Amaya, Juliett; Ferrebus, Alberica; González, Jesús y González, Jorge. Producción de un Documental Televisivo sobre el Atractivo Turístico de la Laguna de Mucubají en el estado Mérida. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Mención: Audiovisual, Maracaibo, 2024.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general Producir un Documental Televisivo sobre el Atractivo Turístico de la Laguna de Mucubají en el estado Mérida, estuvo sustentado por los autores Gordillo (2009), y Sunyer, Galacho, García y López (2005) citados en Pinassi y Ercolani (2017), entre otros, cuyas teorías se refieren a las variables documental televisivo y atractivo turístico. El tipo de investigación se catalogó como un proyecto factible, descriptivo y de campo, con un diseño de investigación no experimental, transversal descriptivo. La población estuvo constituida por tres (3) expertos en el área de producción audiovisual y tres (3) expertos en atractivo turístico, fue finita y accesible y se aplicó un censo poblacional. La técnica de recolección de datos utilizada fue la observación por encuesta, siendo así la entrevista el instrumento. Se realizó una dirigida a los expertos en Producción Audiovisual que constó de seis (6) preguntas, y otra dirigida los expertos en Atractivo Turístico que constó de diez (10) preguntas, ambas totalmente abiertas. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. La técnica de análisis fue Cualitativa. Los resultados obtenidos para el objetivo de Atractivo Turístico Natural es que la Laguna está localizada en el Parque Nacional Sierra Nevada, destacando su morrena glacial y su gran interés como destino turístico irrepetible en la región que conecta con los Andes venezolanos. En Infraestructura Turística, esta ofrece grandes beneficios económicos, sociales y culturales para los visitantes. La estructura narrativa debe iniciar contextualizando, siendo firme y emotiva-reflexiva. Las etapas de producción fueron medidas en la producción. Finalmente se elaboró un Documental Televisivo sobre el Atractivo Turístico de la Laguna de Mucubají con el propósito de dar a conocer, preservar y aumentar el contenido audiovisual educativo-informativo sobre el destino turístico.

Palabras clave: Documental Televisivo, Atractivo Turístico, Atractivo Turístico Natural, Infraestructura Turística, Laguna.