REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO TRIDIMENSIONAL DE EMPAQUES PARA INFUSIONES Y ESPECIAS ORIGINARIAS DE AMÉRICA LATINA QUE PRESERVEN Y PROMUEVAN LA DIVERSIDAD EN LA MEDICINA NATURAL DE VENEZUELA

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR:
CAMARGO, ALEJANDRA
GUTIERREZ, LISMAR
HERNANDEZ, CLAUDIA
OSORIO, NATHALY

ASESORADO POR:
LICDO. LEOMAR ESPINA
LICDA. LEINER MONTERO MSC.

MARACAIBO, MARZO 2025

Camargo Alejandra, Gutiérrez Lismar, Hernández Claudia, Osorio Nathaly. Diseño Tridimensional de Empaques para Infusiones y Especias Originarias de América Latina que Preserven y Promuevan la Diversidad en la Medicina Natural de Venezuela. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Ciencias de la Informática. Escuela de Diseño Gráfico. Maracaibo, 2025.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general diseñar una serie de empaques para infusiones y especias originarias de América Latina que preserven y promuevan la diversidad de la medicina natural en Venezuela. Se buscó impulsar el consumo de productos orgánicos y generar mayor conciencia sobre la importancia de la agricultura local mediante diseños que resalten la riqueza cultural y botánica de la región. El marco teórico del proyecto se sustentó a partir de una serie de argumentos de autores como Irigoyen, L. (2021), Corradine, M. (2014), Maquivar, B. (2012), Martínez, L. (2023), entre otros. De igual forma, para el desenvolvimiento de la idea se seleccionó el método de diseño propuesto por González, E. (2021), el cual presenta el enfoque más idóneo para la creación de empaques de manera efectiva, garantizando una mayor eficiencia y precisión en cada etapa del proceso y minimizar errores. Se identificó la competencia nacional en productos similares, reconociendo el factor diferenciador del proyecto, siendo este la apelación al contexto cultural venezolano. A través de una investigación exhaustiva, se desarrolló un concepto gráfico inspirado en la mitología, arquitectura y otros elementos cotidianos latinoamericanos, para generar una conexión emocional con el público objetivo. Además, se seleccionaron los materiales adecuados para su elaboración: vidrio para los empaques primarios y cartón para los secundarios, garantizando así la seguridad y conservación del producto. El diseño de empaques debe equilibrar estética, funcionalidad y un elemento distintivo para destacar en el mercado y satisfacer al usuario. Es esencial analizar la competencia, seleccionar materiales que refuercen la propuesta de valor y desarrollar un concepto gráfico sólido basado en referencias culturales que generen una respuesta positiva en el consumidor. Finalmente, se deben crear prototipos funcionales, que además logren responder al aspecto de la sostenibilidad por medio de la reutilización y el reciclaje.

PALABRAS CLAVE: Diseño, Empaques, Infusiones, Especias, Latinoamérica.