Sibada, Paula. Diseño de un reportaje interpretativo sobre la narrativa periodística multimedia de las infografías culturales del South China Morning Post entre 2023 y 2025. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención periodismo impreso. Maracaibo. 2026.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar un reportaje interpretativo sobre la narrativa periodística multimedia de las infografías culturales del South China Morning Post entre 2023 y 2025. Para su realización se utilizaron los enfoques teóricos de los autores: Dragnic (2010), Niño (2013), Salaverría y Sánchez-García (2019), Cope y Kalantzis (2009), Sánchez (2005). El tipo de investigación se tipificó como un proyecto factible, descriptivo, de campo y documental, con un diseño no experimental y descriptivo transeccional. La población estuvo conformada por un experto en reportaje interpretativo, una diseñadora de infografías y 15 infografías culturales del South China Morning Post entre 2023 y 2025. La técnica de recolección de datos utilizada fue la observación por encuesta mediante una entrevista compuesta por trece (13) preguntas abiertas dirigida al experto en reportaje interpretativo y una entrevista compuesta por 17 preguntas abiertas a la diseñadora de infografías, asimismo también fue de tipo documental con una ficha de observación aplicada a las infografías culturales compuesta por dieciséis (16) preguntas cerradas. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Los datos obtenidos fueron analizados de manera cualitativa. Los resultados del estudio mostraron que existe una ausencia de análisis interpretativo y sistemático sobre la narrativa periodística multimedia presente en las infografías culturales. Finalmente se diseñó un reportaje interpretativo sobre la narrativa periodística multimedia de las infografías culturales del South China Morning Post entre 2023 y 2025.

Palabras clave: Infografías culturales, narrativa periodística multimedia, reportaje interpretativo, South China Morning Post.