

## EDITORIAL

**Paulino Antonio Montilla Cañizales**

 <https://orcid.org/0000-0002-9505-7696>

Como citar: Montilla, P (2017) Editorial. CICJPS: Revista Electrónica arbitrada del Centro de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales, Volumen 5(1), Venezuela. (Pp.1-2)

La Revista Electrónica arbitrada del Centro de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales, es una publicación destinada al estudio de todas las disciplinas relacionadas con las esferas de las ciencias jurídicas, políticas y sociales, partiendo de una perspectiva teórica y práctica, cumpliendo con su propósito de brindar oportunidad a profesionales e investigadores venezolanos y extranjeros de socializar conocimientos. La publicación de la Revista Científica CIVITAS se edita semestralmente en los periodos de diciembre a mayo y de junio a noviembre de cada año, bajo el patrocinio del decanato de investigación y posgrado de la universidad privada Dr. Rafael Bellosó Chacín, en su formato electrónico en Open Access. De igual forma la revista CIVITAS divulga sus trabajos en los idiomas español e inglés y está dirigida a la comunidad científica de investigadores, autores y académicos, vinculados al quehacer científico y social de Venezuela y el mundo.

El volumen 5, número 1 presenta una serie de artículos en el campo de las ciencias jurídicas, políticas y sociales, los que se desglosaran de la siguiente manera: un primer artículo denominado “**REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN PÚBLICA**”, presentado por los autores Hilda María Chacín Mestre y Julio Enrique Hoyos Caro, quienes analizan la forma como las redes sociales vinculan al ciudadano con la gestión pública. El estudio concluye que la comunicación gubernamental debe alejarse en todos los sentidos de formas marginales de comunicación, para ubicarse en la perspectiva de una política sustantiva de la gestión pública; y la eficacia de la comunicación, es decir la capacidad de esa comunicación de aumentar el apoyo social hacia un gobierno, depende de la incorporación sistemática de las redes sociales y de dos factores fundamentales: el mito de gobierno, y el encuadre del mensaje

A continuación, se presenta un segundo artículo cuya autora es Ana Cecilia Tello titulado “**BRANDING POLÍTICO COMO ESTRATEGIA DE MARCA CIUDAD EN**



**SAN FRANCISCO, ESTADO ZULIA**” En este estudio se analiza el Branding Político como estrategia de Marca Ciudad en San Francisco, Estado Zulia. La investigación logró determinar que los líderes políticos de la ciudad de San Francisco han adaptado dinámicas comerciales y comunicativas a las realidades del ciudadano, queriendo interactuar con ellos, reconociendo sus contextos, necesidades, gustos y actitudes; apoyados en el uso de herramientas de marketing político y de branding político, lo cual les ha permitido una relación un poco más horizontal.

En el tercer artículo **“LA POLÍTICA EXTERIOR VENEZOLANA DURANTE EL PERIODO 1999-2011”**, presentado por Ibis Gil Arenas, la autora plantea el análisis de los elementos fundamentales de la política exterior venezolana durante el periodo 1999-2011; su relación con su política interna y el estudio de sus etapas dentro del periodo mencionado. De allí que el objetivo general de la investigación está centrado en analizar la política exterior venezolana durante el periodo 1999-2011. El estudio está orientado al análisis de la política exterior venezolana y como resultado se obtuvo que se mantienen los pilares fundamentales que ha centrado la política exterior de Venezuela, democrática y petrolera. Sin embargo, el entorno internacional y nacional, han cambiado con respecto a periodos anteriores, lo cual significa que los lineamientos de la política exterior de Venezuela también han experimentado profundas transformaciones, enmarcadas en un proceso ideológico socialista, integracionista y participativo.

Por último, se presenta un cuarto artículo denominado **“GRAN MISIÓN VIVIENDA VENEZUELA COMO GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS”**, de los **autores** Rosa Montoya Gutiérrez y Argenis Arcisio Leiva Delgado, quienes evalúan la Gran Misión Vivienda Venezuela (GMVV) como gestión de políticas públicas. Los resultados indican que la GMVV es una política pública que en teoría representa un gran avance en torno a los beneficios para los sectores menos favorecidos de la sociedad venezolana, sin embargo, el hecho de no abordar la participación ciudadana como eje de desarrollo socioeconómico y la contraloría social como la vía idónea para evitar la corrupción y garantizar el bien común; ha hecho que la GMVV haya perdido credibilidad por las fallas en su gestión como política pública destinada a cerrar la brecha social del pueblo venezolano.

En esta nueva etapa de la revista Civitas, nos proponemos la continuidad de su periodicidad y publicar artículos de alta calidad **científica**, promover la cooperación **científica**, internacionalizar el conocimiento y estimular la discusión académica.