REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO PUBLICITARIO DE UNA SERIE DE BROCHURE INFORMATIVO SOBRE EL TURISMO DE LOS PAISES QUE CONFORMAN EL MERCOSUR

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR:
BARRERA, ANGELICA
ESPINA, LUZ
VILORIA, ANA

ASESORADO POR:
LIC. ROSEMBERG COLEY
DRA. MARIA ARTEAGA ARQ.

MARACAIBO, MARZO 2025

Barrera, Angélica. Espina, Luz. Viloria, Ana. Diseño publicitario de una serie de brochure informativo sobre el turismo de los países que conforman el mercosur. Universidad Privada Doctor Rafael Belloso Chacín. Facultad de Ciencias de la Informática. Escuela de Diseño Gráfico. Maracaibo, 2025.

RESUMEN

El presente proyecto de grado tiene como objetivo la creación de una serie de brochures informativos sobre el turismo en los países del Mercosur, específicamente Venezuela, Brasil y Argentina. Estos brochures han sido diseñados con la forma de un sobre compacto, lo que facilita su transporte y uso por parte de los turistas, permitiéndoles acceder a información esencial de manera cómoda y sencilla. Cada uno de los brochures incluye una postal personalizada con una fotografía del país que contiene un código QR. Este código redirige a un perfil de Instagram donde los visitantes pueden encontrar información mayor detalle sobre los lugares turísticos a visitar, también sobre su cultura, datos curiosos y recomendaciones para cada país. La idea es potenciar la experiencia del viajero, brindándole herramientas útiles para una mejor visita. El método de diseño se fundamentó en las bases teóricas y recomendaciones de Ballesteros, A. (2023) y González, G. (2020) quienes ofrecen un marco sólido para el desarrollo de materiales gráficos efectivos y atractivos. Siguiendo sus pautas, se aplicaron criterios de diseño que garantizan no solo la estética, sino también la funcionalidad de los brochures. Esto incluye el uso adecuado de tipografías, colores y espacios que facilitan la lectura y comprensión del contenido. Se prestó especial atención a la interacción con el usuario, asegurando que el acceso a la información digital a través del código QR sea intuitivo y rápido. Este enfoque integral busca no solo informar, sino también inspirar a los turistas a explorar cada uno de estos fascinantes destinos. Para cerrar, este proyecto no solo aborda la necesidad de información turística en un formato innovador y práctico, sino que también se alinea con las tendencias actuales en diseño gráfico, ofreciendo un producto que combina funcionalidad y atractivo visual para enriquecer la experiencia turística en los países del Mercosur.

PALABRAS CLAVE: Brochures, Turismo, Mercosur, Diseño, Editorial.