Correa, Adalí. Sánchez, María. Diseño de reportajes interpretativos sobre infoxicación en dos medios digitales del municipio Maracaibo. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Periodismo Impreso. Maracaibo. 2026.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general diseñar reportajes interpretativos sobre la infoxicación en dos medios digitales del municipio Maracaibo. Se sustentó en los postulados teóricos de Gutiérrez (2006), Cornellá (2013; citado en Martínez, 2021), Avedaño y Gaitán (2022), Minici, Dahab y Rivadeneira (2021), y Quesada (2009). Se tipificó como un proyecto factible, descriptiva y de campo, con un diseño no experimental y transversal-descriptivo. La población se conformó por tres (3) expertos en reportaje interpretativo y tres (3) expertos en infoxicación, tipificadas como finitas, accesibles, y se aplicó un censo poblacional. La técnica e instrumento de recolección de datos empleada fue la observación por encuesta, siendo la entrevista el instrumento aplicado a los expertos en reportaje interpretativo, conformada por doce (12) preguntas abiertas, asimismo se aplicó a expertos en infoxicación que incluyó veintidós (22) preguntas abiertas. El contenido fue validado por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. La técnica de análisis fue cualitativa. Entre los resultados se evidenció que la infoxicación en los periodistas del municipio Maracaibo se manifestó en la falta de concentración, la baja productividad, la pérdida de tiempo, el estrés y el exceso de información almacenada. Asimismo, se identificaron las etapas del sesgo cognitivo involucradas como sesgos atencionales, en la asignación de significados y de la memoria, junto con los principales peligros asociados: un ritmo informativo enloquecido, el uso desordenado que hace la audiencia y la consecuente pérdida de credibilidad. Finalmente, se diseñaron reportajes interpretativos sobre la infoxicación con el propósito de alertar y dar a conocer este fenómeno, buscando contribuir a una audiencia más crítica y consciente frente al exceso de información, así como promover prácticas comunicacionales responsables dentro del ecosistema digital de Maracaibo.

Palabras clave: Reportaje interpretativo, diseño, infoxicación, medios digitales, sesgos.