

Delgado, Alexandra; González, Isabella; León, Emily; Matos, Alishia y Vásquez, Denisa. Diseño de una campaña publicitaria para el lanzamiento de la empresa Creale en el municipio Maracaibo del Estado Zulia. Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Mención: Publicidad y Relaciones Públicas. Trabajo Especial de Grado. Maracaibo, 2023.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general diseñar una campaña publicitaria para el lanzamiento de la empresa Creale en el municipio Maracaibo del estado Zulia. Para su elaboración se han utilizado los enfoques de los autores Vilajoana (2014), Monferrer (2013), Fischer y Espejo (2011), Munuera y Rodríguez (2012) y, Kotler y Armstrong (2008). El tipo de investigación se catalogó como un proyecto factible, descriptivo, bajo la modalidad de campo, con un diseño no experimental y transeccional descriptivo. Se consideró como población al gerente de la empresa, y al público objetivo conformado por los habitantes del Municipio Maracaibo, del cual se extrajo una muestra de ciento cincuenta y seis (156) sujetos. La técnica de recolección de datos utilizada fue la observación por encuesta, mediante una entrevista dirigida al gerente general, compuesta por preguntas abiertas, y un cuestionario dirigido al público objetivo integrado por preguntas cerradas. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín. El método de confiabilidad para el instrumento del público objetivo, obtuvo como resultado 0,66, con un alto nivel de confiabilidad. La entrevista se analizó de manera cualitativa, mientras que el cuestionario se hizo de manera cuantitativa. Los resultados demostraron que debido a que no se ha realizado un lanzamiento formal al mercado, la empresa Creale no cuenta con clientes fijos ni con un gran reconocimiento dentro del mercado marabino. La campaña de lanzamiento será dirigida a personas de entre dieciocho (18) años a cuarenta y cinco (45) años. Dicha campaña se llevará a cabo a través de los medios convencionales y no convencionales durante un periodo de tres (3) meses, con el fin de alcanzar el público objetivo y lograr un mayor reconocimiento.

Palabras clave: Campaña Publicitaria, Lanzamiento, Papelería Creativa, Regalos, Decoración.