

Araque, Valeria; Duran, Luis; Huett, Mariangela; Vergel, María y Villamizar, Andrea. Diseño de una campaña publicitaria para el lanzamiento del restaurante Novillos Grill en el municipio Maracaibo del estado Zulia. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Mención: Publicidad y Relaciones Públicas. Trabajo Especial de Grado. Maracaibo, 2023.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar una campaña publicitaria para el lanzamiento del restaurante Novillos Grill en el municipio Maracaibo del estado Zulia. Para su realización se utilizaron los enfoques teóricos de los autores Monferrer (2013), Kotler y Armstrong (2013), Monferrer (2022), Papí (2022) y, Fisher y Espejo (2011). El tipo de investigación se tipificó como un proyecto factible, descriptivo, de campo, con un diseño no experimental y descriptivo transeccional. La población estuvo conformada por la gerente general del restaurante y el público objetivo constituido por los habitantes del municipio Maracaibo del estado Zulia, del cual se extrajo una muestra de ciento cincuenta y seis (156) personas. La técnica de recolección de datos utilizada fue la observación por encuesta mediante una entrevista compuesta por veintiocho (28) preguntas abiertas dirigida a la gerente general y un cuestionario compuesto por dieciséis (16) preguntas, de las cuales quince (15) fueron de selección simple, y una (1) dicotómica para el público objetivo. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Se aplicó el método de confiabilidad para el instrumento del público objetivo, obteniendo 0,81 considerado como un nivel alto. Los datos obtenidos fueron analizados de manera cualitativa y cuantitativa, se detectó en los resultados que el restaurante al no haber realizado un lanzamiento estratégico, no había alcanzado a su público objetivo, y por tanto, no era la primera opción de consumo del mismo. La campaña publicitaria estuvo dirigida a personas entre los veinticinco (25) a sesenta (60) años, a través de los medios tradicionales y digitales, con el fin de introducirse en el mercado.

Palabras clave: Campaña Publicitaria, Lanzamiento, Restaurante, Público Objetivo, Estrategia.