Román, Alejandro; Román, Andrea. Producción de un documental televisivo sobre la actitud hacia los partidos de la Selección masculina de fútbol de Venezuela por la fanaticada deportiva. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Audiovisual. Maracaibo, 2024.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general producir un documental televisivo sobre la actitud hacia los partidos de la selección masculina de futbol de Venezuela por la fanaticada deportiva. Se sustentó en los postulados Gordillo (2009), para la variable Documental Televisivo y Huffman (2018) y De Lucca (2009), para la variable Actitud. Se catalogó como investigación del tipo proyecto factible, descriptiva y de campo. El diseño fue denominado transversal o transeccional descriptivo. La población se catalogó como finita y accesible, para los expertos en Producción Audiovisual y en Actitud, asimismo, se catalogó infinita e inaccesible con respecto a los fanáticos de la selección masculina de fútbol de Venezuela. Como técnica de recolección de datos se utilizó la observación mediante encuesta, como instrumentos, una (1) entrevista a expertos en Producción Audiovisual conformada por seis (6) preguntas abiertas, una (1) entrevista a expertos en Actitud conformada por catorce (14) preguntas abiertas, y un (1) cuestionario hacia los fanáticos de la selección masculina de fútbol de Venezuela, conformado por catorce (14) preguntas cerradas, todos validados por los expertos en comunicación social del Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Su confiabilidad se determinó a través del coeficiente Alpha de Cronbach el cual arrojó 0,91. Los datos fueron procesados a través de tablas empleando técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis. Los resultados indican que la fanaticada deportiva tiene una actitud hacia los partidos de la selección masculina de fútbol de Venezuela basada en sus creencias sobre la posible clasificación del equipo a su primer mundial, cimentadas por un sentimiento de pertenencia hacia la selección. Como conclusión, los fanáticos tienen conocimientos y creencias muy arraigadas en torno a la selección, basadas en sentimientos que los llevan a hacer cosas increíbles con tal de demostrar su apoyo.

Palabras clave: Documental Televisivo, Actitud, Fanaticada, Fútbol, Venezuela.