REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO EDITORIAL DE UNA MEGA INFOGRAFÍA PARA DAR A CONOCER LAS RAÍCES CULTURALES WAYUU UBICADO EN EL NOROESTE ZULIANO

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR:
ALVAREZ, HOBELYS
CHOURIO, HADA
HENAO, WILL

ASESORADO POR:
LCDA. LEINER MONTERO M. SC
ARQ. MARIA ARTEAGA M. SC.

MARACAIBO, MARZO 2025

Alvarez Hobelys, Chourio Hada, Henao Will. Diseño Editorial de una Mega Infografía para Dar a Conocer las Raíces Culturales Wayuu ubicado en el Noroeste Zuliano. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Ciencias de la Informática. Escuela de Diseño Gráfico. Maracaibo, 2025

RESUMEN

El propósito u objetivo de esta tesis es diseñar una mega infografía que dé a conocer las raíces culturales de los wayuu, etnia cuya ubicación está al noroeste del estado Zulia, Venezuela. Para sustentar el proyecto, se eligió el método de diseño propuesto por Teresa de Alba (2016), una reconocida profesional en el ámbito del diseño infográfico, quien ofrece consejos y herramientas para llevar a cabo proyectos con excelencia y rigor. En primer lugar, se realizó una exhaustiva investigación sobre el tema seleccionado, que involucró tanto fuentes bibliográficas como entrevistas con miembros de la comunidad wayuu. Tras recopilar suficiente información, se elaboraron varias propuestas para la construcción del identificador que representaría el producto, junto con su análisis geométrico. El diseño del identificador elegido refleja el significado de "Washiru Saiyu", que se traduce como "tejidos del sol". Se combinaron elementos del sol con el concepto de tejido en una composición circular, integrando la tipografía de manera armoniosa con el ícono en la parte superior. Se seleccionó la información más relevante, que abarca aspectos como costumbres, lenguas, tradiciones, vestimenta, ubicación geográfica, creencias y formas de vida de los wayuu. Basándose esto, se definió la temática incorporando símbolos, colores y patrones representativos de esta cultura. De manera se creó una estructura que permite una compresión sobre la historia y los elementos de esta etnia. La paleta cromática utilizada en el diseño se basa en un contraste entre colores fríos y cálidos para reflejar los tonos tradicionales wayuu. Deseando transmitir la identidad cultural de la etnia de manera efectiva. Este proyecto tiene como objetivo principal enseñar y difundir la riqueza de la cultura wayuu. A través de este proyecto, se espera que el público pueda apreciar y valorar la riqueza cultural de los wayuu, fomentando un mayor entendimiento y respeto hacia esta etnia indígena.

Palabras clave: Cultura, Enseñar, Etnia, Gráfico, Wayuu.

Alvarez Hobelys, Chourio Hada, Henao Will. Editorial Design of a Mega Infographic to Raise Knowledge of the Wayuu Cultural Roots located in the Northwest of Zuliano. Dr. Rafael Belloso Chacín Private University. Faculty of Computer Science. School of Graphic Design. Maracaibo, 2025

ABSTRACT

The purpose or objective of this thesis is to design a mega infographic that reveals the cultural roots of the Wayuu, an ethnic group located in the northwest of the state of Zulia, Venezuela. To support the project, the design method proposed by Teresa de Alba (2016) was chosen, a renowned professional in the field of infographic design, who offers advice and tools to carry out projects with excellence and rigor.

First, an exhaustive investigation was carried out on the selected topic, which involved both bibliographic sources and interviews with members of the Wayuu community. After collecting sufficient information, several proposals were made for the construction of the identifier that would represent the product, along with its geometric analysis. The design of the chosen identifier reflects the meaning of "Washiru Saiyu", which translates as "woven fabrics of the sun". Elements of the sun were combined with the concept of weaving in a circular composition, integrating the typography harmoniously with the icon at the top.

The most relevant information was selected, covering aspects such as customs, languages, traditions, clothing, geographic location, beliefs and ways of life of the Wayuu. Based on this, the theme was defined by incorporating symbols, colors and patterns representative of this culture. In this way, a structure was created that allows an understanding of the history and elements of this ethnic group.

The color palette used in the design is based on a contrast between cold and warm colors to reflect traditional Wayuu tones. Hoping to effectively transmit the cultural identity of the ethnic group. This project has as its main objective to teach and spread the richness of the Wayuu culture. Through this project, it is hoped that the public will be able to appreciate and value the cultural richness of the Wayuu, fostering greater understanding and respect for this indigenous ethnic group.

Keywords: Culture, Teaching, Ethnicity, Graphic, Wayuu.