



EDITORIAL

La revista electrónica arbitrada e indizada del Centro de Investigaciones de Ciencias Administrativas y Gerenciales CICAG, en su Volumen 16 número 1, Septiembre (2018) - Febrero (2019), presenta tópicos de una actualidad gerencial, además se evidencia la pluralidad de tendencias y la riqueza temática y metodológica, así mismo contribuyendo con el diálogo y el aprendizaje entre la participación académica y los investigadores, a nivel público como privado, en donde la formación universitaria representa un reto a las oportunidades a las expectativas de Investigación y en el proceso de formación del ciudadano.

Es así como se presenta en este número, un primer artículo denominado “VENEZUELA, UN ESCENARIO ECONÓMICO PARA LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS” presentado por Valderrama y Villasmil, donde se muestra que las estrategias de negocios inclusivos en Venezuela no deben considerarse una quimera empresarial, por el contrario, debe formar parte de una concepción innovadora de la gerencia que motivada por una situación conflictiva y de incertidumbre impulsa la generación de nuevos enfoques gerenciales que además de garantizar su propia rentabilidad, visualizan e impulsan mejoras de la calidad de vida de la población.

Por otra parte, Ramírez, Chacón y Valencia, muestran un segundo trabajo intitulado “GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO COMO ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS”, teniendo como propósito describir la gestión del talento humano como estrategia organizacional en las Pymes de servicios de comidas y bebidas de Barranquilla, en donde se recomienda diseñar estrategias gerenciales para fortalecer la dirección de cambio, a fin de ser considerados, como parte de la dinámica de la nueva era global

Seguidamente, Rojas, en su investigación titulada “CAPITAL HUMANO: UN DESGLOSE TEÓRICO PARA SU OPERATIVIDAD EN ORGANIZACIONES INTELIGENTES” cuyo objetivo fue analizar las teorías concernientes a capital Humano para el alcance de su operatividad en las organizaciones inteligentes, se mostró que la alta gerencia en organizaciones inteligentes no lograría sus objetivos si no es considerado como objetivo organizacional al capital humano donde debe haber un acercamiento integrado para alcanzar la competitividad en los procesos.

Asimismo, Chávez, Pérez y Barrientos, abordan en su artículo “GESTIÓN SOCIAL EN EMPRESAS DE CONSUMO MASIVO”, cuyos resultados permitieron interpretar que en las empresas se requieren una gestión social fortalecida que implique un aprendizaje para los miembros de la organización, el cual les permita participar en los procesos que conduzcan al logro de objetivos, siendo importante canalizar de manera adecuada las opiniones críticas y sugerencias que estos deseen aportar y verificar que estén orientadas al bienestar de la empresa.



De igual manera, Martínez Florido, presenta un trabajo denominado “RELACIÓN LABORAL Y RELACIÓN DE EMPLEO PÚBLICO, UNA AMBIGÜEDAD EXISTENCIAL EN EL MARCO JURÍDICO VENEZOLANO”, en donde se logra concluir la importancia y necesidad de homologar algunos beneficios socio-económicos para ambos sectores en función de la importancia para el trabajador, sus familiares y su impacto favorable en su entorno laboral.

Como resultado de la investigación titulada “FORMULACIÓN ESTRATÉGICA COMO SOPORTE DE LA PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS DE FABRICACIÓN DE CALZADOS”, González Camargo, expone cómo propósito: identificar la Formulación Estratégica como soporte de la productividad de las Empresas de Fabricación de Calzados del municipio Maracaibo del estado Zulia, sugiriendo la creación de un departamento de organización y métodos, que permita reformular la filosofía de la empresa.

En tanto, Perez, expone en su artículo titulado “EL CAPITAL HUMANO COMO GENERADOR DE VALOR FINANCIERO EN LAS PYMES” un concepto en donde se trata Capital Intelectual desde las características propias de las empresas, específicamente en lo relacionado con la educación, la valoración sicométrica, y de las actitudes proactivas y reactivas, aunque las empresas se preocupan por su recurso humano, requieren, de la correcta integración de la estrategia, la estructura, y los sistemas de trabajo, con la finalidad de que este se coloque a disposición de esta, con todas sus habilidades y capacidades, permitiendo a la institución obtener beneficios y contar con el talento necesario para afrontar o prever eventualidades.

Concluyendo con el trabajo presentado por los autores: Martínez Garcés y Barreto Ferreira titulado “PLANEACIÓN PARA LA INVERSIÓN TECNOLÓGICA EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIOS”, en donde los resultados permiten concluir que se hacen planes para la inversión tecnológica en todos los niveles de la estructura organizativa (estratégico, funcional y operativo), pero es necesario mejorar la comunicación de estos planes entre los diversos actores que hacen vida dentro de los centros de investigación con el fin de garantizar su correcto seguimiento y efectivo cumplimiento.

De esta manera, en la Revista CICAG, nos complace resaltar la innovación en materia educativa e investigativa, estimulando la capacidad creativa de nuestro talento humano para el impulso hacia el futuro. Por lo tanto seguimos apostando a la capacidad creadora e investigativa para impulsar la modernización del conocimiento global y efectivo y con la tarea de formar generaciones de investigadores identificados con el desarrollo sustentable del país.

Dr. Francisco Jose Guerrero Vargas
Director – CICAG – URBE
Francisco.guerrero@urbe.edu