

Parra, Victoria y Prieto, Ana. Análisis de la dirección de arte del largometraje Mujercitas de la directora Greta Gerwig. Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Audiovisual. Maracaibo, 2023.

RESUMEN

La siguiente investigación tuvo como objetivo general analizar la dirección de arte del largometraje Mujercitas de la directora Greta Gerwig. Se sustentó con los autores Idarreta (2005), Murcia (2002), Withlock (2010), Polverino (2007), Fernández y Martínez (1999), entre otros. La investigación se calificó como analítica, descriptiva y documental, con un diseño de investigación no experimental, transversal-descriptiva. La población estuvo conformada por ochenta y dos (82) escenas y el tipo de población es finita y accesible. Como técnica de recolección de datos fue utilizada la observación documental, la cual contó con una ficha de observación conformada por dieciséis (16) preguntas abiertas, que responden a dos (2) preguntas por unidad de análisis. El instrumento aplicado fue validado por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín (URBE). La técnica de análisis utilizada fue la cualitativa. Se concluyó que la dirección de arte es importante a la hora de llevar a cabo la realización de un largometraje ya que el mismo se encarga de crear una estética general a la historia, a través del vestuario, la iluminación y el maquillaje. En cuanto a los objetivos específicos, se finalizó con que el vestuario es importante para la continuidad de la historia de la película. En referencia a la iluminación, se finiquitó que esta fue utilizada como una herramienta fundamental para demostrar emociones. Acerca del tercer objetivo específico, se evidenció que el maquillaje es un arte que permite alterar el aspecto físico de los personajes para que se adapten a la historia. Se recomendó a los espectadores y futuros productores cinematográficos tomar en cuenta a la dirección de arte como una parte fundamental de la realización de una película para que esta pueda empezar a recibir los méritos que merece.

Palabras Clave: Dirección de Arte, Vestuario, Iluminación, Maquillaje.