

García, Yurianny; Molina, Valeska y Rincón, Giselle. Diseño de una campaña publicitaria para el posicionamiento de la empresa Cerámicas Verona en el municipio Maracaibo del estado Zulia. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social. Mención: Publicidad y Relaciones Públicas Trabajo Especial de Grado. Maracaibo, 2023.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general diseñar una campaña publicitaria para el posicionamiento de la empresa Cerámicas Verona en el municipio Maracaibo del estado Zulia. Para su realización se utilizaron los enfoques teóricos de los autores Etzel, Stanton y Walker (2007), Monferrer (2013), Fisher y Espejo (2011), Ferrell y Hartline (2012), Leal y Quero (2011). El tipo de investigación fue un proyecto factible, descriptivo, de campo, calificándose el diseño como no experimental transeccional. La población estuvo conformada por la Gerente de la empresa, así como también ciento cincuenta y seis sujetos (156) clientes potenciales de la empresa, los cuáles son habitantes del municipio Maracaibo del estado Zulia. La técnica de recolección de datos utilizada fue la observación por encuesta mediante una entrevista de veintinueve (29) ítems abiertos dirigida a la Gerente y un cuestionario de dieciocho (18) preguntas de opción múltiple dirigido al público objetivo. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Se aplicó el método de confiabilidad para el instrumento del público objetivo, obteniendo así un alto nivel de confiabilidad con el 0,65. Los datos obtenidos fueron analizados de manera cualitativa y cuantitativa, demostrando que el mercado meta de la campaña publicitaria está conformado por la mayoría del público objetivo, que reside en la zona sur del municipio Maracaibo del Estado Zulia. La campaña será dirigida a las personas entre los 31 y 40 años de edad, de la empresa Cerámicas Verona, basándose en el concepto "Somos partes de tus proyectos". Utilizando estrategias de medios, en conjunto de piezas publicitarias, diseñadas específicamente para lograr la finalidad de la campaña.

Palabras clave: Campaña Publicitaria, Posicionamiento, Cerámicas, Público Objetivo, Estrategia de Medios.