Arcida Alanis, Castellano Juliant y Zibert Isabel. "Diseño de una campaña publicitaria para la concientización del abandono al adulto mayor en el municipio Maracaibo del estado Zulia". Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Publicidad y Relaciones Públicas. Maracaibo. 2025.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar una campaña publicitaria para la concientización del abandono al adulto mayor en el municipio Maracaibo del Estado Zulia. Se sustentó en los principios teóricos expuestos por Fisher y Espejo (2011), Kotler y Armstrong (2012), Alonso (2006), Kotler y Keller (2016), Monferrer (2013), Consuegra (2010), y Villajoana (2015). La investigación se tipificó como un proyecto factible, descriptivo, de campo, con un diseño no experimental y transeccional-descriptivo. La población está conformada por 1 experto en abandono, 1 experto en publicidad y la población del municipio Maracaibo del estado Zulia, en la que se extrajo una muestra de ciento cincuenta y seis (156) sujetos, con un muestreo estratificado y de carácter probabilístico. La técnica de recolección de datos utilizada fue la observación por encuesta, como instrumentos: una entrevista compuesta por 19 preguntas abiertas dirigida a la experta en abandono, una entrevista compuesta por 29 preguntas abiertas dirigida al experto en publicidad y un cuestionario compuesto por 14 preguntas de selección simple para el público objetivo, validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Rafael Belloso Chacín. Se aplicó el método de confiabilidad mediante la fórmula de estabilidad, con un resultado de 0,82, analizados de manera cuantitativa y cualitativa. Con base a los resultados que se obtuvieron mediante la investigación relacionada a la problemática social, se concretó el diseño de una Campaña Publicitaria para la concientización del abandono al adulto mayor en el municipio Maracaibo del estado Zulia bajo el concepto de "El tiempo pasa…acompaña" en el que se enfatizó la sensibilización del público objetivo respecto a la situación de abandono que viven las personas de la tercera edad, campaña que aplica diversos medios tales como Redes Sociales (Instagram), BTL y emisoras de Radio que combinan medios tanto tradicionales como digitales.

Palabras Clave: campaña publicitaria, concientización, estrategia de concientización, abandono al adulto mayor, soledad no deseada.