Presentación

Horizontes convergentes: liderazgo, neurociencia, finanzas, comunicación organizacional y sostenibilidad en la nueva ecología organizacional

DOI: https://doi.org/10.36390/180d9y04

Cerrar un volumen no es, para una publicación académica, solo un acto administrativo. Es, ante todo, un ejercicio de memoria prospectiva: un momento para detener la mirada sobre el camino recorrido y, desde allí, interrogar las direcciones que se vislumbran... El volumen 23, Número 4 de la Revista CICAG que ahora presentamos a la comunidad académica y profesional, encarna precisamente ese espíritu de síntesis crítica y apertura intelectual. Lo hace a través de una selección rigurosa y deliberadamente heterogénea de trabajos que, lejos de la dispersión, revelan un tejido profundo de preocupaciones compartidas en el pensamiento gerencial contemporáneo.

Mención aparte merece el trabajo del Dr. Doile Ríos Parra, quien en este número de cierre nos acompaña con el editorial, donde examina los desafíos éticos y normativos surgidos de la integración de la inteligencia artificial en la labor científica contemporánea. En este sentido el editorialista advierte que la dependencia excesiva de algoritmos puede comprometer el pensamiento crítico y la integridad académica, especialmente bajo la presión de publicar constantemente; y enfatiza que la responsabilidad moral y legal recae exclusivamente en el investigador, pues las máquinas carecen de conciencia y son propensas a generar información errónea. Aunque se reconocen beneficios prácticos validados por organismos como la UNESCO, se subraya la necesidad de establecer un marco regulatorio internacional y una formación ética transversal en las universidades

En otro orden de ideas, la variedad temática que caracteriza este número, y que abarca desde el liderazgo transformacional hasta la neurogerencia, pasando por las finanzas conductuales, la comunicación estratégica, el teletrabajo post-pandémico y la gestión sostenible, no responde a un afán enciclopédico, sino a una convicción epistemológica; los grandes problemas de las organizaciones actuales no se resuelven desde el aislamiento disciplinar, sino desde la intersección fértil de saberes. La complejidad del entorno VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo) exige un pensamiento gerencial capaz de integrar la dimensión cognitiva del sujeto, la materialidad de los flujos financieros, la textura simbólica de la comunicación interna y externa, y la urgencia ética de una relación no depredadora con el entorno.

En este sentido, varios de los artículos que componen el presente número profundizan en la figura del líder no ya como centro de autoridad, sino como facilitador de inteligencias distribuidas. La neurogerencia, por su parte, irrumpe como una lente prometedora para comprender los sesgos y patrones cerebrales que subyacen a la toma de decisiones en contextos de alta presión, ofreciendo así un puente natural entre la psicología organizacional y la estrategia corporativa. Paralelamente, los trabajos dedicados a las finanzas trascienden el enfoque técnico para adentrarse en su dimensión conductual y ética, poniendo de relieve que la sostenibilidad financiera es indisociable de la transparencia informativa y la gobernanza participativa.

No menos relevante es la reflexión en torno a la comunicación organizacional, que en este volumen se aborda no solo como un flujo instrumental de mensajes, sino como un ecosistema narrativo donde se negocian identidades, se construyen confianzas y se gestionan conflictos. Esta mirada se entrelaza, a su vez, con los análisis sobre el teletrabajo y las nuevas modalidades de presencia laboral, temas que, lejos de ser coyunturales, han reconfigurado de manera estructural los contratos psicológicos entre empleados y empleadores, así como las nociones de productividad, bienestar y pertenencia.

Finalmente, la sostenibilidad emerge en este compendio como un eje transversal y no como un tópico marginal. Los autores aquí reunidos coinciden, desde distintos ángulos, en que la perdurabilidad organizacional ya no puede ser entendida sin una gestión responsable de los recursos naturales, sociales y humanos. La sostenibilidad se nos presenta como el horizonte ético que da sentido a las demás variables: un liderazgo sin propósito sostenible es solo una gestión del poder; unas finanzas sin criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) son cálculo estéril; una comunicación sin responsabilidad social es ruido; y un teletrabajo que no contemple el equilibrio vida-trabajo es una promesa vacía.

Es, precisamente, esta capacidad de articular lo diverso en torno a un núcleo problemático común, la búsqueda de organizaciones más humanas, inteligentes y responsables, lo cual otorga unidad y relevancia al presente volumen. La Revista CICAG reafirma así su compromiso con una ciencia administrativa situada, crítica y aplicada, que no teme a la interdisciplinariedad ni al debate de fronteras.

Agradecemos profundamente a los autores, evaluadores y editores asociados que han hecho posible esta entrega. Su trabajo riguroso y desinteresado es la savia que nutre

el ecosistema académico del cual formamos parte. Invitamos a nuestros lectores a recorrer estas páginas no como un conjunto de respuestas cerradas, sino como un abanico de preguntas bien formuladas; porque, como bien sabemos en el ámbito de la gestión, la calidad de una pregunta es, a menudo, el primer indicio de la calidad de una solución.

Que este cierre de volumen sea, entonces, un nuevo comienzo: el de un diálogo que sigue abierto, el de una reflexión que no se clausura y el de una comunidad epistémica que, desde la diversidad, construye pensamiento crítico para los desafíos del mañana.

Atentamente,

El Equipo Editorial

CICAG. Revista de Ciencias Administrativas y Gerenciales Septiembre, 2026