Álvarez, Daniela; Guerra, Alexandra; Lujano, Mariangel. Diseño de Reportajes Interpretativos sobre la Ética en el Uso Periodístico de la Inteligencia Artificial. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Periodismo Impreso. Maracaibo, 2025.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar reportajes interpretativos sobre la ética en el uso periodístico de la Inteligencia Artificial. Se sustentó en las premisas de Roque (2017), y Merrill (1994; citado en Crettaz, 2023). La investigación se tipificó como un proyecto factible, descriptivo y de campo, con un diseño no experimental, transaccional-descriptivo. La población estuvo conformada por tres (3) expertos en Reportaje Interpretativo y tres (3) expertos en Ética en el Uso Periodístico de la Inteligencia Artificial las cuales fueron finita y accesible y se aplicó un censo poblacional. Como técnica de recolección de datos se empleó la observación por encuesta, siendo la entrevista el instrumento para recabar la información, la cual contó con doce (12) ítems abiertos para los expertos en Reportaje Interpretativo y dieciséis (16) preguntas abiertas para los expertos en Ética en el Uso Periodístico de la Inteligencia Artificial. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Los datos se analizaron cualitativamente. Asimismo, se analizaron los ámbitos éticos derivados de la IA, como la propiedad y privacidad de los datos empleados en la generación de contenido, se determinó la transparencia como un principio ético, definiéndola como un acto de declaración pública del uso de la IA en procesos informativos, la estructura del reportaje interpretativo se describió detalladamente resaltando la entrada, cuerpo y cierre de estos textos periodísticos y se identificaron sus características más relevantes como investigar, describir e informar. Finalmente, se diseñaron tres (3) reportajes interpretativos que expusieron las consideraciones del uso de la inteligencia artificial en el periodismo en los ámbitos privacidad y propiedad de los datos, explicabilidad de los modelos y mecanismo de control de efectos no deseados.

Palabras clave: Reportaje Interpretativo, Inteligencia Artificial, Ética, Periodismo, Periodismo Digital.