

Boscán, José. **Diseño de una campaña publicitaria para la difusión de los 270 años de fundación del Municipio La Cañada de Urdaneta del Estado Zulia.** Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Mención Publicidad y Relaciones Públicas. Trabajo Especial de Grado. Maracaibo, 2021.

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general diseñar una campaña publicitaria para la difusión de los 270 años de fundación del municipio La Cañada de Urdaneta del estado Zulia. Para dicha investigación se consultó la teoría de Vilajoana (2015), Shiffman y Kanuk (2010), Ferrell y Hartline (2012), Kotler y Armstrong (2013), Kotler y Keller (2012), García (2011), Monferrer (2013), entre otros. El tipo de investigación fue de proyecto factible, descriptivo, de campo, calificándose el diseño como no experimental y transeccional-descriptivo. La población estuvo conformada por un (1) experto en la fundación del municipio La Cañada de Urdaneta y el público objetivo, conformado por la población del mismo municipio, del cual se extrajo una muestra de ciento cincuenta y seis (156) personas. La técnica de recolección de datos utilizada fue la observación por encuesta mediante una entrevista de veintitrés (28) ítems abiertos dirigida al Cronista Emérito del municipio La Cañada de Urdaneta del estado Zulia, y un cuestionario de dieciséis (16) preguntas dirigido a los habitantes del mismo, de las cuales quince (15) fueron de selección múltiple, y una (1) pregunta dicotómica. Los instrumentos fueron validados por el Comité Académico de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. La confiabilidad se determinó a través del coeficiente de estabilidad, el cual se ubicó en un nivel muy alto de 0,89 en el cuestionario dirigido a los habitantes del municipio La Cañada de Urdaneta. Los datos se analizaron utilizando estadísticas descriptivas. Los resultados obtenidos por la entrevista y el cuestionario fueron analizados cualitativa y cuantitativamente, respectivamente, estos últimos expresados en tablas a través de frecuencias absolutas. Como resultado de la investigación se obtuvo que existe la necesidad de crear instrumentos que permitan la difusión de la historia del municipio La Cañada de Urdaneta, por tanto, se propone el diseño de una campaña publicitaria para la difusión de los 270 años de fundación del Municipio La Cañada de Urdaneta del Estado Zulia.