Molero María, Perdomo Dalice. "Diseño de una campaña publicitaria para el posicionamiento de la empresa Hidrobombas Sur, C.A en el municipio San Francisco del estado Zulia asistida por inteligencia artificial multimodal". Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Mención: Publicidad y Relaciones Públicas. Trabajo Especial de frado. Maracaibo, 2025.

RESUMEN

El estudio de investigación tuvo como objetivo general diseñar una campaña publicitaria para el posicionamiento de la empresa Hidrobombas Sur, C.A en el municipio San Francisco del estado Zulia asistida por inteligencia artificial multimodal. Se sustentó en los aportes de Fischer y Espejo (2011), Papí y otros (2017), Fanjul (2019), El tipo de investigación fue un proyecto factible, descriptivo, de campo, el diseño de investigación fue no experimental, descriptivo, transeccional. La población estuvo integrada por la gerente general de la empresa y el público objetivo estuvo conformado por los habitantes del municipio San Francisco del estado zulia, extrayéndose una muestra de ciento cincuenta y seis (156) personas aplicándose un muestreo de tipo estratificado. La técnica de recolección de datos fue la observación por encuesta. Los instrumentos fueron una entrevista dirigida a la gerente general compuesta por treinta y un (31) preguntas abiertas, y un cuestionario dirigido al público objetivo conformado por once (11) preguntas cerradas. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Fue aplicado el método de confiabilidad para el instrumento del público externo, obteniendo un muy alto nivel de confiabilidad con el 0.86. Los datos se analizaron de manera cualitativa y cuantitativa. Se determinó la dificultad de la empresa para conseguir el tan ansiado posicionamiento. La campaña publicitaria estará destinada a personas entre los dieciocho (18) y cincuenta (50) años, principalmente residentes de la zona Norte del municipio. Tiene como concepto creativo "Hidrobombas Sur, la fuerza del agua" buscando posicionar el nombre de la empresa como la mejor opción en el mercado mediante medios digitales y medios tradicionales. Para la creación de los spots publicitarios y sus respectivos captions se implementó inteligencia artificial multimodal, utilizando aplicaciones como ChatGPT, Google Gemini, Hailuo AI y Sora AI.

Palabras clave: Campaña Publicitaria, Posicionamiento, Inteligencia Artificial, Estrategia creativa, Estrategia de Medios.