Andrade Valeria, Bracho Ariana, Chacín Claudia, García María, Soto Danieska. Producción de un documental televisivo sobre el producto turístico en la Isla de San Carlos, estado Zulia. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Audiovisual. Maracaibo, 2025.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general producir un documental televisivo sobre el producto turístico de la Isla de San Carlos, estado Zulia. El estudio se fundamentó teóricamente en los planteamientos de Gordillo (2009), Ortiz (2018), unwto.org/es (27/09/24), entre otros autores. El tipo de investigación fue un proyecto factible, descriptivo y de campo, con un diseño no experimental, transversal-descriptivo La población estuvo conformada por tres (3) expertos en producción audiovisual y tres (3) expertos en producto turístico, fueron finita y accesible, aplicando un censo poblacional. La técnica de recolección de datos fue la observación por encuesta. Siendo las entrevistas el instrumento aplicado, una para expertos productores audiovisuales con seis (06) preguntas abiertas y una para expertos en producto turístico con veintiséis (26) preguntas abiertas, validadas por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. La técnica de análisis fue cualitativa. En cuanto a los resultados obtenidos se describió el consumo turístico, a través de la pescadería, venta de alimentos y hostelería como principales fuentes de consumo y sustento económico. En cuanto al patrimonio arquitectónico, el Castillo de San Carlos de la Barra se destacó como el principal exponente por su valor histórico y cultural. Sobre el turismo sostenible, se concluyó que no existe un ente promotor y que la contaminación de las playas representa una limitante. Así mismo, se estableció la estructura narrativa del documental con un principio, desarrollo y final. Finalmente, se realizó la producción de un documental televisivo sobre el producto turístico de la Isla de San Carlos, estado Zulia, la cual estuvo estructurada en base a las fases de producción: preproducción, producción y postproducción, contribuyendo al fortalecimiento del patrimonio regional y del posicionamiento turístico de la isla como destino de alto valor histórico y cultural.

Palabras clave: documental televisivo; producto turístico; valor histórico; turismo sostenible; consumo turístico.