REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE IDENTIDAD Y MANUAL CORPORATIVO PARA LA FUNDACIÓN TEATRO BARALT EN MARACAIBO ESTADO ZULIA

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR:
BOSCÁN, AMANDA
RODRÍGUEZ, EMMA
ROMERO, LUZ
ZABALETA, DIEGO

ASESORADO POR:
ARQ. EURO VALERA
LIC. LEINER MONTERO M.SC.

MARACAIBO, MARZO 2025

Boscán, Amanda; Rodríguez, Emma; Romero, Luz; Zabaleta, Diego. Diseño de Identidad y Manual Corporativo para la Fundación Teatro Baralt en Maracaibo Estado Zulia. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Ciencias de la Informática. Escuela de Diseño Gráfico. Maracaibo. 2025.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad desarrollar el diseño de identidad y manual corporativo para la Fundación Teatro Baralt en Maracaibo estado Zulia, institución que carecía de una identidad visual coherente que reflejara adecuadamente su misión y valores. El estudio se fundamenta teóricamente en los postulados de Costa (2013) y Olins (2013), autores que enfatizan la importancia de una identidad visual coherente y el papel fundamental del manual corporativo en la gestión de la imagen institucional.Para el desarrollo del proyecto, se implementó una metodología basada en un método de diseño híbrido que integra los enfoques de Munari (1981), Frascara (2000) y Archer (1963), estructurado en doce fases secuenciales que abarcan desde la definición del problema hasta la materialización del producto final. Este proceso metodológico permitió abordar sistemáticamente el desarrollo de la identidad visual, partiendo de una exhaustiva recolección de información sobre la institución, su historia y valores, seguida de un riguroso análisis que fundamentó las decisiones de diseño. La propuesta visual resultante integra elementos contemporáneos mientras honra el legado histórico del Teatro, implementando una paleta cromática equilibrada y tipografías cuidadosamente seleccionadas para reflejar tanto la formalidad institucional como su dimensión artística y cultural. El resultado se materializó en un manual corporativo exhaustivo que establece detalladamente las normativas para el uso de los elementos visuales, incluyendo el identificador y sus diversas versiones, especificaciones cromáticas, tipográficas y lineamientos para aplicaciones en diferentes soportes y contextos. Esta herramienta fundamental no solo establece las bases para una comunicación visual coherente, sino que también refleja la rica historia del Teatro Baralt como espacio cultural emblemático y su compromiso con la excelencia artística. El manual contribuye significativamente a fortalecer la presencia institucional del Teatro Baralt como referente cultural en el estado Zulia, consolidando su imagen y facilitando una comunicación visual efectiva con sus diferentes públicos infantil.

PALABRAS CLAVE: Diseño, Manual, Identidad, Fundación, Teatro.