

EDITORIAL

Dr. Jesús Alfonso Arocha Rangel

jarocho@urbe.edu.ve

Venezuela

El primer número de la Revista del CICAG en este año 2022 correspondiente a los meses septiembre/febrero, va dirigido a la divulgación de trabajos desarrollados sobre: Innovación organizacional como proceso de crecimiento empresarial, proceso de gestión de innovación en las instituciones públicas, innovación en las organizaciones como mecanismo de aprehendizaje y de creación de conocimiento, disciplina empresarial para la implementación de estrategias de océano azul, coaching organizacional como formador gerencial en las empresas y gas venezolano como commodity ante la diversificación de mercados.

Partiendo de lo expresado, en este Vol. 19 No. 1 septiembre/febrero se encuentran a disposición de la comunidad científica los siguientes contenidos:

Inicia la socialización de este primer número Tulio Alberto Gotopo Domínguez, con el artículo **“Innovación organizacional como proceso de crecimiento empresarial”**.

El presente estudio se desarrolla con el fin de analizar la innovación organizacional como proceso de crecimiento empresarial. La metodología empleada fue de tipo documental se considera esta investigación con diseño bibliográfico en virtud de haber empleado libros de autores reconocidos sobre el tema propuesto sobre estudios anteriores de la variable documentada.

Se concluye que tras el desarrollo del modelo las organizaciones que apuesten por una innovación en la forma de ofrecer, o brindar su servicio o producto podrán mantenerse en el mercado a pesar de la crisis implementando dentro de la innovación la tecnología y el conocimiento como ventaja competitiva para el crecimiento económico empresarial.

Seguidamente, como segundo aporte, encontramos el trabajo **“Proceso de gestión de innovación en las Instituciones Públicas”**, escrito por Milton Isidro Molero León.

El presente artículo tiene como objetivo identificar los campos de acción donde los funcionarios públicos, empleados y trabajadores, se sientan comprometidos con los

distintos procesos de gestión de innovación en las instituciones públicas. En tal sentido esta investigación busca implementar las formas de articulación entre los distintos procesos que se aplican en las instituciones públicas, tales como la gestión de innovación organizacional en las funciones públicas.

En consecuencia se pretende introducir nuevos lineamientos en el proceso de innovación de las Instituciones Pública y los diferentes mecanismos usados para redimensionar, replantear e innovar las gestiones de las funciones de gestión administrativas del Estado.

Como tercer aporte, se encuentra a su disposición el artículo **“Innovación en las organizaciones como mecanismo de aprehendizaje y de creación de conocimiento”**, escrito por Mónica Lucrecia Bracho Villalobos

Este artículo tiene como propósito la innovación en las organizaciones como mecanismo de aprehendizaje y de creación de conocimiento. Metodológicamente se utiliza una revisión sistemática documental-bibliográfica de literatura relacionada con los aspectos planteados enfocados en argumentos teóricos, conclusiones y resultados investigativos. Concluye que la comprensión sinérgica entre la innovación y la cultura organizacional, potencian la creación del conocimiento, utilizando el aprehendizaje como un medio vinculante para estimular y socializar las capacidades innovativas direccionadas a desarrollar productos o servicios identificados.

El cuarto aporte, cuenta con el trabajo **“Disciplina empresarial para la implementación de estrategias de océano azul”**, escrito por Nilson Enrique Chirinos Quintero.

El objetivo principal es analizar la importancia de la disciplina en las empresas sobresalientes, así como las estrategias que se implementan para conseguir tal propósito, incluyendo las dirigidas a océanos rojos, donde convergen todas las empresas tradicionales, en contraste con las dirigidas hacia océanos azules. Metodológicamente el tipo de investigación fue de tipo documental. Se seleccionó el método cualitativo, pues permite, la recopilación de información sobre el tema en investigación, para la generación de nuevos conocimientos.

El aporte fundamental de esta investigación es que aborda temas como las estrategias en empresas establecidas y emergentes, rompiendo paradigmas, lo cual probablemente suponga reemplazar el marco jurídico ordinario y sustituirle por uno transicional más adaptado a estos tiempos, donde las regulaciones del estado quedan rezagadas antes los avances disruptivos de la sociedad, pues la disrupción es la nueva normalidad.

Se presenta el quinto aporte, con el trabajo **“Coaching organizacional como formador gerencial en las empresas portuarias”**, escrito por Walter Jesús Rodríguez Cuauro y Blanca Liliana González Pertuz.

El propósito de este estudio fue analizar el coaching organizacional como formador gerencial en las empresas portuarias. En tanto, se determinó una metodología de investigación de tipo documental. Concluye que Las empresas portuarias deben enfocarse en atraer y retener al mejor talento, y desarrollar a la siguiente generación de líderes con cultura organizacional basada en coaching. Partiendo de lo anterior, se recomienda fomentar una cultura de liderazgo basado en coaching.

Finaliza la socialización de este número Luis Carlos Infante Briceño, quien desarrolla el artículo **“Gas venezolano como commodity ante la diversificación de mercados”**.

Tiene como objetivo establecer una revisión literaria con el fin de contribuir al análisis del gas venezolano como commodity ante la diversificación de mercados. Metodológicamente, Se asumió metodológicamente la revisión documental bibliográfica bajo el paradigma cualitativo, con técnica de recolección de datos situada en la observación y análisis de los documentos explorados.

Concluye con el diagnóstico de la situación actual en la industria del gas, base necesaria para el diseño e implementación de nuevas estrategias con el propósito de diversificar el mercado, dejando claro que sin la ejecución del proyecto de una planta de licuefacción en el país se hace difícil que el gas venezolano sea considerado un commodity a nivel mundial.