Parra Franzis. Diseño de un Cibermedio especializado en Periodismo de Soluciones. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Periodismo Impreso. Maracaibo, 2024.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar un cibermedio especializado en periodismo de soluciones. Se fundamentó en los postulados teóricos de Salaverría (2009), Marrero (2006), Vega (2013), Marcano (2017), Fernández (2021), Nielsen (2006), Amado (2020), Bermúdez y Rojano (2023) y PNUD (citado en Callegari, 2019). La investigación se tipificó como proyecto factible, descriptiva y de campo, con un diseño no experimental, transeccional descriptivo. La población estuvo conformada por tres (3) expertos en la variable cibermedio y tres (3) expertos en la variable periodismo de soluciones, las cuales fueron finita, accesible y se aplicó un censo poblacional. El proceso de recolección de datos fue mediante la técnica de observación por encuesta dónde se utilizaron dos (2) entrevistas conformadas por un listado de dieciocho (18) y dieciséis (16) preguntas abiertas dirigida a los expertos en ambas variables. Los instrumentos fueron validados por los miembros del Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación, de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Esta investigación utilizó una técnica de análisis cualitativa. Los resultados del estudio arrojaron un grado de desinformación al momento de desarrollar el periodismo de soluciones en el país, con esta investigación se busca realzar el periodismo de soluciones, dándole mayor visibilidad para ir más allá de la denuncia, enfocándose en contar historias completas, proponer soluciones y ofrecer alternativas positivas, además esta corriente permite que las nuevas generaciones se formen con mayor sensibilidad y así poder abordar los desafíos de forma más efectiva . Con la creación del cibermedio, que, con sus características interactivas e hipertextuales, proporciona una interfaz gráfica fácil de usar y accesible para los usuarios, facilitando así la cobertura de las necesidades de la población y fomentando la replicación de iniciativas en otras comunidades.

Palabras Clave: cibermedios, periodismo de soluciones, interactividad, interfaz gráfica, usuarios.