostiene que la postura, junto con la actitud corporal de una persona, puede proporcionar indicios sobre su personalidad y tendencias mentales. Además, estas señales no verbales pueden revelar el estado emocional del individuo, así como sus intenciones inmediatas.

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

En este aspecto se subraya la profunda conexión entre el lenguaje corporal, así como los estados internos de una persona, matizando el caudal de información disponible a través de la comunicación no verbal. Los gestos junto con los movimientos faciales actúan como un indicador directo del humor y de la voluntad en el momento presente; es decir, la expresión física es un reflejo revelador de la mente y del estado emocional.

Berlo (1987, mencionado en Ladino, 2017, p. 14), resalta la comunicación como un proceso intrincado de reciprocidad en la información, organizado en torno a cuatro componentes esenciales: el emisor, quien inicia la transmisión de información; el receptor, decodifica el contenido; el mensaje en sí, representa el referente transmitido; y el canal, el medio empleado para la comunicación, tal como el habla, la escritura o cualquier otro medio. Este modelo, enfatiza la interrelación dinámica entre estos elementos, resaltando el carácter polifacético del proceso de comunicación y la manera en que cada componente aporta a la eficacia del intercambio de información.

Además de estos elementos, Berlo (1984) destacó la importancia del entorno donde ocurre la comunicación. La interacción social, las normas culturales y las dinámicas de poder, entre otros aspectos presentes en el contexto, pueden modificar significativamente el proceso comunicativo. Por lo tanto, comprender el entorno es esencial para analizar cómo se construyen significados y se generan malentendidos, lo que a su vez permite mejorar la efectividad de la comunicación en diversas situaciones.

En este contexto, la comunicación no verbal debe guiarse de tal forma que los individuos asuman la evolución y resolución de problemas comunicativos, con el propósito de sugerir opciones para comprender la realidad existente, con el fin de construir un discurso crítico-reflexivo, orientado desde diversas disciplinas de la comunicación política, especialmente sobre la conducta psicopolítica.

En términos fundamentales, este estudio es pertinente para el campo de la comunicación y la política, pues aspira a entender la comunicación no verbal y el comportamiento psicopolítico como fenómenos sociales de los dirigentes gubernamentales en Venezuela. El enfoque innovador se basa en que la psicopolítica engloba conceptos extensos, poco precisos en el contexto

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

comunicativo, sin embargo, este estudio se fundamenta en definiciones específicas donde se ilustra el significado de estas investigaciones en análisis subsiguientes.

Es vital destacar que la comunicación no verbal en los líderes políticos no solo se expresa en el rostro, manifestada por sus gestos, miradas, sino también en la postura, movimientos, reflejos, expresiones; en resumen, a través de un lenguaje que complementa el lenguaje verbal, lo cual es crucial para identificar patrones de conducta. Así pues, el propósito de esta investigación es analizar la interpretación de la comunicación no verbal entre los dirigentes del gobierno de Venezuela.

Para lograr el propósito planteado, se incluyeron procedimientos de la metodología cualitativa, teniendo en cuenta: la estructura de pensamiento, creencias y posturas hacia el fenómeno estudiado; este pudo ser abordado por el interpretativismo, mediante el método fenomenológico, validado por el estudio de la conciencia, las experiencias y percepciones de los sujetos informantes clave, así como, a través de la revisión documental, observación no participante y entrevistas. A continuación, se presentan los fundamentos teóricos que describen los eventos desde la perspectiva de teóricos relevantes en el tema de la comunicación no verbal.

Fundamentación teórica

Esencia y trascendencia de la comunicación en las interacciones humanas

Según Alberca (2022), la comunicación se constituye en un fenómeno inherente a toda actividad humana, es un proceso inevitable en cualquier interacción, donde el ser humano, al actuar, no puede evitar comunicarse, ya sea de manera coherente o no respecto a lo que desea transmitir. Este fenómeno se materializa a través de un proceso estructurado de transmisión de mensajes, mediante un código compuesto por gestos, palabras, símbolos y expresiones (Benavides, 2014).

La comunicación, es un fenómeno complejo con un impacto considerable en la creación y conservación de los sistemas que dirigen nuestra sociedad, modelando al mismo tiempo, las dinámicas humanas en diversos niveles (Muñoz et al. (2011). La auténtica comunicación se produce cuando existe un entendimiento recíproco del mensaje enviado, resaltando la relevancia de la claridad y la eficacia en el proceso de comunicación (Robbins y Coulter, 2010).

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

Por lo tanto, la comunicación incluye tanto la inevitabilidad interacción humana, como los procedimientos técnicos encargados de simplificar la transmisión de información, incorporando la necesidad de comunicar y compartir significados con los medios que facilitan su entendimiento mutuo (Robbins y Coulter, 2010). A través de la comunicación, se pueden relacionar, conversar, adquirir conocimiento entre los individuos, surgiendo a través de diversas formas de ordenamiento propias de la persona, además de mantener la repetición de normas generales, gubernamentales y monetarias.

Entender el significado transmitido en el mensaje, es esencial pues garantiza el intercambio comunicativo para que este, no sea solo una transmisión de información, sino una auténtica vinculación donde los participantes comprenden y asimilan los significados compartidos. En ese nivel de entendimiento, es evidente la relevancia de la comunicación como elemento esencial en las interacciones humanas, lo cual requiere dominar el sistema de comunicación verbal, así como, también comprender como se debe emplear de manera eficiente el contenido práctico, social, situacional, además de los sistemas de comunicación no verbales.

Desde esta línea de pensamiento, la comunicación no solo mejora el desempeño de tareas, sino también eleva la motivación, ofreciendo un canal para la expresión emocional, satisfaciendo necesidades sociales, subrayando su importancia como herramienta para el consenso y la colaboración; es decir, hace posible mejorar la mentalidad, favorable la convivencia, facilita el entendimiento mutuo, asegurando que la información fluya eficazmente, mediante el uso de códigos los cuales configuran un discurso integral, intencionado, argumentado y crítico sobre la base de las interacciones humanas. (Muñoz *et al.,* 2011, Benavides, 2014, Alberca, 2022).

Atendiendo lo antes expuesto, la comunicación desempeña un papel importante, multifacético y esencial dentro del ámbito organizacional. Las fuentes revisadas sugieren que la comunicación no solo facilita la ejecución de tareas, sino también influye positivamente en diversos aspectos del entorno laboral, favoreciendo el logro de metas importantes como incrementar el compromiso de los integrantes de las instituciones, proporcionar un medio para la expresión emocional, satisfacer necesidades sociales y, transmitir información.

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

Expresión de emociones y gestos como aspectos reveladores del pensamiento: contexto pragmático de la comunicación no verbal

Cuando los individuos manifiestan sus sentimientos y pensamientos mediante los gestos que hacen, esto facilita el tratamiento de las emociones en relación con las expresiones faciales, visto como un elemento crucial en la comunicación no verbal. Con relación a esto, Matsumoto (2021), resalta de las emociones básicas, las cuales se fundamentan en una manifestación no verbal universal en la fisonomía, la voz y el cuerpo; los factores psicológicos vinculados a vivencias interculturales.

Estas expresiones en la cara, aportan contenido aditivo para el análisis de los mensajes y las acciones de los demás (López et al*.,* 2020), de allí, el rostro es el escenario donde se representa el drama de las emociones, es una ventana transparente a los sentimientos que habitan en lo más profundo del ser (Chamorro-Pons, 2018).

Desde este contexto, los gestos del rostro favorecen el abordaje de la comunicación no verbal, donde esto conforma la parte corporal más cercana en las conversaciones, por lo tanto, la más observada. Además, es de suma importancia, que las personas adquieran capacidad de utilizar la expresión facial de las emociones como un canal de comprensión y expresión para interactuar de manera adecuada con su entorno.

Es oportuno mencionar, el estudio de la comunicación no verbal conduce inevitablemente a profundizar sobre el gesto y la expresión de las emociones, pues en este tipo de comunicación, según lo expone Belío (2018), se transmiten mensajes sin usar palabras, utilizando solo gestos, expresiones faciales, posturas, sonidos, que acompañan o sustituyen al lenguaje verbal; por lo tanto, puede variar según el contexto, la cultura, la personalidad de los comunicadores, entre otros aspectos. También, incluye silencios, distancias, posturas, siendo fundamental desarrollar tanto la comunicación verbal como la no verbal para lograr una interacción más completa y personal (Alberca, 2022).

La revisión de la literatura permite destacar el carácter complementario integrado en las modalidades de comunicación verbal y no verbal. Al respecto, se toma el criterio clásico de Davis (2010), quien afirma que es posible compartir información

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

con alguien sin necesidad de verlo, como al concertar citas por teléfono o transmitir noticias; sin embargo, este tipo de comunicación enfrenta serias limitaciones. Asimismo, ocurre cuando los mensajes enviados se centran en la palabra, donde no es posible contar con la imagen, como al hablar por carta, por correo electrónico o por redes sociales. Así lo expresa Camacho-Markina (2021), aunque en las interacciones se suplen los mensajes no verbales con emoticonos y stickers.

Desde esta perspectiva, la comunicación no verbal es importante porque permite revelar aspectos emocionales, actitudinales, así como relacionales, los cuales el lenguaje verbal no puede expresar o pueden ser falsificados por las palabras. Además, este tipo de comunicación puede influir en la percepción, la persuasión, así como en la credibilidad de los mensajes.

Se señala cómo los deseos junto con los propósitos de un individuo pueden revelarse sutilmente mediante su lenguaje corporal. En este sentido, cada parte del cuerpo, desde la mirada hasta los gestos de las manos y pies, así como la postura general junto con los movimientos, transmiten mensajes específicos que son interpretados inconscientemente por el cerebro de los observadores.

Profundicemos en los elementos de la comunicación no verbal, los cuales son agrupados por Román (2005) en dos categorías fundamentales: la kinesia y la paralingüística. En cuanto a la primera, esta abarca los mensajes transmitidos por el cuerpo sin el uso de palabras como, gestos corporales, expresiones faciales, el comportamiento de los ojos (como el parpadeo, la dirección y duración de la mirada, e incluso los cambios en las pupilas), así como los movimientos del ceño los gestos de hombros, manos y otras partes del cuerpo.

En lo que respecta a la segunda categoría, esta se centra en los aspectos no verbales relacionados con la voz, tales como el ritmo, la resonancia, el manejo del tono y la articulación. Las vocalizaciones se dividen en sonidos característicos, como la risa, el llanto, los suspiros, los bostezos, los estornudos, los ronquidos. Además, incluye sonidos vocales onomatopéyicos como "mmm", "eh", "uhmm", entre otros similares.

Con base en lo anterior, se destaca la importancia de la comunicación no verbal en la vida cotidiana. Los gestos y las expresiones faciales son muy importantes para comprender los sentimientos y pensamientos de las personas. De ahí surge la

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

necesidad de entender estos conceptos, ya que, abren oportunidades para el desarrollo de habilidades comunicativas, contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones interpersonales.

En síntesis, ser conscientes de nuestros propios gestos y expresiones, así como, los de los demás, nos permite comunicarnos de manera más efectiva, empática, comprendiendo que la comunicación no verbal trasciende las expresiones faciales, abarcando gestos, posturas, tono de voz, proxémica (uso del espacio), entre otros. También es importante, manejar la interpretación de los gestos y expresiones, las cuales varían según el contexto cultural, social, personal, es decir, un mismo gesto puede tener diferentes significados en distintas culturas.

Metodología

La ruta metodológica empleada, es coherente con el paradigma interpretativo mediante el cual se obtiene comprensión de lo estudiado, considerando los significados que atribuyen las personas investigadas al fenómeno objeto de estudio (Rojas, 2010). En este caso, se investigó a líderes gubernamentales venezolanos quienes aportaron significados sobre los procesos comunicativos desarrollados en su vida política, abordado mediante el enfoque metodológico cualitativo (Denzil y Lincoln, 1992 citado por Rodríguez, et. al., 1999), siguiendo el método fenomenológico, respetando las vivencias de los informantes y sus percepciones (Martínez, 2004).

En esta investigación se asumió la narrativa de especialistas o expertos en temas políticos, quienes a través de entrevistas aportaron nuevos significados al tema de la comunicación no verbal; es decir, en la presente investigación se asumieron como Informantes clave tres (03) expertos; referidos con las siglas (JCM), (VHMT) y (LAPA), a bien de guardar la confidencialidad en la identificación de estos sujetos investigados. Como técnicas de recolección de datos se emplearon la entrevista en profundidad, así como la libreta de campo (Hurtado (2015).

Resultados

El aporte generado por parte de los informantes clave es relevante para interpretar la comunicación no verbal, teniendo en cuenta los rasgos que identifican el proceso comunicacional. A partir de los hallazgos derivados de la aplicación de las entrevistas, se obtuvo una comprensión profunda del fenómeno estudiado, ofreciendo una visión holística de la comunicación no verbal. A continuación, se

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

presentan los resultados del análisis realizado. En el cuadro 1, se presentan los resultados de la entrevista realizada al informante Clave 1 (JCM).

Cuadro 1

Resultados de la entrevista. Informante Clave 1 (JCM)

Preguntas y Respuestas	Códigos
Pregunta Investigador: *1. ¿Cuál es la percepción que tiene sobre el proceso de comunicación no verbal manifestado por algunos líderes políticos gubernamentales, entre ellos: gobernadores, alcaldes y diputados de la Asamblea Nacional?* ***Respuesta Entrevistado (JCM):*** *Los gobernantes presentan **["debilidades para lograr separar lo emocional de lo racional**"], muchos no saben expresar **["una imagen relajada y convincente"]** al momento de intentar trasmitir un mensaje. Inclusive muchos expresan **["rostros de rabia, miedos, ignorancia, desconocimiento, alegrías"]**, y sus rostros son delatadores. La **["tolerancia y humildad"]** son dos necesidades que el gobernante necesita tener.*	***Categoría Principal:*** *Expresión emocional en líderes.* ***Subcategorías:*** *Debilidades en separar emoción y razón.* *Incapacidad para proyectar una imagen convincente.* *Necesidad de tolerancia y humildad.*
Pregunta Investigador: *2. ¿Cree usted que el comportamiento de los líderes políticos venezolanos se evidencia a través de los procesos comunicaciones? Explique su respuesta.* ***Respuesta Entrevistado (JCM):*** *No creo que los gobernantes tengan **["esa capacidad actualmente"]** a pesar que se pueda pensar que María Corina Machado lo está logrando pero la realidad, nos indica que el venezolano no radical es capaz de evaluar cómo **["sacarle provecho a los escenarios"]** electorales según sus intereses personales. Solo los **["fanáticos son los que sufren"]** cuando sus deseos no son cumplidos por quienes ellos consideran que son los líderes.*	***Categoría Principal:*** *Capacidad de estrategia electoral* ***Subcategorías:*** *Falta de capacidad estratégica actual.* *Evaluación de escenarios según intereses personales.* *Impacto en seguidores fanáticos.*

Fuente: Elaboración propia (2024)

Memorándum

Los hallazgos codificados selectivamente sugieren, que la expresión emocional de los líderes es fundamental para su capacidad de influir en los demás, así como para liderar de manera eficaz en diversos contextos. Además, es crucial encontrar el equilibrio adecuado entre emoción y racionalidad, esta dualidad permite a los líderes proyectar una imagen convincente y persuasiva.

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

Sin embargo, muchos líderes enfrentan desafíos significativos para equilibrar los aspectos emocionales y racionales de su liderazgo, comprometiendo su habilidad para conectar de manera auténtica con sus partidarios, al mismo tiempo, mantener su autoridad en situaciones complejas. Esta dificultad se agrava cuando la falta de una capacidad estratégica sólida limita su habilidad para evaluar eficazmente diversas situaciones, tomar decisiones informadas, beneficiando de esta manera a sus seguidores. Cuando los líderes no pueden articular una visión clara o carecen de las herramientas necesarias para analizar problemas críticos, su influencia política se ve afectada negativamente.

Además, se observa una tendencia entre los líderes a adoptar estilos de liderazgo más convencionales o de niveles superiores, pudiendo inhibir el desarrollo de un estilo propio y auténtico. Esta falta de autenticidad puede afectar negativamente la efectividad del liderazgo, cuando los seguidores perciban una desconexión entre el líder y sus valores o expectativas. En resumen, para mejorar su influencia siendo efectiva, los líderes deben desarrollar habilidades estratégicas y un estilo auténtico que les permita navegar con éxito en el complejo entorno político.

En el cuadro 2, se presentan los resultados de la entrevista realizada al informante Clave 2 (JCM).

Cuadro 2

Resultados entrevista Informante Clave 2 (VHMT)

Preguntas y Respuestas	Códigos
Pregunta ***Investigador:*** *1. ¿Cuál es la percepción que tiene sobre el proceso de comunicación no verbal manifestado por algunos líderes políticos gubernamentales, entre ellos: gobernadores, alcaldes y diputados de la Asamblea Nacional?*	***Categoría Principal:*** *Comunicación no verbal en discursos políticos*
Respuesta ***Entrevistado (VHMT):*** *La comunicación no verbal desempeña un papel crucial en cómo los líderes políticos se conectan con el público y transmiten sus mensajes. En el caso de líderes gubernamentales venezolanos, se ha estudiado su comportamiento en plataformas como Twitter. Un* ***["análisis lingüístico-discursivo"]*** *reveló que algunos temas recurrentes en sus tuits fueron el* ***["referendo revocatorio contra el presidente Nicolás Maduro"]*** *y el* ***["Patria Plan"].*** *Además, se observó una profusión de* ***["lexías negativas y acciones lingüísticas de aseveración e insultos"],*** *lo que marcó un discurso político ofensivo. Esto sugiere que su intención comunicativa a menudo se centra en la*	***Subcategorías:*** *Análisis discursivo en plataformas digitales* *Uso de lenguaje negativo y confrontativo.* *Intención comunicativa orientada a la*

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

["confrontación discursiva"] *más que en promover un diálogo de paz*	*confrontación*
Pregunta Investigador: *2. ¿Cree usted que el comportamiento de los líderes políticos venezolanos se evidencia a través de los procesos comunicaciones? Explique su respuesta.*	***Categoría Principal:*** *Influencia psicopolítica en la población*
Respuesta Entrevistado (VHMT): *La conducta psicopolítica de los líderes gubernamentales puede afectar significativamente el comportamiento de la población. Cuando los líderes adoptan estrategias de comunicación no verbal que muestran* ***["autoridad, seguridad y fortaleza"],*** *pueden influir en cómo los ciudadanos perciben su liderazgo. Por ejemplo, un simple* ***["apretón de manos o una mirada evasiva"]*** *pueden generar confianza o desconfianza en la población.*	***Subcategorías:*** *Impacto de la autoridad y seguridad en el liderazgo.* *Generación de confianza o desconfianza.*
Además, las decisiones y acciones de los líderes pueden afectar directamente la vida de los ciudadanos, lo que influye en su comportamiento.	*Afectación directa en la vida de los ciudadanos.*

Fuente: Elaboración propia (2024)

Memorándum

La comunicación no verbal en discursos políticos emerge como una herramienta poderosa para confrontar y manipular la percepción pública. Este hallazgo subraya la relevancia de la comunicación no verbal en la estrategia política, la cual puede ser utilizada para reforzar la autoridad, así como la imagen de los líderes. La habilidad para manejar eficazmente la comunicación no verbal es esencial para el éxito político, impactando en la percepción pública como en la legitimidad de la autoridad de los líderes.

Los líderes deben ser conscientes de cómo sus gestos, expresiones faciales y lenguaje corporal pueden ser interpretados por la audiencia, así como, estos elementos pueden ser utilizados para fortalecer su posición política. En conclusión, la comunicación no verbal es un componente crítico para cualquier líder que desee influir y mantener la confianza de su público.

A continuación, se presentan los resultados de la entrevista realizada al informante Clave 3 (JCM) (Ver cuadro 3).

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

Cuadro 3

Resultados entrevista Informante Clave 3 (LAPA)

Preguntas y Respuestas	Códigos
Pregunta ***Investigador:*** *1. ¿Cuál es la percepción que tiene sobre el proceso de comunicación no verbal manifestado por algunos líderes políticos gubernamentales, entre ellos: gobernadores, alcaldes y diputados de la Asamblea Nacional?*	***Categoría Principal:*** *Uso de la comunicación no verbal por líderes*
Respuesta ***Entrevistado (LAPA):*** *Percibo que muchos de los actores políticos que ejercen cargos de distinta competencia no manejan la **[“comunicación no verbal como método de comunicación hacia sus electores”].** De hecho, considero que son pocos los que participan, considerando la cantidad de cargos mencionados como gobernadores, alcaldes y diputados. En ciertas situaciones, sí he podido notar que actores como el presidente de la república manejan **[“comunicación verbal”]**. Tal vez por la dinámica venezolana le dejan el tema comunicacional a ese tipo de nivel de poder.*	***Subcategorías:*** *Falta de manejo de comunicación no verbal* *Diferencias en niveles de poder.*
Pregunta ***Investigador:*** *2. ¿Cree usted que el comportamiento de los líderes políticos venezolanos se evidencia a través de los procesos comunicaciones? Explique su respuesta.*	***Categoría Principal:*** *Influencia de líderes políticos*
Respuesta ***Entrevistado (VHMT):*** *Existe a mi juicio un **[“alto grado de influencia de los actos de los líderes políticos sobre la población”]**. Esta incidencia depende del **[“nivel socioeconómico y educativo”]** de quien la recibe. Adicionalmente, la sociedad política venezolana es altamente dependiente del estado, lo que hace que las personas inclusive modifiquen su actuar en base a los deseos de quienes controlan el poder.*	***Subcategorías:*** *Grado de influencia según nivel socioeconómico.* *Dependencia del estado por parte de la población.*

Fuente: Elaboración propia (2024).

Memorándum

La forma en el manejo de la comunicación no verbal por parte de los líderes políticos refleja desigualdades en el poder, lo cual afecta significativamente la percepción pública. La falta de competencias en esta área puede dar lugar a una valoración negativa de la autoridad y liderazgo, subrayando la necesidad de desarrollar habilidades de comunicación no verbal para mejorar la interacción con la población. Además, se observa cómo la influencia de los líderes políticos varía

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

según el nivel socioeconómico de sus seguidores, reflejando una dependencia del estado la cual puede impactar en la estabilidad política y social.

La conducta de los líderes políticos expresada a través de la comunicación no verbal, orienta su actuación, teniendo un impacto significativo en la percepción pública. Elementos como los gestos, la postura, así como las expresiones faciales no solo complementan sus discursos, sino que también transmiten emociones y autenticidad, pudiendo influir en la confianza, así como en el apoyo del electorado.

Comprender y manejar estos aspectos de manera consciente, es fundamental para los líderes, su efectividad se traduce directamente en la legitimidad de su autoridad y su capacidad para gobernar. La habilidad para utilizar la comunicación no verbal de manera efectiva permite a los líderes a consolidar su posición, facilitando una conexión más profunda con la población, fortaleciendo así su liderazgo.

A continuación, se presenta la triangulación con los resultados de las entrevistas realizadas a los informantes (Ver cuadro 4).

Cuadro 4

Triangulación

Pregunta	Informante Clave 1 (JCM)	Informante Clave 2 (VHMT)	Informante Clave 3 (LAPA)
1. Percepción sobre la comunicación no verbal	Debilidades en la comunicación no verbal afectan la conexión con el público.	La comunicación no verbal es fundamental para la conexión efectiva.	Falta de manejo de la comunicación no verbal limita la efectividad.
2. Comportamiento de los líderes en procesos comunicativos	La capacidad de influencia de los líderes es crítica y puede radicalizar a seguidores.	La conducta psicopolítica afecta la percepción pública, generando confianza o desconfianza.	La influencia de los líderes es significativa en un contexto de dependencia del estado.

Fuente: Elaboración propia (2024)

El tema central focalizado de la triangulación de datos es la “Influencia de la Comunicación y Estrategias de Liderazgo en la Percepción Pública”, como subtema, se derivó la “Comunicación No Verbal como Herramienta de Poder”. Este hallazgo permitió establecer la hipótesis: “La comunicación no verbal es una herramienta poderosa que los líderes utilizan para manipular la percepción pública y consolidar su autoridad”. La evidencia es resaltada por los informantes clave: (VHMT, LAPA),

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

que coinciden en que el manejo efectivo de la comunicación no verbal puede reforzar la imagen de liderazgo, así como manipular la percepción pública.

Otro subtema derivado fue: Expresión Emocional y Autenticidad del Liderazgo, del cual se precisó como Hipótesis: “La expresión emocional adecuada es crucial para el liderazgo efectivo, ya que equilibra la racionalidad y la autenticidad”, lo cual se evidenció por (JCM), señalando que: “La expresión emocional influye directamente en la capacidad de los líderes para influir y liderar eficazmente.

Del mismo modo, surgió otro tema de interés que guarda esencia con los planteamientos de los informantes clave, este es: Estrategias de Liderazgo y Dependencia Socioeconómica, por lo que se formuló la Hipótesis: “Las estrategias de liderazgo deben adaptarse a los contextos socioeconómicos para mantener la estabilidad política y social”. Confirmándose con la evidencia planteada por (LAPA), para quien “la influencia de los líderes varía según el nivel socioeconómico, reflejando una dependencia del estado, impactando la estabilidad”.

En el cuadro 5, se presentan las categorías, subcategorías y propiedades emergidas de la información obtenida de los informantes clave.

Cuadro 5

Categorización

Categoría	Subcategoría	Propiedades
Comunicación No Verbal	Herramienta de Influencia	Manipulación de la percepción pública, refuerzo de la imagen de liderazgo, desigualdades de poder
Expresión Emocional	Autenticidad y Liderazgo	Equilibrio entre emoción y razón, influencia en la capacidad de liderazgo
Estrategia de Liderazgo	Adaptación Socioeconómica	Dependencia del estado, estabilidad política y social

Fuente: Elaboración propia (2024).

La comunicación no verbal, se destaca como una parte fundamental de influencia en el ámbito político. La misma, es utilizada para manipular la percepción pública y reforzar la imagen de liderazgo, a través de gestos, posturas y expresiones faciales. Los líderes pueden proyectar autoridad, confianza, que a menudo se traduce en un refuerzo de su posición de poder.

Sin embargo, este tipo de comunicación también puede reflejar desigualdades de poder, sobre todo aquellos que dominan estas técnicas pueden manipular más eficazmente la percepción del público, consolidando su influencia y control. La

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

habilidad para manejar la comunicación no verbal no solo es crucial para el éxito político, sino también subraya la importancia de una representación auténtica y efectiva del liderazgo.

Por otro lado, la expresión emocional en los líderes juega un papel crucial en la autenticidad y efectividad de su liderazgo. El equilibrio entre emoción e inteligencia es fundamental para impactar de manera positiva en la capacidad de liderazgo. Los líderes que muestran emociones genuinas, manteniendo una lógica clara, logrando un enfoque racional, suelen ser más propensos a inspirar confianza y lealtad entre sus seguidores.

Esta habilidad no solo eleva la percepción pública de su autenticidad, sino que, además, fortalece su capacidad para tomar decisiones estratégicas beneficiando a su base de apoyo. Esta capacidad, resulta fundamental para mantener una influencia política efectiva, lo cual les permite a los líderes adaptarse a las necesidades y expectativas de sus seguidores, generando un vínculo más sólido y duradero.

Finalmente, la estrategia de liderazgo está intrínsecamente ligadas a la percepción de autoridad, a la estabilidad política y social. La dependencia del estado, especialmente en contextos socioeconómicos variados, puede influir en la estabilidad de una nación. Los líderes que comprenden la interdependencia entre la comunicación no verbal y la percepción de autoridad pueden guiar mejor la actuación política y manejar la confianza pública.

Conclusiones

Los resultados derivados del análisis de la información, revelan que la comunicación no verbal es un elemento presente en la comunicación establecida por los gobernantes y la población en Venezuela. Las debilidades en esta forma de comunicación, se traducen en dificultades para establecer conexiones emocionales efectivas, generando una desconexión significativa entre los líderes y sus seguidores.

Los informantes están de acuerdo en que la incapacidad para gestionar la comunicación no verbal restringe la habilidad de los líderes para proyectar confianza y autenticidad, lo cual repercute en su legitimidad y efectividad en el sector político.

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

La situación se intensifica, con la existencia de factores como: un lenguaje hostil, ausencia de humildad, lo cual contribuye a una imagen desfavorable de los líderes.

La conducta de los líderes también emerge como un factor determinante en la percepción pública. Los hallazgos indican que la competencia de liderazgo para intervenir en el sentir del pueblo es crítica, y su comportamiento puede radicalizar a sus seguidores o generar desconfianza. Esto, es fundamental para entender cómo los líderes son percibidos en un contexto político complejo, donde la confianza y la conexión emocional son esenciales para mantener el apoyo popular.

Declaraciones

Se declara el uso de ChatGPT, Monica IA y Sider para el estudio de los testimonios cualitativos, a bien de potencializar los resultados con estas herramientas novedosas de la inteligencia artificial, específicamente en la codificación abierta, axial, la categorización y la triangulación.

Referencias bibliográficas

Alberca, A. (2022). *Importancia de la comunicación no verbal del profesorado en el aprendizaje y rendimiento: la percepción del alumnado del grado en educación primaria.* Tesis Doctoral. Repositorio de la Universidad de Córdoba. https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/23322

Belío, H. (2018). *Aprendizaje y evaluación de la comunicación no verbal en ELE. Propuesta teórica y estudio empírico sobre los gestos emblemáticos*. [Tesis doctoral]. Repositorio Universidad de Salamanca. España. https://gredos.usal.es/handle/10366/140308

Berlo, D. K. (1984). El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. El Ateneo. Pedro García S.A. Buenos Aires. Argentina. https://bibliopopulares.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/12/el-proceso-de-la-comunicacion-david-k-berlo-301-1-b-514.pdf

Benavides, J. (2014). *Administración.* McGraw Hull/Interamericana Editores, S.A. de C.V. México.

Camacho-Markina, I. (2021). Por qué WhatsApp es una fuente de malentendidos. https://dialektika.org/2021/01/12/whatsapp-es-una-fuente-de-malentendidos/

Chamorro-Pons, M. (2018). La expresión facial. El lenguaje del alma. Blog. https://www.quironsalud.com/blogs/es/espejo-alma/expresion-facial-lenguaje-alma

Davis, F. (2010). *La comunicación no verbal.* Epublibre. https://comunicacionenlaunsj.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/09/la-comunicacic3b3n-no-verbal.pdf

Depósito Legal: PPI 200802ZU2980 / ISSN: 1856-9331. Vol. 32. Núm. 25. (2024): Octubre 2024 – Marzo 2025

Hurtado, J. (2015). *El proyecto de investigación.* Octava edición. Ediciones Quirón-Sypal. Caracas Venezuela.

Ladino, P. (2017). *Teorías de la comunicación*. Bogotá D.C. Fundación Universitaria del Área Andina. https://core.ac.uk/download/pdf/326425815.pdf

López, H.; Zabaletta, V.; y López, M. (2020). Reconocimiento de Expresiones Faciales Emocionales. Diferencias en el Desarrollo. *Psicologia: Teoria e Pesquisa* Vol. 36, Nro. 36. Instituto de Psicología Básica, Aplicada y Tecnología DOI: https://www.scielo.br/j/ptp/a/96cfFDkPcyZbrWpqCpBBqMn/?format=pdf&lang=es

Martínez Miguélez, M. (2004). *Ciencia v arte en la metodología-cualitativa*. -México: Trillas, P. 179.

Matsumoto, D. (2002). Methodological requirements to test a possible ingroup advantage in judging emotions across cultures: Comment on Elfenbein and Ambady (2002) and evidence. Psychological Bulletin, 128(2), 236-242. https://doi.org/10.1037/0033-2909.128.2.236

Muñoz, C.; Andrade, C.; y Cisneros, M. (2011). Estrategias de interacción oral en el aula. Una didáctica crítica del discurso educativo. Magisterio. Colombia. https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/libro-estrategias-de-interaccion-oral-en-el-aulapdf-dxFfU-libro.pdf

Robbins, S. y Coulter, M. (2010). *Administración*. Pearson Educación, México. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15549/mod_resource/content/0/Robbins-Administracion.pdf

Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa.* Ediciones Aljibe. https://acortar.link/fobZe

Rojas, B. (2010). *Investigación Cualitativa. Fundamentos y praxis*. Segunda edición. Caracas: FEDUPEL. https://acortar.link/PSXQAr

Román, J. (2005). Homo komunikator. Comunicación práctica y sus secretos. Libros en RED. https://books.google.co.ve/books?id=F8xLzBIzhA8C&printsec=fr

Serrano, O. (2022). *Comunicación no verbal: elementos y características*. Página Web Agencia Comma. https://agenciacomma.com/formacion-en-comunicacion/comunicacion-no-verbal/