Cardozo Glevis, Ocando Fiorella. Análisis del contrato de factoring, como estrategia de cobro en la cesión de crédito de factura en el ámbito financiero venezolano. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas. Escuela de Derecho. Maracaibo, 2025.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar el contrato de factoring, como estrategia de cobro en la cesión de crédito de factura en el ámbito financiero venezolano. El estudio se fundamentó en el Código civil (1982), y el Código de Comercio (1955). En cuanto a la doctrina, se consultaron las obras literarias de Álvarez (2018) Garroneo (2021), Vargas (2019), Villanueva (2017), López (2016), Calderón (2016) entre otros. La investigación se clasificó de tipo documental descriptiva. La población estuvo conformada por diferentes textos y leyes referentes a la materia, donde se extrajo la información que permitió desarrollar las unidades de análisis. La técnica de recolección de datos aplicada fue la observación documental, mediante un instrumento denominado guía de observación conformado por once preguntas abiertas, validado en su contenido por seis expertos del Comité Académico de la Coordinación de Trabajo Especial de Grado de la Facultad de Ciencia Jurídicas y Políticas, Escuela de Derecho de la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. Entre los resultados obtenidos se pudo precisar qué. el contrato de factoring comprende un mecanismo de venta de las cuentas por cobrar, mediante el cual se realiza un adelantó de efectivo, a través de la cesión de facturas originadas por la venta de mercancías o prestación de servicios, e incluye la cesión al factor de titularidad de estos para que este realice la cobranza a cuenta y representación del cliente buscando recuperar los fondos adeudados.

Palabras Clave: Contrato, Factoring, Cobro, Crédito, Factura.