

Cepeda, Edy y Finol, Ivanna. Diseño de una campaña publicitaria para el posicionamiento de la Agencia MRW Manzanillo en el municipio San Francisco del estado Zulia. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Publicidad y Relaciones Públicas. Trabajo Especial de Grado. Maracaibo, 2023.

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general diseñar una campaña publicitaria para el posicionamiento de la Agencia MRW Manzanillo en el municipio San Francisco del estado Zulia. Para el desarrollo del estudio se consultó la teoría de Vilajoana (2015), Monferrer (2013), Arens y otros (2008), Kotler y Keller (2012), Clow y Baack (2010), entre otros. El tipo de investigación fue un proyecto factible, descriptivo y de campo, calificándose el diseño como no experimental, transeccional y descriptivo. La población estuvo conformada por el Gerente General de la empresa, y un público externo constituido por los habitantes del municipio San Francisco del estado Zulia, del cual se extrajo una muestra de ciento cincuenta y seis (156) personas. La técnica de recolección de datos utilizada fue la observación por encuesta mediante una entrevista de veintiocho (28) ítems abiertos dirigida al Gerente, y un cuestionario de dieciséis (16) preguntas para el público externo, de las cuales siete (7) fueron de selección simple, cuatro (4) de selección dicotómica y cinco (5) selección múltiple. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. La confiabilidad se determinó a través del coeficiente de estabilidad el cual se ubicó en un nivel muy alto de 0,90 para el público externo. Los resultados obtenidos por la entrevista y el cuestionario fueron analizados cualitativa y cuantitativamente, respectivamente, estos últimos expresados en tablas a través de distribuciones de frecuencias. Se obtuvo que la empresa no posee estrategias o algún plan de acción para permanecer en la mente del consumidor por lo cual se arriesga a ser eliminado por la competencia. A causa de eso se realizó la campaña para el posicionamiento de la Agencia MRW Manzanillo.

Palabras clave: Diseño, Campaña Publicitaria, Posicionamiento, Público Objetivo, Encomiendas.