Marquez Alejandra Moreno Ana Romero Amanda. "Análisis del mensaje publicitario del Infallible Matte Resistance difundido en Instagram para el mercado español mediante triangulación humano – IA". Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social, Mención: Publicidad y Relaciones Públicas. Maracaibo, 2026.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar el mensaje publicitario del Infallible Matte Resistance difundido en Instagram para el mercado español mediante triangulación humano - IA. Para su realización se utilizaron los enfoques teóricos de los siguientes autores Rodríguez, Suarez y García (2008), Monferrer (2013), Kotler y Keller (2016), García – Uceda (2011), Noviego, Mario y Rojas (2018), Pearson (1992) y Kotler (2008). El tipo de investigación se tipificó como un proyecto analítico, descriptivo, de campo y documental con un diseño no experimental y transversal descriptivo. La población estuvo conformada por dos (2) expertas en publicidad, cuatro (4) spots publicitarios y dos (2) aplicaciones de inteligencia artificial. La técnica de recolección de datos utilizada fue la observación por encuesta mediante una entrevista dirigida a las expertas en el área de publicidad compuesta por veintitrés (23) preguntas abiertas, una ficha de observación dirigidas a las investigadoras referentes a la campaña anteriormente mencionada, constituida por veintitrés (23) preguntas abiertas y una entrevista dirigida a dos (2) aplicaciones de inteligencia artificial conformada con un total de (23) preguntas abiertas, obteniendo datos que fueron analizados de manera cualitativa mediante una triangulación humano - IA. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Los datos obtenidos. Esta investigación aporta un estudio de naturaleza metodológica y científica, al diseñar y validar un flujograma de triangulación humano-IA, permitiendo contrastar la sensibilidad y experiencia profesional humana con la capacidad de análisis semántico masivo de los modelos de lenguaje, otorgando un rigor vanguardista al análisis de la comunicación digital.

Palabras claves: Mensaje publicitario, publicidad, triangulación humano - IA, Instagram, spots publicitarios.