Vilchez, Kenneth. Análisis de las estrategias de comunicación del documental cinematográfico Guaco Semblanza del director Alberto Arvelo. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Audiovisual. Maracaibo. 2025.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar las estrategias de comunicación del documental Guaco semblanza del director Alberto Arvelo. Se sustentó en los principios teóricos expuestos por Ferre y Ferre (1996) para la categoría estrategia de comunicación, y a Casetti y Di Chio (2013) y Vilches (2017) para las subcategorías. El tipo de investigación empleada fue analítica, descriptiva y documental, con un diseño no experimental y transversal-descriptivo. La población estuvo conformada por la totalidad del documental cinematográfico Guaco Semblanza por su enfoque en las estrategias de comunicación, además se tipifico como finita y accesible, aplicándose un censo poblacional. La técnica de recolección de datos empleada fue la observación documental. Se realizó una (1) ficha de observación confirmada por dieciséis (16) preguntas abiertas. El instrumento fue validado por expertos del Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacin. Como técnica de análisis se empleó la cualitativa. Donde con los resultados obtenidos se identificó las figuras vicarias en las escenas que cuentan historias personales. Se estableció el punto de vista del autor al forjar una conexión íntima con sus experiencias personales. Además, se analizó la focalización del documental mediante la interrelación entre el testimonio oral y las imágenes de archivo. Se sugirió a directores y productores explorar más a fondo las estrategias de comunicación para crear documentales más significativos, que no solo informen, sino que también inspiren y provoquen reflexión. Se recomendó incorporar elementos interactivos y narrativas innovadoras que fomenten la empatía. Finalmente, se propuso utilizar estas estrategias como herramientas que permitan al público sentirse parte integral del documental, enriqueciendo su experiencia y conexión emocional con el contenido presentado.

Palabras Clave: Análisis, Estrategias de Comunicación, Figuras Vicarias, Punto de Vista del Autor, Focalizacion.