Alvarado, Silvania. Fuenmayor, Estefany. ‘’Diseño de una campaña publicitaria para el posicionamiento de Susy’s Cookies 72 en el municipio Maracaibo del estado Zulia’’. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Mención: Publicidad y Relaciones Públicas. Maracaibo, 2026.

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo general diseñar una campaña publicitaria para el posicionamiento de Susy’s Cookies 72 en el municipio Maracaibo del estado Zulia. El sustento teórico se fundamenta con los autores Vilajoana (2015), Fisher y Espejo (2011), Kotler y Keller (2016), Monferrer (2013), Kotler y Armstrong (2012). La investigación se tipifica como un proyecto factible, descriptivo y de campo, con un diseño no experimental, transversal descriptiva. La población estuvo conformada por la gerente general, la cual fue finita, accesible con un censo poblacional y el público objetivo de Maracaibo, siendo infinito y no accesible, extrayéndose una muestra de ciento cincuenta y seis (156) personas, a quienes se les aplicó un muestreo estratificado proporcional. Como técnica de recolección de datos se utilizó la observación por encuesta. Los instrumentos aplicados fueron una entrevista dirigida a la gerente general, la cual contó con (32) preguntas abiertas y un cuestionario dirigido al público objetivo, compuesto de (12) preguntas de selección simple. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Para la confiabilidad se aplicó el método de estabilidad obteniéndose un coeficiente de 0,82 interpretado muy alto. Los datos se analizaron cualitativa y cuantitativamente. Los resultados evidenciaron que Susy's Cookies 72 no ha logrado posicionarse en el mercado maracaibero de postres debido al poco reconocimiento del local como sitio de encuentro con productos y sabores exclusivos en la sede, a pesar de su estratégica ubicación en la Av. Bella Vista, Calle 72. Por ende, se diseñó una campaña publicitaria para el posicionamiento de la franquicia Susy’s Cookies 72, bajo el eje comunicacional ‘’El horno late cada 72’’, transmitido a través de reels, carruseles, historias, un banner y una cuña radial, siendo los medios preferidos por los encuestados.

Palabras clave: Campaña publicitaria, Posicionamiento, Estrategia, Público, Objetivo, Medio.