Reyes Denyerver. Análisis de la Psicología del Color aplicada en el largometraje Wicked del director Jon M. Chu. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Audiovisual. Maracaibo, 2025.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar la psicología del color aplicada en el largometraje Wicked del director Jon M. Chu. Se sustentó en los postulados de Cendrós (2024), Gelabert (2020), Costa (2003), Instituto Europeo di Design (25/01/25), Perryman (2021) y Grimley y Smith (2023). La investigación se tipificó por ser de carácter analítico, descriptiva, documental, con un diseño no experimental y transaccional descriptiva. La población estuvo conformada por veinticinco (25) escenas del largometraje, la cual fue finita, accesible y se aplicó un censo poblacional. Como técnica de recolección de datos se utilizó la observación documental a través de una ficha de observación con dieciséis (16) preguntas abiertas. El instrumento fue validado por el comité académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Los datos se analizaron cualitativamente. Los resultados de esta investigación demostraron que la psicología del color en el largometraje Wicked es una herramienta fundamental, utilizada para subvertir las convenciones y profundizar en la complejidad de los personajes y la trama. El estudio analizó las armonías cromáticas y examinó el significado y simbolismo de los colores a través de la semiótica del color, identificando su papel crucial dentro de la narrativa visual de la película. Los resultados revelaron cómo el uso estratégico del color contribuye a la construcción del mundo cinematográfico y a la evolución de los personajes, ofreciendo una nueva perspectiva sobre la dirección artística y su impacto en la interpretación del largometraje. Finalmente, se presentan las conclusiones que resumen los hallazgos más significativos sobre la función de la psicología del color en la narrativa de Wicked, y se recomendó a futuros estudios y a profesionales interesados en el mundo del cine, con el fin de promover una apreciación más profunda de este elemento visual crucial.

Palabras clave: Psicología del Color, Wicked, Semiótica del Color, Narrativa Visual, Armonías Cromáticas.