Cantillo, Verónica. Fernández, Rissibeth. Soler, Yuliangie. “Diseño de una campaña publicitaria para el posicionamiento de la empresa Servi Frenos en el municipio Maracaibo del estado Zulia”. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Mención: Publicidad y Relaciones Públicas. Trabajo Especial de grado. Maracaibo, 2025.

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general diseñar una campaña publicitaria para el posicionamiento de la empresa Servi Frenos en el municipio Maracaibo del estado Zulia. El proyecto se sustentó en las teorías de Fischer y Espejo (2011), Vilajoana (2015), Fanjul (2019), Papí y otros (2017), Quintero (2019) y Monferrer (2013). El tipo de investigación se tipificó como un proyecto factible, descriptivo y de campo, con diseño de investigación no experimental y descriptivo transeccional. La población la integraron la gerente general de la empresa y el público objetivo del municipio Maracaibo del estado Zulia, extrayéndose una muestra de ciento cincuenta y seis (156) personas a las que se le aplicó un muestreo estratificado. La técnica de recolección de datos fue la observación por encuesta y los instrumentos una entrevista dirigida a la gerente general compuesta por treinta y dos (32) preguntas abiertas y un cuestionario para el público objetivo conformado por doce (12) preguntas de selección simple cerradas. Los instrumentos los validó el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Se aplicó un método de confiabilidad para el instrumento del público externo, dando como resultado una alta confiabilidad de 0.79. Los datos se analizaron de manera cualitativa y cuantitativa. Los resultados evidenciaron que ServiFrenos no ha logrado posicionarse en el mercado maracaibero debido a la ausencia de una campaña publicitaria, lo que ha limitado el reconocimiento y la competitividad de la marca, a pesar de su estratégica ubicación en la avenida Cecilio Acosta, uno de los sectores comerciales más concurridos de Maracaibo. Por ende, se diseñó una campaña publicitaria para el posicionamiento de la empresa, bajo el concepto creativo: “ServiFrenos: seguridad que inspira confianza y protección que responde”, transmitido a través de spots publicitarios, reels, posts, flyers y cuñas radiales.

Palabras clave: Campaña publicitaria, Posicionamiento, Estrategia creativa, Estrategia de medios, Redes Sociales.