REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO PUBLICITARIO DE STAND Y MATERIAL PROMOCIONAL PARA LA FUNDACIÓN VENEZOLANA CONTRA LA PARÁLISIS INFANTIL

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR:

OMAR BRICEÑO CI.30.643.100
ESTEFANY PEÑA CI.30.833.873
ALEJANDRA RODRIGUEZ CI.29.812.725
JEAN SANDOVAL CI.30.086.205

ASESORADO POR:
MARIBEL MALDONADO
EURO VALERA

MARACAIBO, MAYO 2025

Briceño Omar, Peña Estefany, Rodríguez Alejandra, Sandoval Jean. Diseño publicitario de stand y material promocional para la Fundación Venezolana contra la Parálisis Infantil. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Ciencias de la Informática. Escuela de Diseño Gráfico. Maracaibo 2025.

RESUMEN

Este proyecto de investigación buscó desarrollar una solución gráfica y comunicacional para apoyar a la Fundación Venezolana Contra la Parálisis Infantil en su misión de generar conciencia sobre la enfermedad y mejorar la calidad de vida de las personas. La parálisis infantil es una problemática de salud pública que demanda mayores esfuerzos de sensibilización y apoyo social. Mediante un diseño creativo y funcional, el proyecto aspira a aumentar el alcance de la fundación y a optimizar la presentación de sus campañas en eventos y actividades promocionales. El proyecto analiza la identidad de la fundación, selecciona elementos representativos, y desarrolla un concepto creativo integral que transmita su mensaje de manera efectiva. Además, se enfoca en garantizar que los diseños sean funcionales, atractivos y sostenibles, permitiendo su reutilización en futuras campañas. Así, se contribuye tanto a la visibilidad de la organización como a la sensibilización de la sociedad frente a la parálisis infantil. La tesis se centra en la importancia del método de diseño propuesto por Mateos (2016) para el desarrollo de un stand publicitario atractivo, específicamente para la Fundación contra la parálisis infantil de Venezuela. Se argumenta que un diseño visualmente impactante es crucial para captar la atención de visitantes y potenciales clientes en ferias, ya que incluso los productos y servicios de alta calidad pueden perder relevancia si el stand no es atractivo. El método seleccionado no solo proporciona una estructura clara para el proceso de desarrollo, sino que también garantiza la calidad del producto final. A través de una serie de etapas bien definidas, se busca cumplir con los objetivos establecidos, asegurando que cada elemento del diseño esté justificado y contribuya al éxito del stand. La investigación destaca la necesidad de un enfoque metódico para maximizar la productividad y el impacto visual, aspectos esenciales para competir en entornos feriales.

Palabras claves: Tesis, Fundación, Parálisis infantil, Conciencia, Diseño creativo, Sensibilización.

Briceño Omar, Peña Estefany, Rodríguez Alejandra, Sandoval Jean. Advertising stand design and promotional material for the Venezuelan Foundation Against Infantile Paralysis. Dr. Rafael Belloso Chacín Private University. Faculty of Computer Science. School of Graphic Design. Maracaibo 2025.

ABSTRACT

This thesis seeks to develop a graphic and communicational solution to support the Venezuelan Foundation Against Infantile Paralysis in its mission to raise awareness about the disease and improve the quality of life of those affected. Infantile paralysis is a public health problem that demands greater efforts to raise awareness and social support. Through creative and functional design, the project aims to increase the foundation's reach and optimize the presentation of its campaigns at events and promotional activities. The project analyzes the foundation's identity, selects representative elements, and develops a comprehensive creative concept that effectively conveys its message. It also focuses on ensuring that the designs are functional, attractive and sustainable, allowing them to be reused in future campaigns. In this way, it contributes both to the visibility of the organization and to raising public awareness of infantile paralysis. The thesis focuses on the importance of the design method proposed by Mateos (2016) for the development of an attractive advertising stand, specifically for the Foundation against infantile paralysis in Venezuela. It is argued that a visually striking design is crucial to capture the attention of visitors and potential customers at trade fairs, as even high-quality products and services can lose relevance if the booth is not attractive. The selected method not only provides a clear structure for the development process, but also ensures the quality of the final product. Through a series of well-defined stages, it seeks to meet the stated objectives, ensuring that each element of the design is justified and contributes to the success of the stand. The research highlights the need for a methodical approach to maximize productivity and visual impact, essential aspects to compete in exhibition environments.

Keywords: Thesis, Foundation, Infantile paralysis, Consciousness, Creative design, Awareness