

## EDITORIAL

Dando inicio al año 2015 la Revista Científica Arbitrada e Indizada CICAG, bajo la coordinación de su editora, Dra. Cira de Pelekais, ofrece a través de la edición número 2 del volumen 12 Marzo-Agosto 2015, 12 artículos de autores nacionales e internacionales, distribuidos en sus dos secciones, los cuales se reseñan seguidamente:

Flores Regules, Vargas Martínez, Zizumbo Villareal y Pacheco Villareal desarrollan la temática Gestión Ambiental en los campos de golf de Los Cabos, B.C.S., demostrando en sus resultados la existencia de un vínculo fundamental entre el golf y ambiente y dejando en evidencia que el mundo del golf tiene el deber de luchar por conservar los recursos naturales que se le han confiado. Esta amplia concienciación es un punto central en el significado de la responsabilidad y compromiso ambiental, no sólo de las empresas turísticas (campos de golf), sino también de todos los actores turísticos.

Por su parte, Maryana Sandra y Juan Carlos De Bourg abordan la temática Cooperación empresarial como estrategia emergente de supervivencia en el sector de manufacturas plásticas, concluyendo que la cooperación empresarial en el sector se caracteriza por ser: informal y ocasional, manifestada en vínculos débiles, escasos, simples, de extensión limitada, de corto plazo y sin intenciones de renovación ni colaboración futura, basados fundamentalmente en relaciones comerciales de competencia.

El MSc. Alejandro Antonio Escorihuela, representando a la Universidad del Zulia, desarrolla el tema Enfoque prospectivo de la gestión de los desechos sólidos de los hospitales públicos. En este artículo apuesta que, para el año 2019, la coordinación entre hospitales y las autoridades favorezcan la adquisición de nuevas tecnologías, bajo la supervisión de los órganos competentes en materia de salud ambiente y trabajo, permitiendo aumentar el control de los protocolos ajustados a la normativa legal vigente, con un presupuesto que permita maniobrar eficientemente el funcionamiento de las diversas unidades del centro de salud.

La Dra. Karina del Carmen Villalobos, representando a la Universidad Bolivariana de Venezuela, desarrolla el tema Gestión en salud pública: una manera de participación comunitaria en salud. Con esta propuesta, los resultados más relevantes evidenciados son: el PFGGSP da respuesta a las políticas de Estado en materia de salud y educación tomando como eje central a los/as ciudadanos/as, sus condiciones de vida, su interacción con la comunidad y elementos socioculturales contextualizados como determinantes de su situación de salud.

Por su parte, Ebers Carrero, Anaydée Morales y Darwin Villamizar muestran en su estudio, La negociación en el Joint Venture, cómo se crea un Joint Venture, qué oportunidades ofrece, así como y cuáles son sus fortalezas y debilidades para conocer en profundidad este tipo de negociación que se presenta como la forma ideal de trato entre empresas de diferentes países, asimismo, se considera idóneo para este tipo de negociaciones.

Douglas Enrique López Rojas y Alma Delia Hernández Ruiz nos hablan sobre el Modelo de marketing urbano para la fijación de la imagen que ciudad Guayana proyecta en sus habitantes, enmarcados en un estudio de caso y sustentado en la revisión de las teorías del marketing urbano, los modelos de comportamiento y la gerencia aplicada, este artículo formula un modelo de fijación de la imagen que Ciudad Guayana proyecta en sus habitantes, con el objetivo de que la misma sirva de insumo a los gerentes públicos y privados, en la formulación de sus estrategias de desarrollo.

El Dr. Alejandro José Fernández Baptista expone su trabajo sobre Responsabilidad Social para el posicionamiento de las marcas en el sector textil, el cual concluye que las empresas deben desarrollar planes estratégicos y sistemas de gestión de responsabilidad social los cuales estén en función de colaborar positivamente con sus grupos de interés, desarrollando así un fuerte posicionamiento de sus marcas.

Las Dras. Juliana Vanessa Paz Pirela y Juletti Andrea Paz, de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE), trabajan la temática Marketing social como estrategia para fomentar la responsabilidad social en las televisoras. Allí, las autoras concluyen que el marketing social como estrategia requiere que se aplique las siete "P" para fomentar la responsabilidad social en las televisoras de la Costa Oriental del Lago, debido a que permitirá incluir trabajos periodísticos cuyo objetivo sea crear conciencia en la sociedad, presentando micros informativos, con mensajes que fomenten el comportamiento cívico, los valores, la preservación del medio ambiente, difundiendo informaciones de interés acerca de los programas de responsabilidad social que emprenden las organizaciones, de manera que se pueda promover una cultura orientada al bien común y a la integración.

Por otro lado, las Dras. Sila Teresa Chávez, Magdy Mairobis De las Salas Barroso y el Dr. Roberto Bozo Acosta, también de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín (URBE), abordan el tema Competencias gerenciales y desempeño laboral en empresas aseguradoras, en donde dejan claro que el comportamiento ante el fracaso obtuvo el mayor puntaje, mientras que fueron observadas mayores debilidades en las competencias asociadas con el autocontrol y el compromiso con la organización. Al abordar las competencias centrales, los autores concluyen que están presentes la comunicación, trabajo en equipo, capacidad para planificar y organizar, capacidad para dar cuenta y creatividad, lo cual imprime habilidad en los gerentes para comunicarse en la organización, trabajar en forma colaborativa, plantearse metas y planificar los cursos de acción para consolidarlas, cumplir con los compromisos asumidos y desarrollar acciones constructivas para responder a los intereses de la empresa.

Por su parte, los Dres. Giannantonio Raspa y Miguel Antonio Robles Álvarez realizan una investigación titulada La gobernanza: nueva forma de gobernar dentro de la gerencia comunitaria para la creación de capital social. Este trabajo tuvo como propósito elaborar un conjunto de abordajes teóricos y reflexiones sobre las concepciones de gobernanza como proceso de la dinámica gubernamental dentro de la gerencia social comunitaria para favorecer el desarrollo comunal y creación de capital social.



Finalmente, se presentan dos artículos en la sección Comunidad Científica Estudiantil. El primero de ellos llamado: Procesos de auditoría de la formación gerencial aplicados por los gerentes en cadenas de tiendas venezolanas, escrito por Denny José Pereira Briceño y Doile Enrique Ríos Parra. Concluyendo este apartado, se encuentra Ramiro Aurelio Buitrago con El liderazgo gerencial femenino, una propuesta a la industria farmacéutica.

Les invito a leer cada uno de los aportes que en esta producción científica han sido generados, los cuales servirán de antecedente o referencia para aquellos futuros estudios que puedan realizarse.

**Dr. Omar El Kadi**  
[omar@ou.edu](mailto:omar@ou.edu)