Aparicio Maria, Rivas Adelayne. "Diseño de una campaña publicitaria para la difusión del emprendimiento femenino en el municipio Maracaibo del estado Zulia". Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Mención: Publicidad y Relaciones Públicas. Maracaibo, 2026.

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue diseñar una campaña publicitaria para la difusión del emprendimiento femenino en el municipio Maracaibo del estado Zulia. Se utilizaron los marcos teóricos de Tellis y Redondo (2002), Vilajoana (2015), Santos (2007), Solomon (2007) y Schiffman y Kanuk (2010). La investigación se clasificó como un proyecto factible, descriptivo y de campo, con un diseño descriptivo transversal no experimental. La población incluyó a un experto en publicidad, un experto en emprendimiento y el público objetivo, compuesto por residentes del municipio de Maracaibo, estado Zulia. Se seleccionó una muestra de ciento cincuenta y seis (156) personas. La técnica de recolección de datos fue la observación de encuesta, utilizando una entrevista con veintinueve (29) preguntas abiertas dirigidas al experto en publicidad. Adicionalmente, se realizó una entrevista con el experto en emprendimiento utilizando catorce (14) preguntas abiertas, junto con un cuestionario de once (11) preguntas de selección simple, para el público objetivo. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Se aplicó el método de confiabilidad al instrumento de público objetivo, obteniendo un alto nivel de confiabilidad de 0.85. Los datos obtenidos fueron analizados cualitativa y cuantitativamente. Los resultados mostraron que, debido a la limitada exposición, el emprendimiento femenino no ha logrado un reconocimiento significativo entre los consumidores. La campaña se dirigirá a personas de entre diecinueve (19) y cuarenta y cinco (45) años a través de medios tradicionales y digitales, como TikTok e Instagram Reels, con el objetivo de generar conciencia sobre el emprendimiento femenino bajo el concepto "Tu talento es el motor, Maracaibo tu vitrina".

Palabras claves: Campaña Publicitaria, Emprendimiento femenino, Difusión, Estrategia creativa, Público objetivo.