REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PRIVADA DR. RAFAEL BELLOSO CHACÍN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMÁTICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO EDITORIAL DE UNA SERIE DE LIBROS INFOGRÁFICOS E ILUSTRADOS SOBRE LOS CAMBIOS NATURALES DURANTE LAS CUATRO ESTACIONES DEL AÑO PARA NIÑOS DE 8 A 11 AÑOS

TRABAJO ESPECIAL DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIADOS EN DISEÑO GRÁFICO

PRESENTADO POR:
BARRETO, MELANY
FERNÁNDEZ, LOREINYS
REVEROL, ESTEFANY
WILHELM, VALERIA

ASESORADO POR:
LICDO. COLEY, ROSEMBERG
DRA. ARTEAGA, MARÍA

MARACAIBO, MARZO 2025

Barreto, Melany; Fernández Loreinys; Reverol, Estefany; Wilhelm, Valeria. Diseño Editorial de una serie de libros infográficos e ilustrados sobre los cambios naturales durante las cuatro estaciones del año para niños de 8 a 11 años. Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín. Facultad de Ciencias de la Informática. Escuela de Diseño Gráfico. Maracaibo, 2025.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito el diseño editorial de una serie de libros infográficos e ilustrados sobre las cuatro estaciones del año, dirigido a niños de 8 a 11 años. Se ha utilizado el método de diseño propuesto por Hans Gugelot (1964), que se adapta y acerca a la metodología que deseaba emplearse. Con este proyecto, se busca que los niños venezolanos adopten un hábito de lectura, que les permita aprender y divertirse simultáneamente. Por ello, se han implementado estrategias visuales que sean efectivas y atractivas, como lo son las ilustraciones, y gráficos fáciles de comprender. La idea de la temática surge del desconocimiento sobre las estaciones que existe en el territorio venezolano, debido a que, por nuestra posición geográfica, no se observan los cambios climáticos mencionados. El trabajo comenzó por precisar información general como los objetivos, luego de ello, se procedió a definir conceptos que debían desglosarse para el correcto desarrollo del producto, todos ellos respaldados por autores reconocidos y expertos en el área. Antes del desarrollo del producto digital, se ha pasado por un proceso de bocetaje, especificando cada detalle que contendrán los libros, y para determinar la línea gráfica que se empleará. Las ilustraciones siguen una tendencia de flat design, y los gráficos se mantuvieron sencillos, acordes a la edad del público. Para la portada de los libros, se ilustrarán paisajes representativos de cada estación, colocando a sus personajes principales en cada una de ellas. La contraportada, seguirá el estilo del escenario. La impresión de los libros, será en glasé, con una cobertura de tapa dura para una correcta protección del contenido, debido a que los niños podrían desgastar mucho más rápido sus hojas en comparación a una persona adulta. Se quiere crear un producto que sea lo más cómodo y amigable para el público infantil.

PALABRAS CLAVE: Diseño, Editorial, Ilustración, Infografía, Estaciones