REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO EDITORIAL DE UN LIBRO POP UP SOBRE 12 BIENES CULTURALES DEL ESTADO ZULIA DIRIGIDO A NIÑOS DE 6-12 AÑOS DE EDAD

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR:
FERNÁNDEZ, FABIOLA
GÓMEZ, DAYMARI
VALBUENA, ANA KARINA

ASESORADO POR:
MSC. LEINER MONTERO
MSC. MARIBEL MALDONADO

MARACAIBO, MARZO 2025

Fernández Fabiola, Gómez Daymari, Valbuena Ana Karina. Diseño editorial de un libro pop up sobre 12 bienes culturales del estado zulia dirigido a niños de 6-12 años de edad. Trabajo de grado para optar al título de licenciado en diseño gráfico. Universidad privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de ciencias de informática. Escuela de diseño gráfico. Marzo 2025.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es diseñar un libro pop-up sobre 12 bienes culturales del estado Zulia, dirigido a niños de 6 a 12 años. El soporte teórico se fundamenta en los estudios de autores como Alba, A. (2016), Ambrose, G. (2008), Wong, W. (2004) y Harris, P. (2011), entre otros, que abordan la importancia de la cultura visual y el diseño como herramientas educativas. La metodología empleada sigue la propuesta de Scott, G. (1993), que se basa en el motivo y la necesidad humana, impulsada por tres causas. La primera, es la causa formal, centrada en la visualización del objeto a través del dibujo, donde la experimentación juega un papel esencial para definir el concepto del diseño. La segunda causa es, el material, que destaca los recursos utilizados en el diseño editorial, tales como papeles, tintas y otros materiales que aportan al acabado final del libro. Finalmente, la tercera causa es la técnica, que abarca las herramientas necesarias para la ejecución del diseño, incluyendo las técnicas de plegado y ensamblaje que caracterizan al libro pop-up. El proceso de desarrollo se organiza en cuatro etapas. En primer lugar, se identifica la necesidad del diseño, asegurando que el contenido cultural sea accesible y atractivo para el público infantil. Luego, se visualiza a través de bocetos y maquetas, lo que permite definir la estructura y las interacciones del libro. Posteriormente, se seleccionan los materiales adecuados, garantizando su durabilidad, funcionalidad y el atractivo visual. Finalmente, se presenta el producto terminado, cuyo propósito es promover el arraigo cultural en la región zuliana y enriquecer el conocimiento de los niños sobre los 12 bienes culturales del estado Zulia. Este libro pop-up no solo es una herramienta educativa, sino que ofrece una experiencia interactiva, estimulando el aprendizaje y la curiosidad sobre la historia y tradiciones zulianas.

PALABRAS CLAVE: Diseño editorial, Pop up, Bienes culturales.