Ferrer Norberto, Narváez Dora, Portillo Dayrili, Rodríguez María, Santos Emili. "Diseño de una campaña publicitaria para el posicionamiento Danz Studio de Movimiento en el municipio Maracaibo del estado Zulia". Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Mención: Publicidad y Relaciones Públicas. Maracaibo, 2025.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar una campaña publicitaria para el posicionamiento de Danz Studio de Movimiento en el municipio Maracaibo del estado Zulia. Para su realización se utilizaron los enfoques teóricos de los autores Kotler y Keller (2016), Papí, Escandell, González, Iglesias, Penalva, Orbea y Ros (2017), Muñiz (2009), Ferrel y Hartline (2012), Fanjul (2019), Arens, Weigold y Arens (2008), Monferrer (2013), Quintero (2019), Piriz (2009). El tipo de investigación se tipificó como un proyecto factible, descriptivo, de campo, con un diseño no experimental y descriptivo transeccional. La población estuvo conformada por la gerente general de la empresa y el público objetivo constituido por los habitantes del municipio Maracaibo del estado Zulia, del cual se extrajo una muestra de ciento cincuenta y seis (156) personas. La técnica de recolección de datos utilizada fue una entrevista compuesta por veintinueve (29) preguntas abiertas dirigida a la gerente general y un cuestionario realizado al público objetivo que consta de once (11) preguntas de las cuales diez (10) fueron de selección múltiple y una (1) pregunta fue dicotómica. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Se aplicó el método de confiabilidad para el instrumento del público objetivo, obteniendo así un alto nivel de confiabilidad con el 0,82. Los datos obtenidos fueron analizados de manera cualitativa y cuantitativa, se detectó en los resultados que la empresa no ha conseguido posicionarse ya que no cuentan con la identificación del público. La campaña se enfocará en posicionar a Danz Studio de Movimiento por medio de su servicio más aclamado por los usuarios que es el pilates prenatal, usando medios digitales y tradicionales para alcanzar su audiencia meta.

Palabras clave: Campaña Publicitaria, Posicionamiento, Público Objetivo, Estrategia y Pilates Prenatal