REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PRIVADA Dr. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO TRIDIMENSIONAL PARA LA RUTA TURÍSTICA Y MATERIAL PROMOCIONAL AL EMBARCADERO HACIA EL PARQUE NACIONAL MORROCOY

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR:
BR. BARBOZA, MARÍA
BR. BRAVO, KISBEL
BR. MÉNDEZ, ANDREA
BR. SÁNCHEZ, ARIANNY

ASESORADO POR:
ARQ. EURO VALERA
M.SC. LEINER MONTERO

MARACAIBO, MARZO DE 2025

Barboza, María; Bravo, Kisbel; Méndez, Andrea; Sánchez, Arianny. Diseño Tridimensional para la Ruta Turística y Material Promocional al Embarcadero hacia el Parque Nacional Morrocoy. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Ciencias de la informática. Escuela de Diseño Gráfico. Maracaibo, 2025.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo facilitar el acceso adecuado de los turistas al embarcadero que conduce al Parque Nacional Morrocoy, mediante un manual de señalética y mobiliario urbano. Este estudio surge debido al alto flujo turístico que recibe el parque y a la carencia de una señalización efectiva que guíe a los visitantes hacia su destino. Los enfoques teóricos que sustentan este proyecto provienen de autores como Frutos (2010), Costa (2010), Lascano (2019), Waller (2015) y Gutiérrez (2015), quienes analizan temas relacionados con el material promocional, pictogramas y señalética. La metodología de diseño adoptada, basada en la propuesta de J. Costa (1989), asegura una integración adecuada con el producto final. Las fases del método incluyen: 1.1 contacto inicial con los actores relevantes; 1.2 acopio de información sobre el contexto y necesidades; 1.2.1 análisis de los orígenes históricos del área; 1.2.2 evaluación del patrimonio cultural presente; y 1.3 organización de la información recopilada para su posterior implementación. Esta estructura metodológica permitirá desarrollar una señalética efectiva que mejore la experiencia de los visitantes. Durante la investigación de campo, se observó que el turismo en la región sufrió un notable declive tras los años de pandemia, pero comenzó a reactivarse lentamente en 2023. Desde enero de 2024, se registró un incremento progresivo en la afluencia turística, alcanzando su punto máximo durante la temporada alta de agosto-septiembre, con hasta 2.000 turistas cada fin de semana. En las temporadas bajas, la mayoría de los visitantes proviene de las regiones centro-occidental y la capital del país, mientras que, durante las temporadas altas, Chichiriviche se convierte en el destino preferido por turistas de Zulia, Mérida, Táchira y Trujillo. Este contexto resalta la necesidad urgente y prioritaria de implementar una señalética adecuada que potencie la experiencia turística y facilite la orientación en este atractivo lugar.

Palabras claves: Señalética, embarcadero, ruta, turismo, promoción.

Barboza, María; Bravo, Kisbel; Méndez, Andrea; Sánchez, Arianny. Three-Dimensional Design for the Tourist Route and Promotional Material to the Dock towards Morrocoy National Park. Dr. Rafael Belloso Chacín Private University. Faculty of Computer Sciences. School of Graphic Design. Maracaibo, 2025.

ABSTRACT

This research aims to facilitate appropriate access for tourists to the pier leading to Morrocoy National Park through a signage and urban furniture manual. This study arises due to the high tourist flow that the park receives and the lack of effective signage to guide visitors to their destination. The theoretical approaches supporting this project come from authors such as Frutos (2010), Costa (2010), Lascano (2019), Waller (2015), and Gutiérrez (2015), who analyze topics related to promotional material, pictograms, and signage. The design methodology adopted, based on J. Costa's proposal (1989), ensures proper integration with the final product. The phases of the method include: 1.1 initial contact with relevant stakeholders; 1.2 gathering information about the context and needs; 1.2.1 analysis of the historical origins of the area; 1.2.2 evaluation of the present cultural heritage; and 1.3 organization of the collected information for later implementation. This methodological structure will enable the development of effective signage that enhances visitors' experiences. During field research, it was observed that tourism in the region suffered a notable decline after the pandemic years but began to slowly reactivate in 2023. Since January 2024, a progressive increase in tourist influx has been recorded, peaking during the high season of August-September, with up to 2,000 tourists each weekend. In low seasons, most visitors come from the central-western regions and the capital of the country, while during high seasons, Chichiriviche becomes the preferred destination for tourists from Zulia, Mérida, Táchira, and Trujillo. This context highlights the urgent and priority need to implement appropriate signage that enhances the tourist experience and facilitates orientation in this attractive location.

Keywords: Signage, dock, route, tourism, promotion.